

OBSAH

Úvodní poznámka	5
1. Pojetí hodnot a „dobré“ hodnoty	11
1.1 Pojetí hodnot	11
1.2 Jak na poznávání a zkoumání hodnot	21
1.3 Posouzení vhodnosti hodnot pro podporu rozvoje	32
2. Regiony a hodnoty v jejich pochopení a výkladu	39
2.1 Pojetí regionů	39
A. Vývoj pojetí regionů	39
B. Strukturace pojetí regionů	41
C. Metody přístupu k jejich poznávání	43
D. Podoby indikací pro vymezení regionů	45
2.2. Hodnotové zakotvení regionů	46
2.3 Pojetí regionální politiky	54
3. Diference podle krajů a specifika vybraných krajů	59
3.1 Diferenciace České republiky podle krajů	59
3.2 Specifika vybraných krajů	71
A. Shrnutí z podkladů, analýz, strategií a dalších zdrojů	71
B. Shrnutí z rozhovorů	80
3.3 Výběr krajů pro analýzu hodnotových diferencí	83

4. Hodnotové struktury podle krajů	85
4.1 Výsledky srovnávací analýzy sociologických výzkumů hodnot mezi všemi kraji České republiky	86
A. Diference mezi hodnotovými strukturami krajů podle výsledků výzkumů řady ESS	86
B. Hodnotové struktury v krajích podle výsledků výzkumu „Modernizace“	100
C. Výsledky výzkumů a dalších pramenů, které se v určité míře dotýkají hodnotových struktur	113
4.2 Významné indikace krajů Karlovarského, Ústeckého, Moravskoslezského a Olomouckého	123
4.3 Kraje Ústecký, Karlovarský, Olomoucký a Moravskoslezský z vyjádření tvůrců mínění	134
Vymezení regionu, zdroje identity a mentality	134
Regionální identita a mentalita	135
Krajina postrádající kontinuitu osídlení, tradice a soudržnost	137
Sociální vyloučení a periferie	140
Vztahy státu a veřejnosti k menšinám, Romům	142
Nedostatečná infrastruktura a dobré pracovní příležitosti	145
5. Hodnotová struktura ve vybraných krajích ve vztahu k „dobrým“ hodnotám	147
5.1. Krajiní lokalizace vybraných krajů v charakteristikách jejich situace	147
5.2 Distance vůči cestám k dobrým hodnotám a šance krajů	163
Poznámka na závěr	174
PŘÍLOHY	
Příloha 1: Vybrané souhrnné údaje	177
Příloha 2: Data z výzkumů a vybrané mapy mimo text 4. kapitoly	186

Příloha 3: O rozhovorech	191
Výzkumný postup	191
Rámce narativu	193
Příloha 4: Metodiky	195
Metodika I – Učení se dobrým hodnotám prostřednictvím rozhodování ve veřejném prostoru	195
1. Každý má své hodnoty a ve vzájemném ovlivňování je musíme respektovat	195
2. Dobré hodnoty – vůči čemu?	199
3. Hlavní směry na cestě k otevřené společnosti, na cestě ke svobodě	203
Literatura	210
Metodika II – Postupy poznávání a naplňování cest k dobrým hodnotám	211
1. Postupy poznávání dané součásti veřejného prostoru.	212
1.1 Pravidla, která by měla být respektována	213
1.2 Podmínky pro naplnění zásad a pravidel	218
2. Vybrané postupy řešení pro možnost věcného řešení cest k dobrým hodnotám	222
2.1 K informačním systémům	223
2.2 K potřebě komplexního přístupu	225
2.3 Východiska pro věcný přístup	229
Literatura	231
Příloha A k Metodice II: Zásady vymezení předmětu analýzy prostřednictvím vztahového rámce	231
Použitá literatura	235
Summary	241
Věcný rejstřík	243
Seznam tabulek, grafů a map	245