



Zdeněk Škromach:  
Lidé musí mít jistotu

strana 14

Přehled nejdůležitějších  
právních změn 2009-2010



strana XI

Egypt očima  
Středoevropana



strana 22

Zařadte si mezi oblíbené: [www.esondy.cz](http://www.esondy.cz)

Aktuální rozšířené vydání magazínu Revue Sondy - portál pro sebevědomé zaměstnance a firemní kulturu.

Nejjednodušší objednávka předplatného Revue Sondy - pomocí SMS  
SMS pošlete na č. 900 11 06 (platí pro všechny operátory) ve formátu:

OBJ SONDY JMENO PRIJMENI ULICE C.DOMU MESTO PSC

Při psaní zprávy používejte velká písmena bez diakritiky. Za zprávu v max. délce 160 znaků zaplatíte pouze 6 Kč včetně DPH.



Kresba: Miroslav MARTENEK

Volební program ODS  
hrozbou pro Česko 6

Podle čeho  
se počítá  
plocha bytu 11

Jak se bránit  
neserióznímu  
postupu zaměstnavatele  
při organizačních  
změnách III

Jsou zdravotní prohlídky  
zaměstnanců  
povinné? VII

Problémy  
s nadměrným  
pocením 18



PRO SEBEVĚDOMÉ ZAMĚSTNANCE  
A FIREMNÍ KULTURU

## Lesk a bída volebních programů



Zdá se, že odboroví analytici budou před letošními volbami bez práce: nemají totiž co analyzovat. Obsáhle propracované programy, které dříve politické strany dokonce vydávaly knižně - připomeňme si například Modrou šanci ODS -, už jsou minulostí. Dnes stačí svolat tiskovou konferenci, promítnout na ní prezentaci s povrchními návrhy zaručených řešení k palčivému problému. Trochu přitom vystrašit národ a novináři se už postarají, aby si téma žilo mediálním životem. Taková je realita letošních voleb. Čím to je? Sociologové se shodují, že z politiky se stal větší byznys, než je zdrávo, byznys, který pracuje s politickým marketingem a strany se prodávají a vyrábějí skoro jako každé jiné zboží. Tu vznikne poptávka na pravici po něčem více pravém než ODS, politici se domluví a hop, máme tady TOP 09. Ale chtělo by to ještě něco vyvažujícího, mírně středovějšího a tady poslouží na klíč dodaný nový politický produkt - strana Věci veřejné. Na levici se také na poslední chvíli pro pár nespokojenců s ČSSD založí „účelovka“ - Strana práv občanů. A místo programovosti samý politický marketing. Proč si lámat hlavu, když na voliče zabírá, vyděláme na tom, zprava i zleva, hlasy odebereme. I za tím je skrytý politický kalkul.

„Dejte pokoj, neptejte se mě na program, lidi je stejně nechtou, je to ztráta času, dnes stačí šikovně vybrat pár návrhů, na které určitá skupina lidí slyší, a na ty se soustředit,“ řekl mi jeden „populární“ politik. Nezbyvá než doufat, že tento trend do budoucna neodradí strany, které si s programem daly práci. Odborně propracovaný program má ČSSD, který navíc prošel určitou vnitřní oponenturou, KDU-ČSL svůj program nazvala recept na cestu z krize, čtyřlístek hodnot se jmenuje program Strany zelených, stále stejně čitelný je program KSČM. Revue Sondy vám v dnešním vydání přináší další pohled na to, jak programově na české zaměstnance politické strany myslí.

Mgr. Jana KAŠPAROVÁ,  
šéfredaktorka