

Policisté a hasiči
uhájili své platy



strana 5

Dovolená v den svátku



strana 1



Češi byli
průkopníky
alpinizmu

strana 22

Dámský gambit na
evropské šachovnici **8**

Jak nejméně výhodněji
převést byt
na dceru **10**

Po dvaceti letech:
Jak dál? **13**

Podpora
v nezaměstnanosti
a při rekvalifikaci **XI**

Tlustí lidé nejsou
a nebudou v módě **26**

Zařaďte si mezi oblíbené: www.esondy.cz

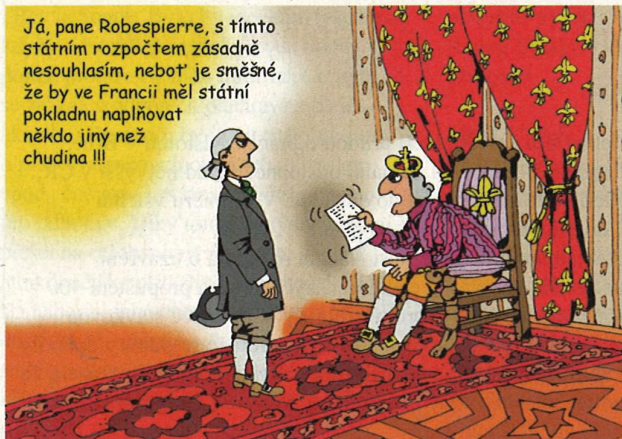
Aktuální rozšířené vydání magazínu Revue Sondy - portál pro sebevědomé zaměstnance a firemní kulturu.

Nejjednodušší objednávka předplatného Revue Sondy - pomocí SMS
SMS pošlete na č. 900 11 06 (platí pro všechny operátory) ve formátu:

OBJ SONDY JMENO PRIJMENI ULICE C.DOMU MESTO PSC

Při psaní zprávy používejte velká písmena bez diakritiky. Za zprávu v max. délce 160 znaků zaplatíte pouze 6 Kč včetně DPH.

Já, pane Robespierre, s tímto státním rozpočtem zásadně nesouhlasím, neboť je směšné, že by ve Francii měl státní pokladnu naplňovat někdo jiný než chudina !!!



Kresba: Michal MAPČÁK

sondy revue
PRO SEBEVĚDOMÉ ZAMĚSTNANCE
A FIREMNÍ KULTURU

Lidem na práci záleží



Nouze naučila Dalibora na housle hráti a krize zase novináře odbory v médiích vážněji bráti. Omlouvám se za podivné spojení archaického přísloví se zdánlivě nesouvisící skutečností. Dospěla jsem k němu při letošní mediální rekapitulaci právě uplynulého roku. Není tomu tak dávno, co komentátoři listů, zejména ti ultraliberální trubadúři, co se předháněli v obhajobě trhu nejvolnějšího ze všech volných, v odborářích viděli dinosaury uprchlé z Jurského parku, kteří jen volnému trhu překážejí. Kam se nyní podělí, že mlčí? Dnes jednoznačně převládá zpravodajství o jednotlivých potížích firem a jak se je vedení snaží řešit právě ve spolupráci s odbory. Dalo by se dokonce říci, že to občas vyznívá jako skrytá chvála odborů. Vypadá to, že krize otevřela některým lidem oči a ti pochopili, že v podnicích, kde odbory nejsou, krizovým manažerům naskakuje více vrásek. Uvědomují si, že by najednou potřebovali jakousi zaměstnaneckou samosprávu či reprezentativní mluvčí zaměstnanců, se kterými by operativně vyjednávali, protože jim najednou dochází, že lidem na práci záleží, jsou ochotni se přizpůsobit i uskromnit. Intenzivní komunikace je zejména v krizi potřebná jako sůl, ale musí být s kým komunikovat.

Když lidé čtou, jak ve firmě Alstom Power v Brně odboráři pro propouštěné zaměstnance vyjednali rekordní odstupné ve výši 24 platů, řeknou si, že dopady krize nejsou alespoň díky odborům tak citelné. Náš protiodborový komentátor by ještě dříve namítl: Ale co chudák firma, kde na to v má krizi vzít, vždyť ji zruinují! Alstom je francouzská nadnárodní společnost a odborové svazy velmi pečlivě sledují a konzultují se svými evropskými kolegy, jak se v krizi chovají stejné firmy ke svým lidem na západě a u nás. A vyžadují i pro naše lidi obdobné podmínky. Škoda že obdobně nepostupují naši politici, kteří čekají, až krize přejde jako chřipka. Přejeme vám, ať vás žádná chřipka nezasáhne, a pokud nám zachováte přízeň i v příštím roce, určitě nebudete litovat. Budeme opět připraveni: Sondy vám i v roce 2010 ve všem poradí a pomocnou ruku podají.

Jana Kašparová

Mgr. Jana KAŠPAROVÁ,
šéfredaktorka