

## EGYPTSKÉ KNIHY MRTVÝCH

- 2 ORIGINAL PILSNER URQUELL/  
100+1 ZZ
- 6 SOUDOBI ALCHEMISTÉ/  
MUY INTERESANTE
- 8 EGYPTSKÉ KNIHY MRTVÝCH/  
ÇA M'INTÉRESSE

- 12 LASEREM DO VESMÍRU/  
FOCUS

- 16 JACÍ JSME?/STERN

- 20 HUDBA LÉČÍ/STERN

- 22 MAĎARSKO –  
ZNOVOOBJEVENÝ PARTNER/  
JAN VEPŘEK

- 26 PROČ PRÁVĚ PĚT/  
ÇA M'INTÉRESSE

- 28 KALEIDOSKOP ZAJÍMAVOSTÍ

- 30 OSOBNOSTI STOLETÍ:  
COCO CHANELOVÁ/TIME

- 32 LOSOSÍ FARMY/GEO

- 37 VÝŠTRĚDNÍ AUTA/FOCUS

- 38 GODZILLA A SPOL./  
PANORAMA

- 40 20 000 LÉKŮ POD MOŘEM/  
PANORAMA

- 42 ŽIDOVSKÝ SYNDROM/  
NEWSWEEK

- 44 HMYŽÍ INSPIRACE/  
ÇA M'INTÉRESSE

- 46 NEPŘEDVÍATELNÉ  
KATASTROFY/FOCUS

- 48 S POŽEHNÁNÍM FORTUNY/  
L'ESPRESSO

- 50 CYKLISTÉ V ARMÁDĚ/  
ZITA SENKOVÁ

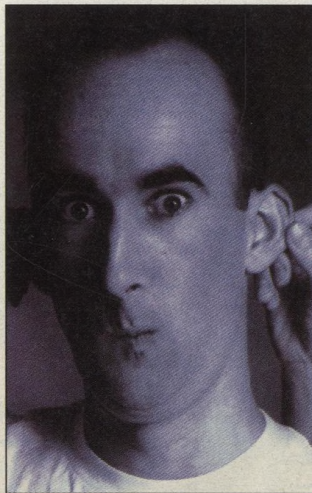
- 51 NEOBVYKLÉ MISTROVSTVÍ  
SVĚTA/RENÁTA HAVRANOVÁ

- 52 DŮM RAJSKÉ GOTIKY/  
LE FIGARO MAGAZINE

- 54 KOUZLO PROMĚNY/  
LE FIGARO MAGAZINE

- 56 RECEPT NA KONDICI/STERN

Egyptané ukládali do hrodek mrtvým mnoho předmětů denní potřeby: nádobí, oblečení, zbraně i potraviny a také nezbytnou „Knihu odchodu ze dne do tmy“, které jsme si v moderní době navykli říkat Kniha mrtvých. Měla poutníka vést na poslední cestě fyzického těla a chránit před nástrahami světa na druhém břehu. (8)

JACÍ JSME?  
(14)

Chcete vědět, co ve vaší osobnosti převládá? Odvaha, korektnost, jste spíš rodinný typ, nebo typ dobrodruha, patříte k osobnostem introvertním, nebo extrovertním? Udělte si s námi osobnostní test a vypracujte vlastní psychodiagram.

OSOBNOSTI STOLETÍ:  
COCO CHANELOVÁ

(30)

Z dvacátého století ve Francii přežijí na věky jen tři jména: De Gaulle, Picasso a Chanel, prohlásil André Malraux. Nepřeháněl. Její vliv poznamenal nejen století naše, ale i všechny věky příští.

ŽIDOVSKÝ  
SYNDROM

V dnešním Německu vládne nadšení nad vším, co je židovské. Koncerty židovských písní jsou vyprodány, řada nežidovských dětí chodí do židovských škol, někteří Němci dokonce přestoupili na židovskou víru. Tyto extrémní akce nemohou přehlušit syndrom viny vyvolaný šesti miliony mrtvých za holocaustu. (42)



15

XXXV

1998

vychází 20. 7.

VYDÁVÁ 100+1, a. s., ředitel Jiří Trachta/ ŠÉFREDAKTORKA: Ing. Marie Seiferová/ MANAŽERKA REDAKCE: Mgr. Marie Kysilková/ GRAFIKA: Ladislava Frůhaufová  
Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce: typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a. s., Břeclav, nositelka značky Czech Made 1996. Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava, MEDIAPRINT KAPA a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá A.L.L. production, P.O.Box 732, 111 21 Praha 1, (Pov. Č.P. OZSeC P - 431/98) administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvoždžanská 5-7, 148 31 Praha 4. Objednávky na předplatné v SR přijímají všechna obchodní střediska a doručovatelé tisku. Cena výtisku 18 Kč, pro předplatitele 17 Kč a 18,50 Sk, doporučená cena pro SR 19,50 Sk. Podávání novinových zásilek povoleno Oblastní správou pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, ŘPP č.j. 2652/94 ze dne 7.11.1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12.1.1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.

Obchodní oddělení a inzerce: tel./fax 29 32 91, fax 29 98 24, tel. 90 00 09 58 a 24 91 47 93, I. 210, 215, 216, 217

Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, tel./fax: 29 32 91 a 24 91 47 93, I. 210, E-mail: sto@mbox.vol.cz