

2 POČASÍ SE ZBLÁZNILO/
NEWSWEEK

6 VAJÍČKA NA PRODEJ/FOCUS

8 ATOMOVÍ NINDŽOVÉ/TIME

12 JABLÍČKO TRPKNE/
U. S. NEWS & WORLD
REPORT, BUSINESS WEEK

14 ZA SEX RUČÍ BŮH/STERN

16 ZPOMALTE, PROSÍMÍ/FOCUS

19 SMĚJÍCÍ SE MANAŽEŘI/
DER SPIEGEL

20 FENOMÉN BENETTON/
CAMBIO 16

22 GENERACE X/
THE EUROPEAN

24 GALAXIÍ NA MILIARDY,
PLANETY K ŽITÍ/
INTERNATIONAL HERALD
TRIBUNE, DER SPIEGEL, TIME

27 PC VERSUS NC/U. S. NEWS
& WORLD REPORT

28 BRÁNA DO ŘÍŠE STÍNŮ/
DER SPIEGEL

30 KDE SVĚT NENÍ KOULE/GEO

34 LYŽE S SEBOU!/Hana Špinková

36 FORMULE LED/FOCUS

38 HODINY V TĚLE/GIOIA

40 ŽIVOT SE ŠIMPANZI/
NATIONAL GEOGRAPHIC

44 ROZPOLCENÝ SYMBOL/
PARIS MATCH, DER SPIEGEL,
INTERNATIONAL HERALD
TRIBUNE

46 PUNK ZNOVUZROZENÝ/
CAMBIO 16

49 JAK SE KRADE UMĚNÍ/EPOCA

50 HRY PRO DVA/TRIBUNA

52 NA MERA PEAK/Michal Brunner

54 ATLANTĚ HROZÍ DOPING/
DER SPIEGEL

58 NOS NAD ZLATO/
LE FIGARO MAGAZINE

60 TVRDÁ JAKO ŽULA/BUNTE



FENOMÉN BENETTON

„Naše reklama vyjadřuje i filozofii firmy. Je poctivá, ale nezapíráme, že také velmi výnosná. Lidé třeba nesouhlasí, ale reagují na ni,“ říká Luciano Benetton. V proslulé rodinné firmě má agresivní reklama významné místo. (str. 20)

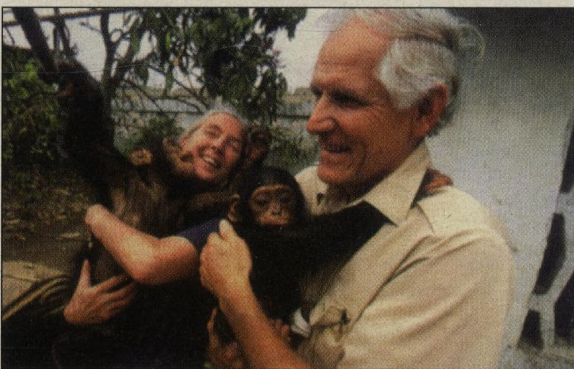
KDE SVĚT NENÍ KOULE

V dešťových pralesích indonéské provincie Irian Jaya žijí v korunách stromů lidé doby kamenné. O vnějším světě vědí jen to, že existuje. Jejich moudří starci varují, že styk s cizím světem obrátí les naruby „jako kůži rajky“. (str. 30)



FORMULE LED

Elegantní stroje dosahují běžně rychlosti přes 200 kilometrů za hodinu a ke zrychlení ze 100 na 180 kilometrů jim stačí 2 vteřiny. Na rychlostní parametry Formule 1 však nepotřebují motor, stačí jim hladký led a přiměřený vítr. (str. 36)



ŽIVOT SE ŠIMPANZI

V šimpanzí společnosti vládnou poměry pohříchu povědomé. Roztomilí tvorové kují pikle, přetvařují se, šikanují a vraždí slabší. Existuje však mnoho jiných dobrých důvodů, pro které je lidem tak blízké tvory nutno chránit. (str. 40)

5

XXXIII

1996

vychází 4. 3.

ŠÉFREDAKTOR: Oto Klikar / SEKRETÁŘ: M. Kovařík / REDAKTOŘI: I. Sánchezová, J. Vejražková, J. Volf / OBRAZOVÁ REDAKTORKA: J. Fabianová / GRAFICKÁ ÚPRAVA: L. Frühaufová, H. Špinková / SEKRETARIÁT: I. Kaucáková-asistentka šéfredaktora, V. Knotková / JAZYKOVÁ ÚPRAVA: S. Rolínková / VEDOUCÍ VÝROBY A DISTRIBUCE: O. Hodek / EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ: Z. Jilek-ekonom, M. Černá-účetní

Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce Typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a.s. Břeclav. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá redakce, A.L.L. production P. O. BOX 732, 111 21 Praha 1, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvozďanská 5-7, 148 31 Praha 4. Cena výtisku 15 Kč, 18 Sk, pro předplatitele 14 Kč a 17 Sk. Podávání novinových zásilek povoleno: Oblastní správu pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, RPP č. j. 2652/94 ze dne 7. 11. 1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12. 1. 1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakcí nevyžádané příspěvky se nevracejí.

INZERTNÍ ODDĚLENÍ: J. Fořtová, tel. 24 91 47 93, linka 216

Vydává 100+1, a. s. Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, telefon 2491 4793 I. 210, tel./fax: 29 98 24

