

7 a 12

**Česko konečně směřuje k ratifikaci úmluvy o kolektivním vyjednávání**



9

**Jak Odborový svaz KOVO prolamuje strach lidí vstupovat do odborů**



XXI

**Vše kolem úrazů vzniklých cestou do a ze zaměstnání**



8

**V poštovních odborech není člověk na problémy sám**

15

**Nájemné lze hradit kterémukoliv spoluvlastníkovi domu**

VII

**Co vše přinese zvýšení minimální mzdy od 1. ledna 2017**

V

**Den pracovního klidu není totéž co sobota a neděle**

18

**V P-D Refractories CZ je kolektivní smlouva alfa a omega**

24

**Přizívá nadvláda algoritmů aneb nebezpečná snaha eliminovat lidský faktor**

## PŘIPRAVUJTE SI PŘIHLÁŠKY

Lidé většinou berou průzkumy s velkou rezervou a není se čemu divit. To, jak se v minulosti rozcházely některé naše agentury například v předvolebních výsledcích, bylo hodno tak věštění ze zaprášené křišťálové koule. Nyní se shodou náhod dvě velmi renomovaná centra pro výzkum veřejného mínění zcela nezávisle na sobě zaměřila svými šetřeními mj. na odbory, jejich prospěšnost a na to, jaké důvěry se jim dostává od veřejnosti. Výsledky obou průzkumů, které vám toto číslo Sondy Revue přináší v podrobném přehledu, ukazují vzácnou shodu a jsou věrohodným důkazem, že se vztah české společnosti v nahlížení na odbory mění. Namísto „škůdců podnikání“ získávají obraz prospěšné a důvěryhodné organizace. Lidé konečně začínají hodnotit odbory podle jejich úsilí o pozvednutí úrovně českých mezd a platů na výši, která jim náleží. Oceňují, že odbory na základě vlastních analýz důrazně dokazují, proč musí naše země opustit koncept levné práce, aby její zaměstnanci v rámci Evropské unie nezůstali natrvalo „levnými pracovníky třetí kategorie“. Průzkum odráží i to, že odborová centrála ČMKOS se sebevědomě chopila role hlavního mediátora pomyslného trojúhelníku mezi vládou, zaměstnavateli a zaměstnanci a dodala argumenty a odvahu pro kolektivní vyjednávání. Výsledky se dostávají v růstu příjmů a koupěschopnost lidí prospívá nejen našim peněženkám, ale i ekonomice. To vše se odborům vrací v podobě pozitivního vnímání jejich role. Pokud tyto dva průzkumy odrážejí autentické vnímání veřejnosti, mohou si odbory začít připravovat přihlášky pro nové členy.



**JANA KAŠPAROVÁ,**  
šéfredaktorka

*Jana Kašparová*