

Le français pour l'industrie du tourisme

Francouzština v cestovním ruchu

<i>Předmluva</i>	5
<i>Première partie : L'économie et les métiers du tourisme</i>	
Chapitre 1 : Qu'est-ce que le tourisme ?	9
Quelques définitions du tourisme – L'industrie du tourisme en France – Les structures officielles de promotion du tourisme	
Chapitre 2 : Les voyagistes et les agences de voyages	25
Les voyages à forfait – Le voyagiste et l'agence de voyage – Le marketing touristique	
Chapitre 3 : Les guides	45
Le métier de guide – Présenter un monument	
Chapitre 4 : Les moyens de transport	55
Le train – L'avion – Le bateau – Les transports urbains	
Chapitre 5 : L'hébergement	75
L'hôtellerie – Les autres types d'hébergement	
Chapitre 6 : La gastronomie et les vins – Les restaurants	95
La gastronomie française – Les vins – Les restaurants	
<i>Seconde partie : Situations professionnelles</i>	
Chapitre 7 : Le tourisme social	119
Définition – Situations professionnelles	
Chapitre 8 : Le tourisme de santé	129
Définition – Situations professionnelles	
Chapitre 9 : Le tourisme culturel	139
Définition – Situations professionnelles	
Chapitre 10 : Le tourisme d'affaires	149
Définition – Situations professionnelles	
Chapitre 11 : Le tourisme de luxe	161
Définition – Situations professionnelles	
Chapitre 12 : Le tourisme de montagne	169
Définition – Situations professionnelles	

Chapitre 13 : Le tourisme vert	177
Définition – Situations professionnelles	
Chapitre 14 : Le tourisme d'agrément	187
Définition – Situations professionnelles	
Conclusion : Les nouvelles tendances de l'industrie du tourisme	197
<i>Annexes :</i>	
1 – Lexique français-tchèque	203
2 – Bibliographie	239