

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Ludvík Eger

Editorial 2

MARKETING

Katarína Grančičová, Dana Hrušovská

Tradičné nástroje versus nové formy a trendy v marketingovej komunikácii podnikov na Slovensku 3

Ondřej Novotný, Václav Stříteský

Inbound marketing jako nový směr internetového marketingu 13

PODNIKOVÁ EKONOMIKA

Theodor Beran, Šárka Findová

Matice MSD jako technickoekonomická podpora manažerských integračních nástrojů 23

David Martinčík, Olga Sojková, Radek Aleš

Decentralizované řešení dopravní úlohy: experimentální přístup 30

MANAGEMENT

Dana Egerová

Talent v organizačním prostředí – teoretické přístupy a implikace pro talent management 45

REGIONÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ

Lucia Dujavová

Využitie multiplikátorov na kvantifikáciu objemu domácej produkcie vyvolanej výdavkami návštevníkov v cestovnom ruchu 55

Pavla Varvažovská, Jana Sobotková

Podpora životního prostředí a cestovního ruchu dobrovolným svazkem obcí 64

OSTATNÍ

Andrea Furková

Multiple selections of alternativnes under constrains: case study of European countries in area research and development 73

Emese Tokarčíková, Alžběta Kucharčíková, Mária Ďurišová

Mikroekonómia pre študentov oboru informatika 80

Petr David

Determinace výsledků incidenční analýzy trhu s potravinami 89

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting