

Ve svém posledním editoriale jsem se věnoval trhu s uměním, tedy oblasti, v níž jsem veskrze nekompetentní a k níž proto nejsem svými redakčními kolegy obvykle připouštěn. Fascinovala mě především jedna položka v dražbě Sotheby's – monumentální plátno, na němž rakouský malíř Carl Kahler vportrétoval na objednávku paní Kate Birdsall Johnson čtyřicet dva z jejích snad až tří set padesáti koček. O draženém plátnu se tehdy psalo především jako o „největším kočičím plátně“ a také samotný aukční dům inzeroval na prvním místě příběh kočičí milovnice, jež si plátno objednala, malíř Kahler byl zmíněn jen letmo, jaksi z povinnosti.

Aukce skončila jednoznačným úspěchem, obraz odešel za skvělých 826 tisíc dolarů, přičemž předaukční odhad byl 200 až 300 tisíc. Přitahoval mě tehdy samozřejmě bizarní příběh dámy, jež si nechává portrétovat kočky, hlavně ale to, že si někdo ten neprakticky veliký a nadstandardně ošklivý obraz dnes za tolik peněz kupuje. A vystávala tak samozřejmě otázka, co si kupuje. Zdálo se mi vlastně trochu nemístné mluvit v tomto případě o dražbě umění, jejím předmětem tu nebyla, řekněme, „pozdání ale kvalitní ukáзка akademické malby 19. století“, nebo „plátno z Kahlerova vrcholného období“. Předmětem prodeje tu byly kočky, hodně koček, čtyřicet dva koček a velkých.

A s novou naléhavostí na mě tyto palčivé otázky dolehly, když jsem si nyní přečetl v britském listu The Telegraph zprávu o tvorbě prince Charlese. Je známo, že se věnuje ve volných chvílích, kterých zřejmě nebude, vzhledem k tomu, že jej jeho dlouhověká matka ne a ne připustit k trůnu, úplně málo, umění akvarelu. Patří to k dobré rodinné tradici, amatérskou akvarelistkou byla i jeho praprababička královna Viktorie. Předmětem článku tentokrát nebyly umělecké (ne)kvality princova tvůrčího usilování, ale finanční zisk, jenž jemu potažmo jeho The Prince of Wales's Charitable Foundation přináší.

Prodeji litografických reprodukcí svých akvarelových krajin od roku 1997 vydělal v úhrnu 6 milionů liber, a zařadil se tak podle listu mezi nejspěšnější britské umělce. Záležitost je ještě komplikovanější nežli v případě Kahlerových kočiček. Co si kupci v tomto případě pořízují? Pokud si kupují prince z Walesu, tak nejspíše ne jako malíře ale jako prince. A je tu ještě další zajímavá alternativa, totiž, že si kupují odpustky, že je samotné akvarely vůbec nezajímají a chtějí jednoduše páchat dobré skutky skrze princovu dobročinnou nadaci, na jejíž konto prostředky z prodeje putují.

Josef Ledvína

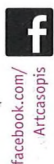
- 3 / **úhel** > David Bowie
Denisa Hejlová
- 4 / **dílo měsíce** > Pomník Jana Palacha
Jan Wollner
- 6 / **zprávy**
- 12 / **výstava** > Jiří Černický v Rudolfinu
Radek Wohlmuth
- 21 / **aukce**
- 27 / **na trhu** > Josef Mánes
Jan Skřivánek
- 30 / **portfolio** > Lukáš Karbus
Jiří Ptáček
- 32 / **rozhovor** > Daniel Pitín
Johanka Lomová, Jan Skřivánek
- 44 / **téma** > Umělecké sbírky Památníku
národního písemnictví
Jakub Hauser
- 50 / **k věci** > Digitální věci
Milena Bartlová
- 56 / **architektura** > FF MU podle Petra Pelčáka
Filip Šenk
- 61 / **staveniště**
- 62 / **profil** > Oldřich Hlavsa
Lukáš Pilka
- 66 / **knižní recenze** > Pravda zvítězila
Hynek Látal
- 69 / **nové knihy**
- 70 / **antiques** > Hračky čínských literátů
Olga Lomová
- 76 / **zahraňiční výstava** > Agnes Martin
Josef Ledvína
- 83 / **manuál** > Světáci
Ondřej Chrobák
- 84 / **recenze** > Umění Krušnohoří, Jan Svoboda,
Tomáš Svoboda
Martin Vaněk, Tomáš Pospiszyl, Sylva Poláková
- 93 / **na východ** > Ankety, bilancie, rebríčky
Dušan Buran
- 96 / **komiks** > Bohumil Fencel

obálka > JIŘÍ ČERNICKÝ: SLUMHOUSE

2015, kombinovaná technika, cca 1,5 × 1 × 1,5 m, soukromá sbírka



Aplikační Kiosk Navigator



facebook.com/
artcasopis

Vydává: Ambit Media, a. s., IČ: 27422160 / Adresa redakce: Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5; tel: +420 222 352 570, fax: +420 222 352 572, redakce@artantiques.cz / Šéfredaktor: Jan Skřivánek (js) / Zástupce šéfredaktora: Josef Ledvína (pl) / Redaktoři: Kateřina Černá, Karolina Jirkalová, Johanka Lomová (jl), Radek Wohlmuth / Obchodní ředitelka: Světlana Urbanová, 604 931 471, svetlana.urbanova@ambitmedia.cz / Account manager: Jiří Lacina, 725 015 381, jiri.lacina@ambitmedia.cz, Kryštof Mikule, 731 104 666 / Marketing: Julie Langerová, 222 352 575, julie.langerova@ambitmedia.cz / Design: Robert V. Novák a www.dusot.cz / Grafická úprava: Jožka Gabriel, Karel Zahradník / Na přípravě čísla a webu se podíleli: Milena Bartlová, Dušan Buran, Alžběta Cibulková, Bohumil Fencel, Jakub Hauser, Denisa Hejlová, Ondřej Chrobák, Hynek Látal, Olga Lomová, Lukáš Pilka, Sylva Poláková, Tomáš Pospiszyl, Jiří Ptáček, Filip Šenk, Martin Vaněk, Jan Wollner / Tisk: Helma Roto, spol. s r.o., U Pekařky 5, 180 00 Praha 8 - Libeň / Distribuce: Společnosti PNS, a.s., Kosmas.cz / Vlastní distribuce ve vybraných galeriích v ČR: 222 352 579; redakce@artantiques.cz / Předplatné: Postservis, Poděbradská 39, 190 00 Praha 9, tel: 800 300 302, predplatne@ambitmedia.cz, www.artcasopis.cz / Předplatné v SR: Mediaprint-Kapa Pressegresso, a.s.; oddelenie inej formy predaja; P. O. BOX 183, Vajnorská 137, 830 00 Bratislava 3; +421 244 458 821; predplatne@abompka.sk / Registrace: MK ČR: E13654 / ISSN 1213-8398 / Vychází s podporou Ministerstva kultury ČR / Periodičita: Měsíčník. Toto číslo vychází 8. 2. 2016. Příští číslo vyjde začátkem března. Veškerá práva vyhrazena. / www.artcasopis.cz