

- 2 HALÓ, POZEMŠTANĚ!  
FOCUS, DER SPIEGEL

---

- 6 ZÁKON BIČE/CAMBIO 16

---

- 8 NOČNÍ MŮRY DĚTEM/  
U. S. NEWS AND WORLD  
REPORT, CAMBIO 16

---

- 10 AKADEMIE KUNG-FU/STERN

---

- 14 VYMĚNĚNÍ V KOLÉBCE/GIOIA

---

- 16 CESTY K MILIONŮM/FOCUS

---

- 20 POLIBEK KMOTRA/  
Emilie Harantová

---

- 22 PROMILE ZA VOLANTEM/  
FOCUS

---

- 24 ZÁZRKY BIONIKY/  
LE FIGARO MAGAZINE

---

- 28 MŮŽE SE STROJ VZTEKAT?/  
NEW SCIENTIST

---

- 30 MAGICKÝ TROJÚHELNÍK/  
BLANCO Y NEGRO

---

- 34 AEROSOL PROTI SMRTI/  
LE FIGARO MAGAZINE

---

- 36 ŽÁDOUCÍ I ZATRACOVANÁ/  
FOCUS

---

- 38 JEZ, JE TO ZDRAVĚ!/GIOIA

---

- 40 ÓDA NA VEVERKY/  
NATIONAL GEOGRAPHIC

---

- 44 SMRT ŠAMPIONA/  
NEWSWEEK

---

- 46 KRÁL HRŮZY/FOCUS

---

- 49 SMOLNÝ PÁTEK TŘINÁCTÉHO/  
NEW SCIENTIST

---

- 50 MÍSTO PLÁTNA TYGRŮ/STERN

---

- 52 NEMOŽNÉ MOŽNÉ/  
U. S. NEWS AND WORLD  
REPORT

---

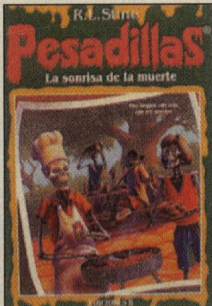
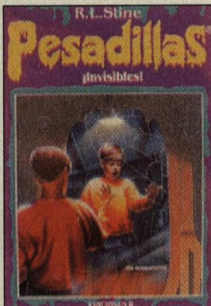
- 54 INŽENÝŘI RENESANCE/  
LE FIGARO MAGAZINE

---

- 57 VYMRŠTĚNÍ DO VESMÍRU/  
LE FIGARO MAGAZINE

---

- 58 KRÁSKY V MASCE/  
NATIONAL GEOGRAPHIC



## NOČNÍ MŮRY DĚTEM

**■** Vrátit do dětských rukou knížku - dnes nahrazenou klávesnicí a obrazovkou - je ušlechtilý cíl. Když se však v jeho zájmu využívá žánr, zatím oficiálně vyhrazený dospělým, vyvolává to protichůdné reakce: zpět ke čtení přes horory? (str. 8)



## AKADEMIE KUNG-FU

**■** Duše kung-fu se komercializovala, sťažuje si mnich v klášteře Šao-lin. Až pouťová komercializace spolu s benevolencí čínského komunistického režimu však umožňují legendární svatyni přežít moderní časy. (str. 10)

**1**  
XXXIII  
1996

vychází 8. 1.



## ÓDA NA VEVERKY

**■** Co má člověk společného s veverkou? Třeba to, že i tomuto zvířátku, je-li znervózněno, se potí tlapky. Roztomilí souputníci obydli tento svět i přes dlouhou řadu svých nepřátel již nejméně 35 milionů let. (str. 40)

## NEMOŽNÉ MOŽNÉ

**■** Moderní technika má v rukáve zřejmě nevyčerpatelné množství laicky udivujících triků. Za mnohé - již dnes můžete mít videokameru ovládanou pohledem či jako hudební analýzů zahrát po pár desítkách minut cvičení Beethovena. (str. 52)



ŠÉFREDAKTOR: Oto Klíkar / SEKRETÁŘ: M. Kovařík / REDAKTOŘI: I. Sánchezová, J. Vejražková, J. Volf / OBRAZOVÁ REDAKTORKA: J. Fabiánová / GRAFICKÁ ÚPRAVA: L. Frühaufová, H. Špinková / SEKRETARIÁT: I. Kaucká-asistentka šéfredaktora, V. Knotková / JAZYKOVÁ ÚPRAVA: S. Rolínková / VEDOUcí VÝROBY A DISTRIBUCE: O. Hodek / EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ: Z. Jílek-ekonom, M. Černá-účetní  
Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce Typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a.s. Břeclav. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá redakce, **A.L.L. production P. O. BOX 732, 111 21 Praha 1**, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvozdčanská 5-7, 148 31 Praha 4. Cena výtisku 15 Kč, 18 Sk, pro předplatitele 14 Kč a 17 Sk. Pořádání novinových zásilek povoleno: Oblastní správou pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, RPP č. j. 2652/94 ze dne 7. 11. 1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12. 1. 1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.  
**INZERNÍ ODDĚLENÍ: J. Fořtová, tel. 24 91 47 93, linka 216**

Foto na obálce  
MICHAEL PHOTOBANK

Vydává 100+1, a. s. Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, telefon 2491 4793 I. 210, tel./fax: 29 98 24