

3652/2006 A 40517 b

30.10.

COMP.PRESS

623,-

TK 5105. 888

136 2005 b

ČÁST I



Obsah

Předmluva
 Poděkování

11

16

Základy návrhu webových stránek

| | | |
|-------------------|---|-----------|
| Kapitola 1 | Zákaznický orientovaný návrh webu | 19 |
| 1.1 | Evoluce návrhu webu | 20 |
| 1.2 | Důležitost zákaznický orientovaného návrhu webu | 21 |
| 1.3 | První kroky, které jsme podnikli ke sjednocení návrhu, použitelnosti a marketingu | 24 |
| 1.4 | Proč dáváme přednost zákaznický orientovanému návrhu | 25 |
| 1.5 | Devět mýtů zákaznický orientovaného návrhu | 27 |
| 1.6 | Aplikace návrhu zaměřeného na zákazníka | 30 |
| 1.7 | Na závěr | 31 |
| Kapitola 2 | Jak ze vzorů pro návrh webu vyzískat co nejvíc | 33 |
| 2.1 | Co jsou vzory? | 33 |
| 2.2 | Ukázka vzoru | 34 |
| 2.3 | Jak pochopit vzor | 37 |
| 2.4 | Jak vzor použít | 39 |
| 2.5 | Příklad použití vzorů | 40 |
| 2.6 | Na závěr | 42 |
| Kapitola 3 | Poznejte vašeho zákazníka: Principy a techniky | 45 |
| 3.1 | Principy pro pochopení zákazníka | 46 |
| 3.2 | Techniky umožňující poznání zákazníka | 55 |
| 3.3 | Na závěr | 69 |

| | | |
|-------------------|---|-----------|
| Kapitola 4 | Zapojení zákazníků do iterativního designu | 71 |
| 4.1 | Proces iterativního návrhu | 71 |
| 4.2 | Důvody mluvící pro iterativní design | 73 |
| 4.3 | Návrh s ohledem na cíle a principy | 75 |
| 4.4 | Rychlé prototypy | 80 |
| 4.5 | Zhodnocení vašich webových stránek | 90 |
| 4.6 | Na závěr | 94 |

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Kapitola 5 | Procesy pro rozvoj zákaznický orientovaných stránek | 95 |
| 5.1 | Přehled vývojového procesu | 96 |
| 5.2 | Fáze Určení | 97 |
| 5.3 | Fáze Průzkum | 103 |
| 5.4 | Fáze Odladění | 103 |
| 5.5 | Fáze Produkce | 105 |
| 5.6 | Fáze Realizace | 107 |
| 5.7 | Fáze Spuštění | 109 |
| 5.8 | Fáze Údržby | 109 |
| 5.9 | Na závěr | 111 |

ČÁST II

Vzory

| | |
|--------------------------------|------------|
| Žánry webů | 115 |
| Vlastní elektronický obchod | 116 |
| Mozaiky zpráv | 123 |
| Veřejná konference | 130 |
| Otevřená veřejná správa | 139 |
| Neziskové weby jako síť pomoci | 144 |
| Základní informační weby | 150 |
| Berte v potaz tyto další vzory | 154 |
| Hodnotné firemní weby | 155 |
| Vzdělávací fóra | 162 |

| | |
|--|------------|
| Podnětné umění a zábava | 169 |
| Fungující webové aplikace | 174 |
| Zpřístupnění intranetů | 180 |
| Vytváření navigačního systému | 185 |
| Více způsobů navigace | 186 |
| Obsah, který lze prohlížet | 191 |
| Hierarchické uspořádání | 195 |
| Uspořádání podle úloh | 200 |
| Abecední uspořádání | 204 |
| Chronologické uspořádání | 206 |
| Uspořádání podle oblíbenosti | 209 |
| Stránky kategorií | 214 |
| Přístupnost webu | 218 |
| Vytváření atraktivní domovské stránky | 227 |
| Vstupní domovská stránka | 228 |
| Nabídnutí přidané hodnoty | 237 |
| Psaní a správa obsahu | 243 |
| Šablony stránek | 244 |
| Moduly obsahu | 251 |
| Titulky zpráv a úvodníky | 257 |
| Personalizovaný obsah | 263 |
| Vývěsky | 274 |
| Text pro vyhledávací portály | 283 |
| Písemný styl převrácené pyramidy | 291 |
| Tisknutelné stránky | 298 |
| Výstižné HTML titulky | 302 |
| Internacionalizovaný a lokalizovaný obsah | 308 |
| Budování důvěry a věrohodnosti | 315 |
| Značka webu | 316 |
| E-mailové předplatné | 322 |
| Transparentní informační praktiky | 328 |
| Ochrana soukromí | 334 |

| | |
|---|------------|
| O nás | 339 |
| Bezpečná spojení | 346 |
| Základní elektronický obchod | 351 |
| Rychlá kontrola | 352 |
| Podrobnosti o produktu | 359 |
| Nákupní koš | 369 |
| Rychlý výběr adresy | 377 |
| Rychlý výběr způsobu doručení | 384 |
| Způsob placení | 389 |
| Shrnutí objednávky | 395 |
| Potvrzení objednávky a poděkování | 400 |
| Snadné vrácení zboží | 404 |
| Pokročilý elektronický obchod | 409 |
| Mimořádné výrobky | 410 |
| Nabídka doplňků a lepších verzí | 417 |
| Personalizovaná doporučení | 425 |
| Doporučující komunita | 433 |
| Více míst určení | 442 |
| Dávání dáreků | 447 |
| Sledování objednávky a historie | 453 |
| Pomoc zákazníkovi při dokončení projektu | 461 |
| Průvodce průběhu | 462 |
| Registrace/Nový účet | 466 |
| Účet hosta | 472 |
| Správa účtů | 477 |
| Trvalá relace zákazníka | 482 |
| Informační okno | 488 |
| Často kladené dotazy | 493 |
| Kontextově závislá nápověda | 499 |
| Návrh efektivního rozložení stránek | 503 |
| Mřížkové rozvržení | 504 |
| Nad záhybem | 508 |

| | |
|---|-----|
| Srozumitelný první dojem | 512 |
| Proměnlivá šířka velikosti obrazovky | 517 |
| Pevná šířka velikosti obrazovky | 521 |
| Konzistentní záložky souvisejícího obsahu | 525 |

Rychlé vyhledávání na stránkách a jeho relevantnost 529

| | |
|----------------------------------|-----|
| Modul pro vyhledávání | 530 |
| Jednoduché vyhledávací formuláře | 533 |
| Uspořádané výsledky vyhledávání | 536 |

Jak procházení zjednodušit 543

| | |
|--------------------------------|-----|
| Jednotná hierarchie procházení | 544 |
| Navigační lišta | 548 |
| Řádky karet | 552 |
| Tlačítka akce | 556 |
| Dobře viditelná tlačítka akcí | 560 |
| Odkazy vnoření | 563 |
| Zapuštěné odkazy | 566 |
| Externí odkazy | 570 |
| Popisné, delší názvy odkazů | 574 |
| Jasně odkazy | 579 |
| Neformální jazyk | 584 |
| Předcházení chybám | 587 |
| Smysluplná chybová hlášení | 591 |
| Stránka nenalezena | 594 |

Zrychlení webových stránek 597

| | |
|------------------------------------|-----|
| Malý počet souborů | 598 |
| Obrázky, které lze rychle stáhnout | 602 |
| Samostatné tabulky | 610 |
| Síla HTML | 613 |
| Opakovaně použitelné obrázky | 617 |

ČÁST III

Přílohy

| | |
|---|------------|
| A: Průběh hodnocení použitelnosti | 623 |
| A.1 Nastavení cílových záměrů | 623 |
| A.2 Nastavení cílů | 624 |
| A.3 Nábor účastníků | 626 |
| A.4 Průběh testu | 628 |
| A.5 Analýza dat | 633 |
| A.6 Prezentace výsledků | 635 |
| B: Vzorový plán vyhodnocení webových stránek 1 | 637 |
| Role | 637 |
| Úvod | 637 |
| Úkoly | 638 |
| Porada | 639 |
| C: Vzorový formulář souhlasu | 641 |
| D: Vzorový formulář pozorovatele | 643 |
| E: Online průzkum | 645 |
| E.1 Cíle | 646 |
| E.2 Průzkum fáze designu | 646 |
| E.3 Typy výzkumu | 647 |
| E.4 Provedení testů | 650 |
| E.5 Analýza dat | 655 |
| E.6 Srovnání metod průzkumu | 658 |
| Rejstřík | 663 |