

**TRENDY V PODNIKÁNÍ**  
**BUSINESS TRENDS**

**Obsah – Content**

<b>Ludvík Eger</b> Editorial .....	2
<b>PODNIKOVÁ EKONOMIKA / BUSINESS ECONOMICS</b>	
<b>Michal Jirásek, Viktor Kulhavý</b> Implementation of the TRIZ innovation methodology: experience from a mechanical engineering company .....	3
<b>Petra Štamfestová</b> Zkoumání dopadu podnikových charakteristik na výkonnost podniku.....	9
<b>Hana Gruntová Kolingerová</b> Aplikace výstupů evaluace výkonnosti českými organizacemi.....	18
<b>MANAGEMENT</b>	
<b>Lukáš Jurík, Peter Sakál</b> Application of analytic hierarchy process method in the evaluation of managers of industrial enterprises in Slovakia.....	28
<b>MARKETING</b>	
<b>David Prantl, Ludvík Eger</b> Vliv počasí na nákupní chování na internetu na příkladu České republiky.....	36
<b>Jánská Michaela, Igari Michael</b> Porovnání marketingového mixu mobilních operačních systémů .....	44
<b>PODNIKATELSTVÍ / ENTREPRENEURSHIP</b>	
<b>Helena Majdúchová, Peter Štetka, Denisa Gajdová</b> Dissolving current gaps in entrepreneurship education and its impact on business development in Slovakia .....	54

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

**Klíčová slova – Keywords:**

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting