

1. SPORT JAKO SUBJEKT MANAGEMENTU	11
1.1 Soudobá společenská transformace a role managementu.....	11
1.2 Sport v soudobém světě a nezbytnost jeho řízení.....	12
1.3 Základní charakteristiky soudobého sportu	15
1.4 Nová témata vztahu sportu a společnosti	17
Závěr	19
2. VÝVOJOVÉ TRENDY MANAGEMENTU SPORTU	20
2.1 Management sportu jako vědní obor – diskuze	20
2.2 Metodika zkoumání v managementu sportu v období 1949–2014	21
2.3 Výsledky zkoumání.....	21
2.4 Přínosy vývoje zkoumání v managementu sportu	29
2.5 Praktické implikace zkoumání.....	30
Závěr	30
3. ORGANIZACE ČESKÉHO SPORTU Z POHLEDU MANAGEMENTU	32
3.1 Období od druhé poloviny 19. století po vznik samostatného Československa	32
3.2 Rozvoj prvorepublikového sportu (1918–1938).....	35
3.3 Sport v okupovaném Československu (1939–1945)	38
3.4 Sport v poválečném a komunistickém Československu (1945–1989)	39
3.5 Organizace českého sportu po pádu komunismu (1989–2012)	45
3.6 Situace ve sportovním prostředí po roce 2012	54
Závěr	55
4. PRINCIPY A FUNKCE MANAGEMENTU SPORTU	58
4.1 Definice managementu sportu.....	58
4.2 Specifika managementu sportu.....	58
4.3 Strategický management ve sportu.....	66
4.4 Organizace a organizační struktura ve sportu	88
4.5 Řízení lidských zdrojů ve sportu	95
4.6 Organizační kultura ve sportu	102
4.7 Hodnocení výkonnosti ve sportu	109
4.8 Leadership – vůdcovství.....	119
4.9 Role, znalosti a zručnosti sportovního manažera.....	124
4.10 Projektový management ve sportu.....	130
Závěr	132

5. MARKETING SPORTU	133
5.1 Vymezení podstaty marketingu sportu	133
5.2 Specifika marketingu sportu	135
5.3 Strategický marketingový plán ve sportu, jeho implementace a kontrola....	137
5.4 Marketingový mix ve sportu	149
5.5 Fyzické prostředí	170
5.6 Sponzorství ve sportu	173
Závěr	177
6. EKONOMIKA SPORTU	178
6.1 Sport z makroekonomického hlediska	178
6.2 Vícezdrojové financování sportu, tvorba peněžního fondu	184
6.3 Sport z mikroekonomického hlediska	185
6.4 Ekonomika profesionálního sportovního klubu	204
6.5 Příjmy, výdaje a rozpočty klubů	211
6.6 Specifika výkaznictví českých profesionálních sportovních klubů	218
6.7 Ukázky finanční analýzy českých fotbalových klubů.....	219
Závěr	224
7. MANAGEMENT V PROSTŘEDÍ APLIKOVANÝCH POHYBOVÝCH AKTIVIT (APA)	225
7.1 Základní terminologie a charakteristika APA.....	225
7.2 Typy aktivit v APA	239
7.3 Příklady projektového managementu v APA.....	243
Závěr	256
ZÁVĚR	257
SUMMARY	258
LITERATURA	259
SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ, SCHÉMAT, PŘÍKLADŮ.....	273
SEZNAM ZKRATEK	276
REJSTŘÍK	279
ODBORNÉ PROFILY AUTORŮ	282
AUTHOR PROFILES.....	283