

## Obsah

Úvod.....	3
1. ANALYTICKÉ METODY POUŽÍVANÉ PŘI HODNOCENÍ VÝKONNOSTI FIRMY .....	5
2. HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA .....	13
PŘÍPADOVÁ STUDIE I .....	14
3. VERTIKÁLNÍ ANALÝZA .....	17
PŘÍPADOVÁ STUDIE II .....	18
4. ANALÝZA POMĚROVÝCH UKAZATELŮ .....	20
PŘÍPADOVÁ STUDIE III .....	21
5. ANALÝZA SOUSTAV UKAZATELŮ.....	23
PŘÍPADOVÁ STUDIE IV .....	30
PŘÍPADOVÁ STUDIE V .....	35
6. KOMPARACE .....	48
PŘÍPADOVÁ STUDIE VI .....	54
Literatura k metodickým přístupům.....	59
Obsah.....	61