

**Obsah – Content**

|   |    |
|---|----|
| <b>Pavla Brůžková</b><br>MULTIPLIER AND CROWDING-OUT EFFECTS OF STATE AID ON PUBLIC BUDGETS<br><i>[Multiplikační a vytěšňovací efekty státní podpory podniků ve vztahu k veřejným rozpočtům]</i>  | 5  |
| <b>Jan Hán, Zdena Lustigová, Štěpán Chalupa</b><br>SERVICE BLUEPRINTING AND DISCRETE SIMULATION IN HOSPITALITY PRACTICE<br>(CASE STUDY)<br><i>[Service Blueprinting a diskrétní simulace v pohostinství v praxi (případová studie)]</i> | 16 |
| <b>Marcin Popiel</b><br>TOURISM MARKET, DISABILITY AND INEQUALITY: PROBLEMS AND SOLUTIONS<br><i>[Trh cestovního ruchu, handicap a nerovnost: problémy a řešení]</i>   | 25 |
| <b>Lenka Strýčková</b><br>IDENTIFICATION OF THE FACTORS DETERMINING CORPORATE CAPITAL STRUCTURE IN<br>THE CZECH REPUBLIC<br><i>[Identifikace faktorů determinujících kapitálovou strukturu firem v České republice]</i>                 | 37 |
| <b>Jan Šíma, Daniel Bartošek</b><br>DEPENDENCY OF MARKET VALUE OF A TEAM ON THE RESULT ACHIEVED AT THE<br>EURO 2016<br><i>[Závislost velikosti tržních hodnot účastníků Mistrovství Evropy ve fotbale 2016 na dosaženém výsledku]</i>   | 50 |
| <b>Alena Zedková</b><br>POSSIBILITIES OF DYNAMIZATION OF CULTURAL TOURISM PRODUCTS<br><i>[Možnosti dynamizace produktů kulturního cestovního ruchu]</i>   | 62 |
| <b>Dagmar Zorková</b><br>CHARACTERISTIC OF DEMAND AND SUPPLY OF ACCESSIBLE TOURISM IN MORAVIAN-<br>SILESIAN REGION<br><i>[Charakteristika poptávkové a nabídkové strany přístupného turismu v Moravskoslezském kraji]</i>               | 74 |