

PŘEDMLUVA	5	Fotografie	140
ÚVOD	6	Vyprávění	142
		Případová studie	146
KONTEXT	9	Nové nástroje	154
Charakter výzkumu	10	Praktický příklad: Elicitační techniky	156
Povaha výzkumu v oblasti kreativních průmyslů	14	Pohled z praxe: Bettina Kolbová	
Význam výzkumu v rámci tvůrčích odvětví	18	o participativním fotorozhovoru	158
Pohled z praxe: Rachel Cooperová			
o důvěryhodnosti kreativního výzkumu	22		
PRVNÍ ČÁST:		ČTVRTÁ ČÁST:	
URČENÍ VÝZKUMNÉHO PROBLÉMU	25	ŘÍZENÍ VÝZKUMU	163
Co obnáší dobré výzkumné téma?	26	Pilotní studie	164
Vytváření a tříbení výzkumných nápadů	28	Analýza kvalitativních dat	168
Od nápadu k výzkumným projektům	34	Analýza kvantitativních dat	172
Porozumění filozofii výzkumu	36	Vzorkování (samplerování)	178
Výzkumné přístupy	42	Od kritického čtení ke kritickému psaní	180
Mnohočetné metody výzkumu	48	Pokyny pro vyvozování závěrů	
Praktický příklad: Případová studie pojatá jako výzkum	54	a předkládání doporučení	184
Pohled z praxe: Gerry Johnson o tvorbě rámce		Praktický příklad: Jeden z přístupů vizuálního	
pro přípravu projektů	58	výzkumu – fotografická etnografie	188
		Pohled z praxe: Sapsed et al. o ekonomickém	
		významu výzkumu	194
DRUHÁ ČÁST:		PŘÍLOHA	
ORGANIZACE VÝZKUMNÉHO PLÁNU	61	Spolupráce s vedoucím práce	200
Rozvoj výzkumného designu a strategie	62	Organizace času a plánování činností	201
Vytváření výzkumného rámce	66	Písemná komunikace	202
Váš výzkumný návrh	76	Zásady nediskriminačního stylu	203
Věrohodnost výzkumu	80	Způsoby odkazování	204
Vliv etiky	82	Seznam použité literatury	206
Praktický příklad: Dobře strukturovaný výzkumný projekt	86		
Pohled z praxe: Pradeep Sharma o tvůrčím vlivu	96	Poděkování	207
TŘETÍ ČÁST:			
ŘÍZENÍ VÝZKUMNÉHO PROCESU	105		
Využití literatury	106		
Přezkum literatury	108		
Proces analýzy	112		
Využití sekundárních dat	120		
Využití primárních dat	124		
Dotazníky	128		
Pozorování	132		
Rozhovory	134		
Vizuální výzkum	138		