

Šest milionů lidí
je nespokojeno
s politickou situací



strana 7

Co přinese změna zákona
o zaměstnanosti



strana XI

Koho ulovil reportér
Stanislav Motl



strana 22

Krise se šíří,
co bude dál? **9**

Výměna oken:
jaký druh
je nejhodnější **10**

Vláda si zakrývá oči,
uši i pusou **14**

Kdy začíná mobing **III**

Jak nejhodněji
odměňovat
odborové
funkcionáře **IX**

Agenturní
zaměstnávání =
novodobé otroctví? **26**



Kresba: Miloslav MARTENEK

sondy revue
PRO SEBEVĚDOMÉ ZAMĚSTNANCE
A FIREMNÍ KULTURU

Zařadte si
esondy
mezi oblíbené



Víte, že Barack Obama, zvolený v jedné z nejnapínavějších a světem nejsledovanějších prezidentských volbách, za své vítězství vděčí internetu?

Experti dokonce tvrdí, že vstoupí do učebnic jako první politik, který využil všech nových forem webu a umožnil milionům lidí zúčastnit se přímo prezidentské kampaně. Dalo by se říci, že si na americkém internetu doslova založil svoji sociální síť. Kromě hojně navštěvovaných vlastních stránek měl svůj profil na oblíbeném Facebooku, ke kterému se na konci voleb hlásilo přes 2,5 milionu „virtuálních přátel“, na YouTube jste mohli zhlédnout přes sto nejrůznějších videoklipů a několik z nich se doslova stalo hitem. Twitter, nový internetový komunikační kanál, cíleně využil i při organizaci mítinků.

Ať se komu líbí či ne, 21. století je stoletím internetu a jak se ukazuje, kdo nevyužívá jeho možností, stává se postupně komunikačním analfabetem.

České odbory - ČMKOS - svoji internetovou prezentaci sice spustily už v roce 1998, ale mají ještě dalekou cestu třeba k praxi skandinávských odborů, kde 90 % členů využívá odborový web přímo v procesu kolektivního vyjednávání.

Jedním z kroků, který může k této cestě výrazně přispět, je zapojení ČMKOS do projektu EU pod názvem Posilování sociálního dialogu. Dalšími účastníky jsou zaměstnavatelské svazy v České republice a jednou z priorit je i částečné financování internetového portálu pro každodenní praxi sociálních partnerů - zaměstnavatelů, odborů, zaměstnanců.

Dne 1. listopadu se tak mohl český internet rozšířit o nový webportál esondy. Název dává tušit, že bude navazovat na tištěný magazín Revue Sondy a aktuálně bude rozšiřován o každodenní zpravodajství všeho, co se dotýká zaměstnanců. Esondy vám především chtějí poskytovat nejrůznější služby a už od prvního dne nabízejí operativní pracovní právní poradnu. Chtějí vám ale také nabídnout to, co odborům někdy chybí, a to je zpětná vazba. Stránky esond budou připraveny na vaše názory, blogy, diskuse. Kouzlo internetu spočívá právě v tom, že může být doslova živou komunikační scénou, zaujme-li svým zaměřením a službou.

Těšíme se na setkávání s vámi na www.esondy.cz

Jana Kašparová

Mgr. Jana KAŠPAROVÁ,
šéfredaktorka