

Obsah

Úvod	15
Čím se stal Adobe Photoshop	15
Čím mě tato kniha obohatí?	16
Co naleznu na přiloženém CD?	16
Kdo je jejím autorem?	16
Poděkování	16
1. Základy ovládání Photoshopu	19
1.1 Základní prostředí	19
1.2 Nástroje	20
1.2.1 Výběr a použití nástroje.....	20
1.2.2 Vlastnosti nástrojů	22
1.3 Palety	23
1.3.1 Práce s paletami.....	23
1.3.2 Nabídka palety	24
1.3.3 Nástroje palety	25
1.4 Pomocné nástroje	25
1.4.1 Pravítka	25
1.4.2 Vodítka	25
1.4.3 Mřížka.....	26
1.4.4 Řezy	27
1.4.5 Další pomocné nástroje.....	27
Přitahování.....	27
Navigátor.....	27
1.5 Vrstvy	28
1.5.1 Paleta Vrstvy	29
Krytí vrstvy	30
Výběr vrstvy	30
Transformace vrstvy.....	30
Duplikace vrstev.....	30
Kopírování vrstev mezi dokumenty.....	31
1.5.2 Textová vrstva	31
1.5.3 Masky vrstvy	32

1.6 Barvy	33
1.6.1 Problematika zobrazování barev	33
1.6.2 Výběr barev	33
Barva popředí a pozadí	33
Dialogové okno Výběr barvy	34
Paleta Barvy	35
Nástroj kapátko (Eyedropper Tool)	35

1.7 Kalibrace monitoru nástrojem Adobe Gamma	35
---	-----------

2. Vědění je síla aneb trocha nezbytné teorie..... 37

2.1 Jak návštěvník vnímá stránku.....	37
--	-----------

2.1.1 Rychle, honem	38
2.1.2 Zvyk je železná košile	38
2.1.3 Psychika uživatele	39
Rozdíl mezi mužem a ženou	40

2.2 Účel a role grafického designu webu.....	40
---	-----------

2.2.1 Účel grafiky na webu	40
2.2.2 Grafika na webu v praxi	41
2.2.3 Přístupnost a použitelnost	42

2.3 Rozměry stránky	42
----------------------------------	-----------

2.3.1 Pevné rozměry	42
2.3.2 Relativní rozměry	44
2.3.3 Bezpečná oblast nad ohybem stránky	44

2.4 Důležité prvky stránky	45
---	-----------

2.4.1 Záhloví stránky	45
2.4.2 Navigace	46
A co napravo?	47
Jen děti mají rády bludiště	47
2.4.3 Vyhledávání	48
2.4.4 Obsahová část	48
2.4.5 Zápatí stránky	49

2.5 Vzhled a kompozice stránky	49
---	-----------

2.5.1 V jednoduchosti je síla	50
2.5.2 Nepsaná pravidla vizuální logiky	51
2.5.3 Kompozice	52
Optický střed	52
Umístění textu v ploše	52
Prázdné místo	53

2.6 Ještě než začneme tvořit design..... 54

2.6.1 Stanovení cílů stránky..... 54

2.6.2 Obsah a jeho struktura..... 54

2.6.3 Náčrtek rozvržení prvků webu..... 54

2.6.4 Samotná tvorba..... 54

 Možnost A: náčrt designu předem..... 55

 Možnost B: přímo ve Photoshopu..... 56

 Možnost C: fotografii na míru..... 56

2.7 Výběr a psychologie barev..... 56

2.8 Několik rad závěrem..... 58

3. Krok za krokem: weblog..... 61

1. krok: příprava plátna..... 63

2. krok: tvorba pozadí..... 63

3. krok: mřížka..... 65

4. krok: proužek s logem..... 66

5. krok: obrázek v záhlaví..... 68

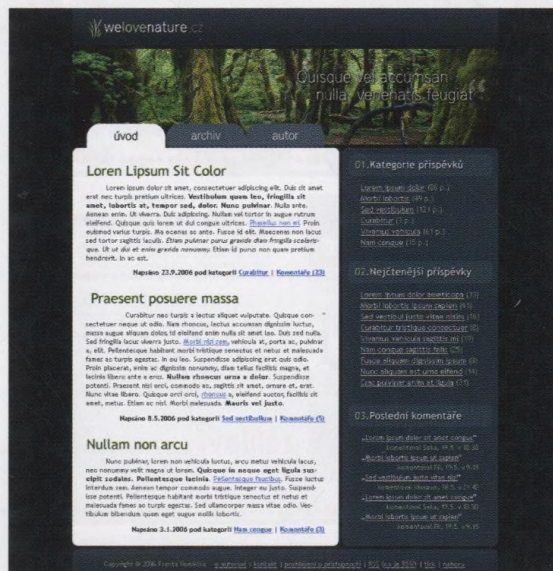
6. krok: levý a pravý sloupec..... 70

7. krok: globální navigace..... 71

8. krok: vyplnění obsahové části..... 72

9. krok: zápatí..... 73

Závěr: příprava a rozřezání pro web..... 75



4. Krok za krokem: originální prezentace.....	77
1. krok: příprava plátna	78
2. krok: tvorba pozadí.....	79
3. krok: vizitka	81
4. krok: rozházené pohlednice s nálepkou	84
5. krok: nálepky s názvem sekce.....	85
6. krok: příprava obálky	88
7. krok: umístění obálky v designu	91
8. krok: stylizace obálky	93
Závěr: rozřezání pro web	93



5. Krok za krokem: hotel.....	95
1. krok: příprava plátna a pozadí.....	97
2. krok: mřížka	97
3. krok: logo v záhlaví	98
4. krok: globální navigace.....	101
5. krok: rámeček fotogalerie.....	104
6. krok: levý sloupec	106
7. krok: oddělovače, zápatí a text v záhlaví	107
8. krok: vyplnění obsahové části.....	108
Závěr: rozřezání pro web	109



6. Krok za krokem: studio 111

1. krok: příprava plátna a pozadí 111

2. krok: mřížka 112

3. krok: tělo záhlaví s logem a navigací 113

4. krok: logo a globální navigace 115

5. krok: obdélník s obrázkem 118

6. krok: obsahová část 120

7. krok: vyplnění obsahové části 122

8. krok: zápatí 122

Závěr: rozřezání pro web 123



7. Krok za krokem: cestovní agentura	125
1. krok: příprava plátna a pozadí	125
2. krok: mřížka	127
3. krok: tělo obsahu	127
4. krok: záložky globální navigace	129
5. krok: koláž v záhlaví.....	131
6. krok: logo a obsah záhlaví.....	135
7. krok: vyplnění levého sloupce	136
8. krok: pravý sloupec.....	139
9. krok: zápatí.....	140
Závěr: rozřezání pro web	140

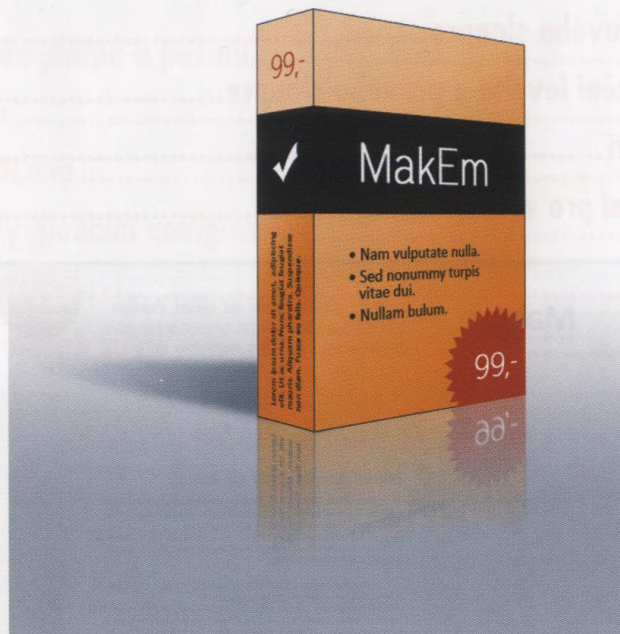


8. Krok za krokem: prezentace produktu	143
1. krok: příprava plátna a pozadí	144
2. krok: mřížka	145
3. krok: tělo záhlaví.....	146
4. krok: logo.....	147
5. krok: text v záhlaví	149
6. krok: nálepka neboli badge	150
7. krok: tělo obsahové části.....	152

8. krok: navigace	154
9. krok: tělo pravého sloupce.....	155
10. krok: vyplnění levého a pravého sloupce.....	156
11. krok: zápatí.....	160
Závěr: rozřezání pro web	161



9. Krok za krokem: praktické postupy.....	163
9.1 3D krabice	163
9.2 Odraz tělesa na reflexním povrchu	168
9.3 Vržený stín tělesa	173
9.4 Tvorba „opotřebovaného“ štětce	175
9.5 Tvorba „favicony“	180
9.5.1 První krok: stáhnutí rozšíření	181
9.5.2 Druhý krok: příprava plátna	181
9.5.3 Třetí krok: tvorba ikonky	182
9.5.4 Nic vás nenapadá?.....	182



10. Chystáme se publikovat 185

10.1 Rozřezání designu 185

10.1.1 Oříznutí a uložení každého prvku samostatně 186

10.1.2 Hromadné rozřezání a uložení pomocí řezů 188

10.2 Hledání vhodného formátu 190

10.2.1 JPEG (JPG) 191

10.2.2 GIF 192

10.2.3 PNG 193

10.3 Jak by měl vypadat správný soubor PSD 194

11. Doporučené zdroje 197

11.1 Sebevzdělávání 197

11.2 Inspirativní internetové galerie 198

11.3 Fotobanky 198

11.4 Typografie 199

11.5 Řešení problémů a hodnocení práce 199

11.6 Doporučená literatura 200

Rejstřík 201