

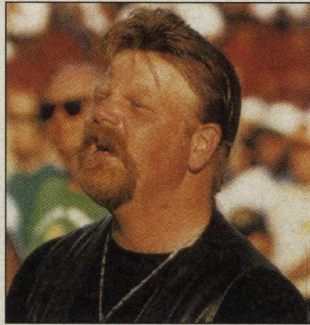
- 2 NEJVĚTŠÍ OBJEVY ROKU/
ÇA M'INTÉRESSE
- 6 GAL ZNAMENÁ BARBAR/
LE FIGARO-MAGAZINE
- 10 WEINBERGEROVY VIZE/
CAMBIO 16
- 12 MALÝ VIRTUOS/
PANORAMA
- 14 ZEMSKÉ DESKY/
ÇA M'INTÉRESSE
- 17 LOVCI HADŮ/
PARIS MATCH
- 18 SEKTA AMERICKÝCH MUŽŮ/
NEWSWEEK, TIME
- 20 UMĚNÍ PŘEŽÍT/FOCUS
- 22 NÁRODNÍ PARKY S OTAZNÍKY/
STERN
- 24 POČÍTAČOVÁ GENERACE/
TIME
- 28 KALEIDOSKOP ZAJÍMAVOSTÍ
- 30 TAJEMSTVÍ BÍLÝCH ZVÍŘAT/
PANORAMA, PARIS MATCH
- 33 BIOLOGICKÉ HODINY/TIME
- 34 GUGGENHEIM V BILBAU/
LE FIGARO MAGAZINE,
EPOCA, GEO
- 37 PRALESY STŘEDNÍ AMERIKY/
CAMBIO 16
- 38 MIMOZEMŠŤANÉ VE FILMU/
TRIBUNA
- 40 CIZÍ HLAVA/STERN
- 42 MINIPONORKY/FOCUS
- 44 POČÍTÁNÍ OVEČEK/
ÇA M'INTÉRESSE
- 47 MILOSRDNÁ LEŽ/PANORAMA
- 48 NADNESENÁ DOKONALOST/
LE FIGARO MAGAZINE
- 50 SKOKANI DO HLUBIN/
MIROSLAV KONVALINA
- 51 EMERGIS/PAVEL NOVÁK
- 52 LEDOVÁ ZEMĚ/TIME
- 54 NADZVUKOVOU RYCHLOSTÍ/
PARIS MATCH
- 56 NEJVĚTŠÍ POSILOVNA/STERN
- 58 NOČNÍ ŽIVOT V HAVANĚ/
CAMBIO 16
- 59 NESMRTELNÍ ROLLING
STONES/STERN

GAL ZNAMENÁ BARBAR



(6)

Výrazu „Kelt“ poprvé použil řecký historik Herodotos; označoval tak barbarské kmeny žijící na sever od tehdy civilizovaného antického světa. Tato představa platila po mnohá léta, teprve v období vlády Caesarovy se výraz zúžil na „Galy“, jak je chápeme dnes.



SEKTA AMERICKÝCH MUŽŮ (18)

Říkají si Promise Keepers. Organizace vznikla před sedmi lety a dnes má už přes milion členů, výlučně mužů. Hlásají, že nastal čas, aby se muži opět ujali vlády, kterou jim kdysi svěřil bůh, a to všude – doma, na pracovištích i ve veřejném životě.



POČÍTAČOVÁ GENERACE (24)

Internet zdomácňuje ve světě stejně rychle jako kdysi televize. Dvě třetiny dospívající mládeže umějí zacházet s počítačem. Vyrůstá nová generace, dynamická, pohotová, zaměřená na týmovou spolupráci.

GUGGENHEIM V BILBAU (34)



Největší evropské muzeum moderního umění bylo otevřeno ve španělském Bilbau. Je nejen stánkem, v němž jsou prezentována slavná díla nedávné umělecké minulosti, ale uměleckým dílem je i budova postavená podle návrhu amerického architekta Franka Gehryho.

25

XXXIV

1997

VYDAVATEL: Jiří Trachta/ VEDOUcí VYDÁNÍ: Václav Dušek/ MANAŽERKA REDAKCE: Mgr. Marie Kysilková/ GRAFIKA: Ladislava Frůhaufová. Výchází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce: typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a. s., Břeclav, nositelka značky Czech Made 1996. Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava, MEDIAPRINT KAPA a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá redakce, A.L.L. production P.O.Box 732, 111 21 Praha 1, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvoždňanská 5-7, 148 31 Praha 4. Objednávky na předplatné v SR přijímají všechna obchodní střediska a doručovatelé tisku. Cena výtisku 18 Kč, pro předplatitele 17 Kč a 18,50 Sk, doporučená cena pro SR 19,50 Sk. Podávání novinových zásilek povoleno Oblastní správou pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, RPP č.j. 2652/94 ze dne 7.11.1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12.1.1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.

vychází 15. 12. Obchodní oddělení a inzerce: tel. (fax) 29 98 24, 90 00 09 58 a 24 91 47 93, l. 215, 216, 223.

Vydává 100+1, a. s. Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, tel.: 24 91 47 93, l. 210, tel./fax: 29 98 24