

<b>1.</b>	<b>Úvod do studia managementu</b> .....	7
1.1.	Management — jeho podstata a význam.....	7
1.1.1.	Definování managementu.....	12
1.2.	Strukturalizace managementu.....	14
1.2.1.	Stručná charakteristika jednotlivých funkcí managementu .....	15
1.2.2.	Stručná charakteristika jednotlivých prvků managementu.....	16
<b>2.</b>	<b>Osobnost manažera</b> .....	19
2.1.	Role manažera .....	19
2.1.1.	Role manažera podle Henryho Mintzberga .....	21
2.2.	Odbornost manažera .....	24
2.2.1.	Manažerské dovednosti .....	25
2.2.2.	Vlastnosti manažera a podnikatele .....	26
2.2.3.	Praktická doporučení pro rozvoj odbornosti manažera .....	28
<b>3.</b>	<b>Plánování</b> .....	34
3.1.	Druhy plánů .....	34
3.2.	Postup plánování.....	37
3.2.1.	Uvědomění si příležitosti .....	38
3.2.2.	Stanovení cílů.....	39
3.2.3.	Zhodnocení podmínek realizace plánu .....	45
3.2.4.	Určení možných postupů a jejich případné alternativy .....	47
3.2.5.	Zhodnocení jednotlivých postupů .....	48
3.2.6.	Výběr nejlepšího postupu.....	48
3.2.7.	Formulace odvozených plánů .....	49
3.2.8.	Vyčíslení plánů .....	49
3.3.	Vybrané principy a doporučení pro efektivní plánování.....	50
<b>4.</b>	<b>Organizování</b> .....	54
4.1.	Tvorba organizačních struktur .....	54
4.1.1.	Efektivní rozpětí organizační struktury .....	56
4.1.2.	Principy organizování.....	57
4.1.3.	Organizační pravidla .....	58
4.2.	Typologie organizačních struktur.....	59
4.2.1.	Funkcionální a liniově štábní organizační struktura .....	61
4.2.2.	Výrobní organizační struktura .....	62
4.2.3.	Maticová organizační struktura .....	63
4.2.4.	Další typy organizačních struktur .....	63
4.2.5.	Výběr typu organizační struktury .....	64
4.3.	Trendy ve vývoji organizace firem.....	65

4.3.1.	Principy a zásady objevující se ve vývoji organizačních struktur .....	65
4.3.2.	Vytváření horizontální organizace .....	66
4.3.3.	Realizace velkých změn v nadnárodních průmyslových firmách.....	67
4.4.	Holdingová seskupení .....	67
4.4.1.	Typologie holdingu.....	69
4.4.2.	Způsoby vzniku holdingu .....	71
4.5.	Právní formy podnikatelských subjektů.....	72
4.5.1.	Společnost s ručením omezeným .....	74
4.5.2.	Veřejná obchodní společnost.....	77
4.5.3.	Komanditní společnost .....	78
4.5.4.	Akciová společnost .....	80
<b>5.</b>	<b>Stimulace .....</b>	<b>91</b>
5.1.	Základní vymezení stimulace a motivace .....	91
5.2.	Teorie motivace .....	92
5.2.1.	Motivace “Cukr a bič” .....	92
5.2.2.	Teorie X a Y .....	93
5.2.3.	Maslowova hierarchie potřeb.....	93
5.2.4.	Dvoufaktorová teorie — motivačně-hygienický přístup .....	95
5.2.5.	Teorie ekvity.....	96
5.2.6.	Teorie očekávání.....	96
5.3.	Stimulace jako nástroj managementu .....	98
5.3.1.	Nejčastěji používané stimuly.....	100
<b>6.</b>	<b>Kontrola .....</b>	<b>104</b>
6.1.	Kontrolní proces .....	104
6.2.	Kontrolní standardy.....	105
6.3.	Kontrolní opatření — korekce odchylek .....	106
6.4.	Druhy kontroly .....	107
6.5.	Tvorba efektivního kontrolního systému .....	108
<b>7.</b>	<b>Rozhodovací proces.....</b>	<b>111</b>
7.1.	Základní vymezení rozhodovacího procesu.....	111
7.1.1.	Podmínky rozhodování.....	112
7.1.2.	Přístup k rozhodování.....	113
7.1.3.	Styl rozhodování .....	114
7.2.	Vymezení problému a stanovení cíle .....	115
7.3.	Získávání informací .....	117
7.4.	Vymezení, hodnocení a výběr variant .....	117
7.4.1.	Využití váhového hodnocení kritérií .....	119
7.4.2.	Výběr mezi optimistickou a pesimistickou variantou .....	120
7.4.3.	Využití pravděpodobnosti.....	121
7.5.	Posouzení důsledků rozhodnutí.....	122
7.6.	Formulace a implementace rozhodnutí.....	122
7.7.	Kontrola .....	122
7.8.	Skupinové rozhodování .....	122
<b>8.</b>	<b>Řízení týmu.....</b>	<b>125</b>
8.1.	Tým a skupina .....	125
8.1.1.	Klima týmu.....	126

8.1.2.	Role manažera týmu.....	127
8.1.3.	Role člena týmu.....	128
8.2.	Etapy v budování týmu .....	129
8.2.1.	Etapa přípravy .....	130
8.2.2.	Etapa formování.....	131
8.2.3.	Etapa krystalizace .....	132
8.2.4.	Etapa normování.....	133
8.2.5.	Etapa výkonu.....	133
8.2.6.	Etapa obnovy.....	134
<b>9.</b>	<b>Případové studie .....</b>	<b>137</b>
9.1.	Případová studie 1 — „Micro Mobility System“ .....	137
9.2.	Případová studie 2 — „První půlrok na pozici manažera / manažerky“ .....	138
9.3.	Případová studie 3 — „Umění odejít“ .....	138
9.4.	Případová studie 4 — „Baťa ve 40. a 50. letech minulého století“ .....	140
<b>10.</b>	<b>Literatura .....</b>	<b>142</b>