

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Ludvík Eger

Editorial 2

PODNIKOVÁ EKONOMIKA / BUSINESS ECONOMICS

Radana Hojná, Růžena Kafková

Environmental aspects of cost management in the Czech Republic 3

Michal Mítáček

Stanovení výkonnostních měřítek řízení pracovního výkonu pomocí metody ABC 12

PODNIKATELSTVÍ / ENTREPRENEURSHIP

Erika Varga, Ildikó Budavári-Takács, Helga Boda-Kinga, Ilona Bárdos

Personal competencies from the perspective of human resource management and the business programmes of higher education 22

Jiří Vacek, Jarmila Ircingová, Miroslava Ťavodová

Vztah teorie a praxe v současném vysokém školství 32

FINANCE A ÚČETNICTVÍ / FINANCES AND ACCOUNTING

Jana Hinke, Zdeněk Hruška

Nové trendy finančního účetnictví podnikatelů v kontextu právních předpisů České republiky 40

Ladislav Šiška

Odraz způsobu užití systému měření výkonnosti v podnikových finančních ukazatelích 50

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting