

- 2** KAM AŽ POROSTOU?/
Jan Šnábíl

- 6** SVĚT PODLE „MEKA“/
THE ECONOMIST

- 8** LOVCI TEREJŮ/SYGMA

- 12** SMRT V REGÁLECH/FOCUS

- 14** TYSONA STVOŘIL KING/
EPOCA

- 16** MLÁDÍ VERSUS STÁŘÍ/FOCUS

- 20** ŇADRA, BAKTERIE A DOLARY/
STERN

- 22** ČERNÁ SKŘÍŇKA/FOCUS

- 23** PROTI KABELOŽROUTŮM/
FOCUS

- 24** BLUES NA DVOU KOLECH/
STERN

- 26** VESNICE IDIOTŮ/
DER SPIEGEL,
INTERNATIONAL HERALD
TRIBUNE

- 28** Z VĚDY A TECHNIKY/
Rosana Junková

- 30** V SRDCI PETRY/
Radek Palata

- 34** ZÁKEŘNÝ EKZÉM/
Rosana Junková

- 36** JAK ČLOVĚK ROSTE/
ÇA M'INTERESSE

- 38** TRÁPENÍ S LOKTEM/BUNTE

- 40** MAGICKÁ KOČKA/GIOIA

- 43** MAZLENÍ SE ŽRALOKY/
FOCUS

- 44** ZUŘÍCÍ UFOBIE/NEWSWEEK,
INTERNATIONAL HERALD
TRIBUNE

- 46** VŠEMOCNÉ DOTYKY/
ÇA M'INTERESSE

- 49** ŠPATNĚ ZAMČENÁ ÚSTA/
THE ECONOMIST

- 50** NEZLETILÉ ŠÍLENSTVÍ/FOCUS

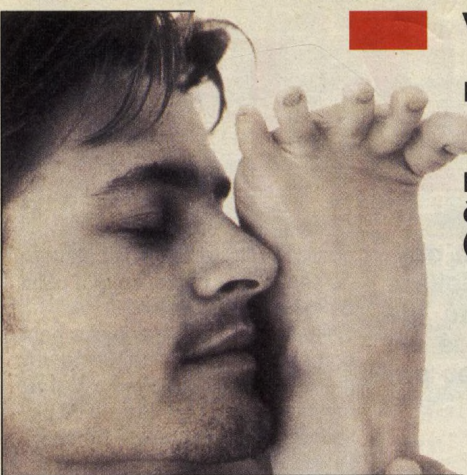
- 52** ZÁKONY PODIVNÝCH NÁHOD/
FOCUS

- 54** SPOR O JAMESE COOKA

- 57** GÉNIUS, NEBO OPIČKA?/
PARIS MATCH

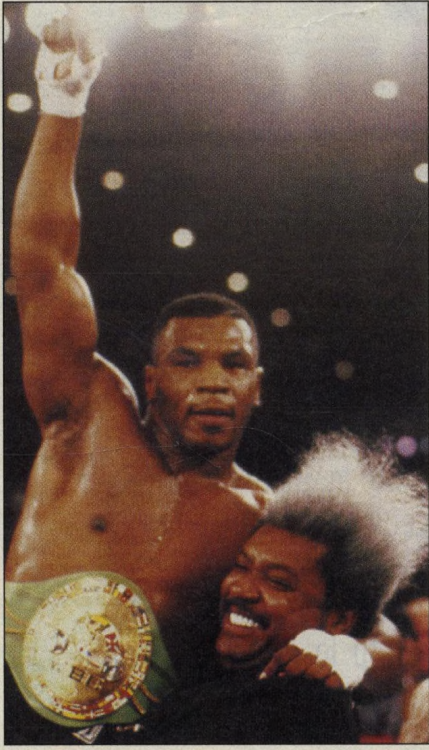
- 58** ŽIVOT TOPMODELKY/GIOIA

Foto na obálce
MICHAEL PHOTOBANK



TYSONA STVOŘIL KING

Je mu pětadesát, má charakteristickou kšticu, je tyran a miliardář. Začínal jako vyděrač, pak působil mezi černými sázkaři a také seděl za vraždu. Dnes má Don King, boxerský manažer světového kalibru, ve své stáji i Mikea Tysona. (str. 14)



17

XXXIII
1996

vychází 19. 8.

VŠEMOCNÉ DOTYKY

Podle odborníků dnes lidi trápí nedostatek pohazení a důvěrných tělesných dotyků, jež jsou však důležité pro duševní rovnováhu. Nejde přitom jen o mazlení mezi rodiči a dětmi, či mezi milostnými partnery, ale i o masáže. (str. 46)

SVĚT PODLE „MEKA“

Ačkoli v USA musí firma McDonald bojovat o co největší podíl na trhu s hamburgery, nemá v zahraničí vážnějšího soupeře. O to, aby ani tam firma neusnula na vavřínech, se starají špičkoví manažeři pro speciální „místní“ strategie. (str. 6)



BLUES NA DVOU KOLECH

Poslední zbrusu nový Indian spatřil světlo světa roku 1953. I proto je klub fanoušků legendárních silných motocyklů, po léta soupeřících se značkou Harley-Davidson, sice nepočtený, ale přitom nesmírně pyšný na své stroje. (str. 24)

ŠÉFREDAKTOR: Oto Kličar / ZÁSTUPCE ŠÉFREDAKTORA: O. Hodek / SEKRETÁŘ: M. Kovařík / VEDOUcí VYDÁNÍ: J. Horčicová / REDAKTOŘI: R. Junková, I. Sánchezová, J. Volf / OBRAZOVÁ REDAKTORKA: J. Fabianová / GRAFICKÁ ÚPRAVA: L. Frühaufová, H. Špinková / JAZYKOVÁ ÚPRAVA: S. Rolínková / EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ: Z. Jílek-ekonom, M. Černá-účetní / SEKRETARIÁT: I. Kaucká-asisistentka šéfredaktora, V. Knotková
Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce Typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a.s. Břeclav. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá redakce, A.L.L. production P. O. BOX 732, 111 21 Praha 1, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvoždanská 5-7, 148 31 Praha 4. Cena výtisku 18 Kč, 19,50 Sk, pro předplatitele 17 Kč a 18,50 Sk. Podávání novinových zásilek povoleno: Oblastní správou pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, ŘPP č. j. 2652/94 ze dne 7. 11. 1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12. 1. 1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.
INZERCE: H. Ročková - vedoucí, J. Fořtová, M. Čerňáková tel. 90 00 09 58, 24 91 47 93, linka 215, 216, 223

Vydává 100+1, a. s. Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, tel: 24 91 47 93 I. 210, tel./fax: 29 98 24