

Obsah

1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY OBORU	7
1.1. VÝVOJ NÁZORŮ NA ORGANIZACI.....	7
2. ORGANIZAČNÍ CHOVÁNÍ, MANAŽERSKÁ PSYCHOLOGIE A SOCIOLOGIE	19
3. POSLÁNÍ A CÍLE ORGANIZACE	27
3.1. POSLÁNÍ, VIZE, CÍLE	27
3.2. KONCEPCE ŘÍDÍCÍ PRÁCE V RÁMCI ORGANIZACE	34
4. ORGANIZAČNÍ STRUKTURY A PRACOVNÍ MÍSTA	37
4.1. TYPY ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR	38
4.2. FORMÁLNÍ A NEFORMÁLNÍ ORGANIZACE A REÁLNÁ MOC	43
4.3. CHOVÁNÍ LIDÍ V JEDNOTLIVÝCH TYPECH ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	44
4.4. POPISY PRACOVNÍCH MÍST	46
4.4.1. Základní pojmy	46
4.4.2. Psychologická analýza	48
4.4.3. Analýza pracovních míst.....	51
4.4.4. Zdroje informací potřebných pro analýzu	54
4.4.5. Metody zjišťování informací o pracovních místech.....	55
4.4.6. Metody používané k analýze pracovních míst.....	56
4.4.7. Analýza pracovních míst a redesign.....	59
4.4.8. Vztah analýzy pracovních míst k jiným personálním činnostem.....	60
4.4.9. Nositelé analýzy pracovních míst	62
5. LIDÉ V ORGANIZACI	63
5.1. ČLOVĚK JAKO OSOBNOST.....	63
5.1.1. Struktura osobnosti člověka.....	64
5.1.2. Utváření a dynamika osobnosti	75
5.2. OSOBNOST ČLOVĚKA Z HLEDISKA NÁROKŮ JEHO PRACOVNÍHO UPLATNĚNÍ.....	81
6. ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍK, MANAŽER	85
6.1. OBJEKTIVNÍ A SUBJEKTIVNÍ PODMÍNKY ŘÍZENÍ	85
6.2. ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍK, MANAŽER, VEDOUCÍ A KOUČ.....	88
6.3. OSOBNOST MANAŽERA	90
7. DYNAMIKA ORGANIZAČNÍCH VZTAHŮ.....	95
7.1. SOCIÁLNÍ ZAČLENĚNÍ MANAŽERA A ATRIBUTY JEHO ŘÍDÍCÍ POZICE	95
7.2. ROLE	96
7.3. MOC.....	98
7.4. KONFLIKTY V ORGANIZACI.....	100

7.5. SKUPINOVÁ DYNAMIKA A SKUPINOVÁ EFEKTIVNOST	106
7.5.1. Sociální skupina	106
7.5.2. Pracovní skupina	110
7.5.3. Tým a týmová práce	114
8. VEDENÍ LIDÍ	125
8.1. TEORIE STYLU ŘÍZENÍ	125
8.2. KONTINGENČNÍ (situacionalistický) PŘÍSTUP	128
8.3. TRANSAKČNÍ A TRANSFORMAČNÍ STYL VEDENÍ	134
8.4. STYL JEDNÁNÍ PODŘÍZENÝCH	138
9. KOMUNIKACE V ORGANIZACI	139
9.1. ZÁKLADNÍ POJMY	139
9.2. SOCIÁLNÍ PERCEPCE	140
9.2.1. Základní pojmy	140
9.2.2. Komponenty procesu sociální percepce	140
9.2.3. Průběh sociální percepce	143
9.3. SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE	146
9.3.1. Základní pojmy	146
9.3.2. Proces komunikace	147
9.3.3. Komunikační styl	150
9.3.4. Problémy a nedostatky v sociální komunikaci	153
9.3.5. Zásady efektivní komunikace	156
9.4. VYJEDNÁVÁNÍ	158
9.4.1. Základní pojmy	158
9.4.2. Proces vyjednávání	159
9.4.3. Typy vyjednávání	162
10. OVLIVŇOVÁNÍ V PRACOVNÍM PROCESU	169
10.1. ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ PROBLEMATIKY MOTIVACE	169
10.1.1. Základní pojmy	169
10.1.2. Zdroje motivace	171
10.1.3. Dynamika motivace	174
10.1.4. Motivace a výkon	177
10.1.5. Motivace k práci	181
10.2. TEORIE MOTIVACE	182
10.2.1. Obecná teorie motivace	182
10.2.2. Teorie motivace pracovního jednání	185
10.3. MOŽNOSTI VYUŽITÍ POZNATKŮ O MOTIVACI V ŘÍDÍCÍ PRAXI	192
10.3.1. Motivace, výkonnost a spokojenost pracovníků	192
10.3.2. Možnosti zkoumání motivace a spokojenosti pracovníků	194
10.3.3. Stimulace	198
10.3.4. Motivační program podniku	206
11. KONCEPCE A SYSTÉM PRÁCE S LIDMI	209
11.1. ÚKOLY ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	209
11.2. MOŽNOSTI VYUŽITÍ POZNATKŮ PSYCHOLOGIE A SOCIOLOGIE V PERSONÁLNÍCH PROCESECH	213
11.2.1. Analýza práce	213
11.2.2. Nábor, výběr a přijímání pracovníků	213
11.2.3. Řízení adaptačního procesu	218
11.2.4. Příprava pracovníků	221

11.2.5. Hodnocení pracovníků.....	223
11.2.6. Kariéra v podniku.....	226
11.2.7. Uvolňování pracovníků.....	232
11.3. SOCIÁLNÍ INFORMACE V PERSONÁLNÍM PROCESU.....	234
11.4. PSYCHOLOGICKÉ A SOCIOLOGICKÉ ANALÝZY A EXPERTÍZY	236
12. PODNIKOVÁ KULTURA A IDENTITA	241
12.1. PODNIK JAKO SOCIÁLNÍ A KULTURNÍ SYSTÉM.....	241
12.2. PODNIKOVÁ KULTURA.....	243
12.2.1. Základní elementy podnikové kultury.....	243
12.2.2. Silná a slabá podniková kultura.....	245
12.2.3. Změna podnikové kultury.....	247
12.2.4. Typologie podnikové kultury.....	249
12.2.5. Prostředky podnikové kultury.....	252
12.2.6. Podniková kultura a řídicí procesy.....	254
12.3. PODNIKOVÁ IDENTITA A ETIKA.....	257
12.3.1. Podniková identita.....	257
12.3.2. Podniková etika.....	260
12.4. PODNIKOVÁ KULTURA MEZINÁRODNÍCH FIREM.....	261
13. ŘÍZENÍ JAKOSTI	265
13.1. VÝVOJ ŘÍZENÍ JAKOSTI V ORGANIZACI.....	265
13.2. ZÁKLADNÍ PRINCIPY ŘÍZENÍ JAKOSTI.....	266
14. ŘÍZENÍ ZMĚNY	271
14.1. CHARAKTERISTIKA ZMĚNY.....	271
14.1.1. Příčiny změn.....	272
14.1.2. Sociální role nositelů změny.....	273
14.1.3. Důsledky změny pro pracovníky.....	274
14.2. ŘÍZENÍ PLÁNOVANÉ ZMĚNY.....	275
14.2.1. Strategie změny.....	275
14.2.2. Strukturní změna.....	277
14.2.3. Učíci se organizace.....	280
Literatura	283