

- 2 GIANNI VERSACE 1946 – 1997/  
TIME, NEWSWEEK,  
PANORAMA, LE FIGARO  
MAGAZINE
- 6 CAMBRIDGE BUDOCNOSTI/  
NEWSWEEK
- 8 ZÁKLADNÍ VÝCVIK/TIME
- 10 NA CESTĚ PAMĚTI/EL PAÍS
- 13 HROBY ZE DNA TIBERY/  
PANORAMA
- 14 HVĚZDA ŽIVOTA/FOCUS
- 18 NEJLEPŠÍ JACHTA/FOCUS
- 22 KALIFORNSKÁ POUŠŤ/  
NATIONAL GEOGRAPHIC
- 25 MÓDNÍ PIVA/STERN
- 26 ŽIVOT V KLECI/PARIS MATCH
- 28 KALEIDOSKOP ZAJÍMAVOSTÍ
- 30 NÁRODNÍ POKLAD/GEO
- 34 PACHATEL: CMV/DISCOVER
- 36 HUDBA MOTORŮ/STERN
- 38 BATMAN A ROBIN/  
GEMINI FILM
- 40 NOVÉ TVÁŘE CÍRKVE/TIME
- 43 ŽLUTÉ PLODY/STERN
- 44 EXPLOZE NA POVEL/FOCUS
- 45 HROZBA 21. STOLETÍ/  
TRIBUNA
- 46 DÁLNICE/STERN
- 48 VŠECHNY ŽENY RENOIRA/  
LE FIGARO MAGAZINE
- 50 VODOPÁDY UPROSTŘED  
LESA/MIROSLAV KONVALINA
- 51 LÉČIVÉ TÓNY/ZITA SENKOVÁ
- 52 TEORIE FRONTY/  
NEW SCIENTIST
- 54 BAREVNÉ PÍSKY/FOCUS
- 56 TEN SPORTOVNÍ ŽIVOT/  
NATIONAL GEOGRAPHIC

## GIANNI VERSACE 1946 - 1997

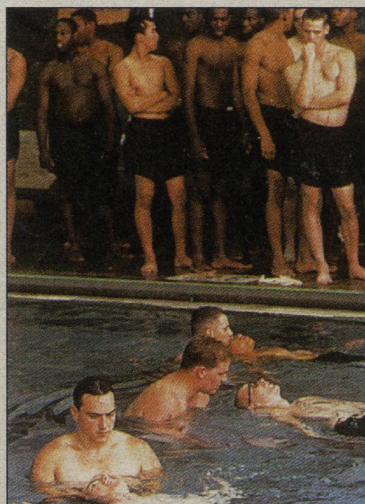
(2)

Fantazie a senzualita. Tak by se dal charakterizovat styl jednoho z nejnadanějších módních návrhářů dvacátého století. Vražda ukončila život krále módy právě v době jeho největších úspěchů.



## CAMBRIDGE BUDOCNOSTI (6)

Cambridžská univerzita, od 13. století bašta intelektu, otevírá brány Billu Gatesovi. Firma Microsoft tam založí svou první výzkumnou laboratoř v Evropě. Společně budou vymýšlet technologie pro příští tisíciletí.



## ZÁKLADNÍ VÝCVIK (8)

Místo těžkých, nepohodlných vojenských bot nosí tenisky. Tradiční výcvikové obleky byly překonány. Nahradily je bílé ponožky, trenýrky a trička. Jen nápis ARMY napovídá, že jde o americké vojáky.

## TEN SPORTOVNÍ ŽIVOT (56)

Pierre de Coubertin, otec novodobých olympijských her, kdysi prohlásil: „Sport je podle mne náboženství. Má své chrámy, dogmata i rituály.“ Sportovní zápění se pyšní bohatou historií, sahající k nejstarším civilizacím.



# 17

XXXIV

1997

vychází 25. 8.

VYDAVATEL: Jiří Trachta/ VEDOUcí VYDÁNÍ: Václav Dušek/ MANAŽERKA REDAKCE: Mgr. Marie Kysilková/ VEDOUcí VÝROBY: Jaroslava Medková/ GRAFIKA: Ladislava Frúhaufová.  
Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce: typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a. s., Břeclav, nositelka značky Czech Made 1996. Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá redakce, A.L.L. production P.O.Box 732, 111 21 Praha 1, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvozďanská 5-7, 148 31 Praha 4. Objednávky na předplatné v SR přijímají všechna obchodní střediska a doručovatelé tisku. Cena výtisku 18 Kč, pro předplatitele 17 Kč a 18,50 Sk, doporučená cena pro SR 19,50 Sk. Podávání novinových zásilek povoleno Oblastní správou pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, ŘPP č.j. 2652/94 ze dne 7.11.1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12.1.1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.  
Obchodní oddělení a inzerce: tel.(fax) 29 98 24, 90 00 09 58, a 24 91 47 93, I. 215, 216, 223.

Vydává 100+1, a. s. Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, tel.: 24 91 47 93, I. 210, tel./fax: 29 98 24

