

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS
Obsah – Content
Jiří Vacek

Editorial2

Jarmila Ircingová

 Ohlédnutí za konferencí Trendy v podnikání
 20123

Joanna Bednarz

 Building close relationships with customers:
 Polish enterprises' practice4

Andreea-Daniela Moraru

 Consumption and consumers in the present
 economic context13

Olga Faltejsová, Lilia Dvořáková

Jak vnímají image bank studenti19

Martin Polívka

 Potenciál využití experimentálních metod
 v marketingovém výzkumu29

**Karol Čarnogurský, Ján Bartánus, Ľubica
 Černá**

 Právna úprava spoločenskej zodpovednosti
 podniku41

Marta Regnerová, Aleš Hes

 Specifické zákaznické skupiny spotřebitelů na
 trhu ČR49

**Jana Jaďudřová, Judita Tomaškinová, Martin
 Mozola**

 Stakeholder management v prostředí mestskej
 samosprávy56

Hana Filipczyková

 Vybrané aspekty finančního řízení
 v organizacích sociálních služeb66

**Martina Chalupová, Martin Prokop, Stanislav
 Rojík**

 Znalost regionálních značek potravin v Kraji
 Vysočina72

Pavel Taraba, Jana Bilíková

 Způsobilosti členů orgánů správy a řízení
 veřejných institucí83

 Uveřejněné příspěvky byly recenzovány.
 Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

 Contributions in the journal have been reviewed
 but not edited.

Klíčová slova – Key words:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting