

OBSAH

1 Základní pojmy znalostního managementu	8
2 Metodiky zavádění znalostního managementu	17
2.1 Nabra Per Partes.....	21
2.2 Fáze metodiky Km-Beat-It.....	22
2.3 Metodika z Technologické univerzity Nanyang.....	24
2.4 Metodika v rakouské výrobní firmě Trumpf Maschinen Austria (TAT).....	26
2.5 Shrnutí.....	30
3 Přínosy znalostního managementu	32
3.1 Specifikace přínosů znalostního managementu v České republice.....	36
3.2 Shrnutí.....	40
4 Měření ve znalostním managementu	41
4.1 Charakteristika vybraných metod	44
5 Cost benefit analysis: základ systému hodnocení přínosů znalostního managementu	57
5.1 Význam metody a její aplikovatelnost.....	57
5.2 Základní pojmy v metodě CBA.....	63
6 Fáze metody CBA a její aplikace ve znalostním managementu	65
6.1 Definování podstaty vybraného projektu znalostního managementu.....	68
6.2 Rozhodnutí, kterých subjektů se týkají dopady projektu	70
6.3 Dopady zavádění znalostního managementu.....	71
6.3.1 Specifikace projektu	71
6.3.2 Charakteristika pozitivních a negativních efektů v jednotlivých fázích projektu	72
6.3.3 Vztah obecných kroků realizace projektu a etap zavádění znalostního managementu.....	77
6.3.4 Specifikace všech důsledků projektu po ukončení jeho realizace	79
6.4 Členění pozitivních a negativních dopadů znalostního managementu.....	80
6.5 Vyjádření všech důsledků zavedení znalostního managementu v peněžních jednotkách.....	84
6.6 Vyjádření hotovostních toků	94
6.6.1 Diskontní sazba a vliv inflace	94
6.6.2 Hodnocení ekonomické efektivity.....	97
6.7 Analýza citlivosti a rozhodnutí o realizaci projektu	106

7 Problémy CBA při zavádění znalostního managementu	110
Závěr	112
Rejstřík	113
Použitá literatura	117

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

Seznam tabulek

Tab. č. 1: Přehled metodik zavádění znalostního managementu.....	18
Tab. č. 2: Přínosy systémů znalostí v procesní a organizační oblasti	33
Tab. č. 3: Přínosy zavedení znalostního managementu podle BSC.....	35
Tab. č. 4: Přehled možných metod k měření znalostního managementu	41
Tab. č. 5: Aplikace BSC na hospodaření zemědělského družstva	48
Tab. č. 6: Ekonomické procesy v metodě Value Chain Scorecard....	50
Tab. č. 7: Vybrané ukazatele z pěti oblastí metody Scandia Navigator	50
Tab. č. 8: Tobinův ukazatel	54
Tab. č. 9: Znalostní intenzita	55
Tab. č. 10: EFQM Model Excellence	56
Tab. č. 12: Příklady pozitivních a negativních dopadů zavedení znalostního managementu	83
Tab. č. 13: Přehled oceňovacích metod používaných v CBA.....	84
Tab. č. 14: Principy, předpoklady oceňovacích metod.....	86
Tab. č. 15: Diskontní sazby pro jednotlivé kategorie investic.....	95
Tab. č. 16: Příjmy a výdaje při zavádění znalostního managementu	103
Tab. č. 17: Příjmy a výdaje při zavádění znalostního managementu	104
Tab. č. 18: Vývoj čisté současné hodnoty	105
Tab. č. 19: Vliv změny peněžních toků a na ekonomické ukazatele	107
Tab. č. 20: Vliv změny peněžních toků na ČSH	108

Seznam grafů, schémat a obrázků

Graf č. 1: Důvody pro zavedení znalostního managementu	37
Graf č. 2: Přínosy znalostního managementu	39
Graf č. 3: Využívání znalostí	39
Graf č. 4: Metody hodnocení výkonnosti v podnicích	44
Graf č. 5: Tržní hodnota v pojetí Scandia Navigator	51
Graf č. 6: Výskyt termínu Cost Benefit Analysis v čase v databázi Scopus	61
Graf č. 7: Výskyt termínu Cost Benefit Analysis v čase v databázi ISI Web of Knowledge	61
Graf č. 8: Závislost čisté současné hodnoty na úrokové míře.....	105
Graf č. 9: Čistá současná hodnota v souvislosti se změnami finančních toků.....	108
Schéma č. 1: Metoda The House of Quality	53
Schéma č. 2: Podnik jako místo střetu různých subjektů	70
Schéma č. 3: Učení v organizaci pomocí komunikace	75
Schéma č. 4: Vztah čisté současné hodnoty a požadované výnosnosti.....	99
Obrázek 1 Proces řízení znalostí	9
Obrázek 2 Souvislost mezi daty, informacemi a znalostmi	11
Obrázek 3 Transformace znalostí podle I. Nonaky.....	13
Obrázek 4 Znalostní tornádo v HP.....	28
Obrázek 5 Aktivity a nástroje praktického KM.....	28