



Str. 10

Bude k Čechům globální oteplování milosrdné?



Str. 14

Zaměstnanci obchodních řetězců v řetězech



Str. 24

Proč odbory rekonstruovaly pěťhvězdičkový hotel

Najemník
hradí majitel
opravy radiátorů? **9**

Zachrání nás český uran? **12**

Nemáte syndrom nemoci
z budov? **18**

Vyhrajte víkend
v sedle **28**

Luštěte s naší Revue,
získáte exkluzivní
vstupenky **29**

sondy

revue

PRO SEBEVĚDOMÉ ZAMĚSTNANCE
A FIREMNÍ KULTURU

Víte, že v ČR pracují téměř 4 miliony lidí v pozici zaměstnanců a žádný časopis se jim speciálně nevěnuje? Teď se však situace mění a vy jste právě otevřeli ten správný časopis. Patříte-li mezi ty, kteří se žijí práci jako zaměstnanci, je-li vaším zájmem, aby se v Česku zaměstnávalo za důstojných podmínek, a chcete-li vědět vše o světě práce, tak právě pro vás jsou tu zbrusu nové SONDY!

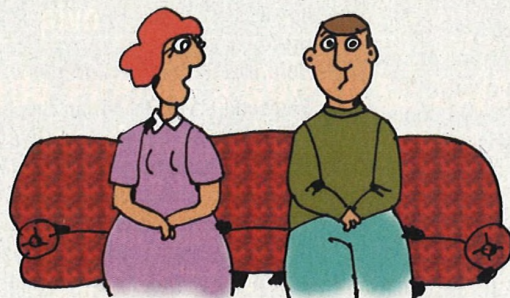


Nejde o přehnanou reklamní upoutávku, když uvedu, že nové SONDY, za jejichž vydáváním bude opět stát odborová centrála ČMKOS, vám ve všem poradí a podají pomocnou ruku odborníkům a právníkům. Navazují totiž na vše, co se osvědčilo v novinovém předchůdci. Ten vám už pomáhá sedmnáct let a rozhodně si zaslouží, abychom ho oblékli do moderního, barevného a praktického kabátku. Vybrali jsme mu formu časopisecké revue a do vínků dali podtitul „pro sebevědomé zaměstnance a firemní kulturu“. Chceme vám totiž objektivně vybranými informacemi a exkluzivním poradenským servisem usnadnit život v zaměstnání. Ukázat, co pro vás v tomto směru mohou udělat a dělají odbory. Pro někoho může být velkou neznámou, že záměrem mnoha firem v zahraničí, méně zatím u nás, je co nejlepší soulad a atmosféra na pracovištích, že pojem společenská odpovědnost firem existuje nejen na papíře. Představíme vám firmy a pracoviště přátelská rodinám, pro něž je prestižní pomáhat zaměstnancům skloubit jejich pracovní a rodinný život. Ukážeme vám, jakou roli v tom mohou sehrát odbory. I o tom bude naše revue. Cenné právní rubriky a poradenství budou tvořit praktickou, vyjimečnou a ucelenou přílohu, přizpůsobenou snadnému archivování a vyhledávání.

Kdo si nové SONDY předplatí, výrazně ušetří. Cena předplatného bude výhodnější, i když jsme do ní už museli promítnout vyšší DPH, které od nového roku zdraží tisk. Celoroční předplatné revue v rozsahu 48 stran s třítydenní periodicitou vás přijde na 486 Kč. Naše soutěže vás přesvědčí, že s předplatným vyhrává každý. Vážení a milí čtenáři, jedině váš široký zájem umožní, aby na složitém novinovém trhu v ČR mohl vycházet tento ojedinělý praktický titul. Redakční kolektiv vám slibuje, že udělá vše pro to, aby z vás byli objektivně informovaní a sebevědomí zaměstnanci. SONDY revue v tom budou mít aktuálního pomocníka, v příštím roce by vás měl denně oslovovat i internetový portál SONDY-DNES.

Jana Kašparová

Mgr. Jana KAŠPAROVÁ,
šéfredaktorka



Jsou země, kde by po takové reformě obyvatelstvo prchalo do lesů...



... a jsou země, kde by do lesů prchala vláda !!!