

# Obsah

Úvod .....	IX
Seznam zkratk .....	XI
Terminologie a definice .....	XVII
Seznam obrázků .....	XXV
Seznam tabulek .....	XXVII
<b>1. Změny podnikového prostředí .....</b>	<b>1</b>
1.1 Makroekonomické aspekty .....	1
1.2 Logistika posledních let .....	4
1.3 Konkurenční výhoda .....	5
1.3.1 Kvalita .....	5
1.3.2 Cena .....	5
1.3.3 Pružnost/komplementární služby .....	6
1.3.4 Ekologie .....	6
1.3.5 Individualizace .....	7
1.3.6 Digitalizace/Industry 4.0 .....	8
<b>2. Definice a koncepty SCM .....</b>	<b>9</b>
2.1 SCM a logistika .....	13
2.2 Strategie a SCM .....	17
2.2.1 Tvorba strategie a její základní typologie .....	17
2.2.2 Charakteristika vybraných strategických přístupů .....	19
2.3 Plánování v SCM .....	23
2.3.1 Zdroje a základní klasifikace plánování .....	23
2.3.2 Komplexní rámec plánování v SCM .....	24
2.3.2.1 Strategic Network Planning – strategický návrh logistické sítě .....	24
2.3.2.2 Střednědobý plán prodeje .....	27
2.3.2.3 Hlavní plán .....	28
2.3.2.4 Krátkodobé plánování prodeje .....	29
2.3.2.5 Krátkodobé plánování distribuce .....	30

2.3.2.6	Krátkodobé plánování přepravy	30
2.3.2.7	Plánování a rozvrhování výroby	30
2.3.2.8	Nákup a plánování potřeby materiálu	30
<b>3.</b>	<b>Strategie SCM</b>	<b>31</b>
3.1	Základní charakteristika	31
3.1.1	Mass SCM/Mass Logistics	31
3.1.2	Lean SCM	32
3.1.3	Agile SCM	37
3.1.4	Resilient SCM	38
3.1.5	Green SCM	39
3.1.6	SCM 4.0	39
3.2	Komparace paradigmat SCM	41
3.2.1	Řízení	41
3.2.1.1	Tržní prostředí a zákaznická poptávka	42
3.2.1.2	Konkurenční výhoda	45
3.2.1.3	Riziko v SCM	46
3.2.1.4	Organizační struktura, princip myšlení a způsob řízení	48
3.2.1.5	Časový horizont cílů	49
3.2.1.6	Výběr a vztah mezi dodavatelem a odběratelem	51
3.2.1.7	Požadavky na zaměstnance	53
3.2.1.8	Impulz pro začátek procesu a strategie zásob	54
3.2.1.9	Průběžné doby	57
3.2.1.10	Strategie vývoje produktu	58
3.2.1.11	Rozsah optimalizace	60
3.2.2	Produktivita	61
3.2.3	Přidaná hodnota	64
3.2.4	Nákladové ocenění	66
<b>4.</b>	<b>Služby zákazníkům jako základní prvek konkurenceschopnosti organizace</b>	<b>69</b>
4.1	Logistické služby a loajalita zákazníků	71
4.2	Složky zákaznického servisu	75
4.2.1	Předtransakční složka	75
4.2.2	Transakční složka	76
4.2.3	Posttransakční složka	78
4.3	Segmentace zákazníků v SCM	78
4.4	Měření kvality logistických služeb	81
4.5	Rozpor mezi nabídkou a poptávkou logistických služeb	83
4.6	Value Added Services	85

<b>5. Infrastruktura SCM</b> .....	87
5.1 Uzlový subsystém – objekty SCM .....	88
5.1.1 Struktura logistických řetězců .....	93
5.1.1.1 Vertikální uspořádání logistického řetězce .....	94
5.1.1.2 Horizontální uspořádání logistického řetězce .....	101
5.1.2 Rozhodování o umístění logistických článků .....	102
5.1.2.1 Kvantitativní faktory .....	104
5.1.2.2 Kvalitativní faktory .....	107
5.2 Liniový subsystém .....	108
5.2.1 Pozemní komunikace .....	109
5.2.1.1 Kategorie pozemních komunikací .....	109
5.2.1.2 Správa a vlastnictví pozemních komunikací .....	111
5.2.2 Železniční tratě .....	112
5.2.2.1 Kategorie drah .....	112
5.2.2.2 Interoperabilita v železniční dopravě .....	113
5.2.3 Vodní cesty .....	116
5.2.3.1 Základní klasifikace řek .....	117
5.2.3.2 Klasifikace vodních cest .....	118
5.2.4 Tratě letových provozních služeb .....	122
5.2.4.1 Rozdělení vzdušného prostoru .....	122
5.2.4.2 Letový provoz .....	124
<b>6. Dopravní prostředky</b> .....	127
6.1 Silniční vozidla .....	127
6.1.1 Obecné dělení silničních vozidel .....	128
6.1.1.1 Kategorie vozidel .....	130
6.1.1.2 Druhy vozidel .....	131
6.1.2 Silniční nákladní vozidla a jízdní soupravy používané v logistice .....	138
6.1.2.1 Dvoupodlažní vozidla a soupravy .....	140
6.1.2.2 Návěsy s délkou nad 13,6 metru .....	142
6.1.2.3 Soupravy „European Modular System“ .....	146
6.1.2.4 Soupravy „En Trave Till“ .....	148
6.2 Železniční vozidla .....	149
6.2.1 Obecné dělení železničních vozidel a jejich mezinárodní označování .....	149
6.2.1.1 Hnací vozidla .....	150
6.2.1.2 Železniční vozy .....	152
6.2.2 Železniční vozidla používaná v logistice .....	154
6.2.2.1 Lokomotivy .....	154
6.2.2.2 Nákladní železniční vozy .....	156

6.3	Plavidla	158
6.3.1	Obecné rozdělení plavidel	161
6.3.1.1	Plavidla vnitrozemské vodní dopravy	161
6.3.1.2	Plavidla námořní dopravy	164
6.3.2	Plavidla používaná v logistice	180
6.4	Letadla	182
6.4.1	Obecné dělení letadel	183
6.4.2	Letouny používané v logistice	185
<b>7.</b>	<b>Manipulační (přepravní) jednotky</b>	<b>187</b>
7.1	Obecné vymezení manipulačních (přepravních) jednotek/prostředků	188
7.2	Řády manipulačních (přepravních) jednotek	188
<b>8.</b>	<b>Přepravní prostředky v kontextu intermodální přepravy</b>	<b>193</b>
8.1	Základní terminologie	193
8.2	Druhy intermodální přepravy	195
8.3	Technická základna intermodální přepravy	197
<b>9.</b>	<b>Softwarová podpora pro plánování silniční nákladní dopravy</b>	<b>201</b>
9.1	Vývoj softwarových řešení pro nákladní silniční dopravu	201
9.2	Přepravní databanky na evropském trhu	201
9.3	Prověření smluvního partnera před započítáním přepravy	203
9.4	Nebezpečí odcizení zboží – fantomový dopravce	204
9.5	Čas jako rizikový faktor při realizaci přepravy	205
9.6	Uzavření přepravní smlouvy	206
9.7	SW integrace	206
<b>Závěr</b>		<b>209</b>
<b>Příloha</b>		<b>211</b>
	Cross-docking	213
1.	Základní klasifikace	213
1.1	Průtokový cross-docking	213
1.2	Kompletační cross-docking	215
1.3	Spojovací cross-docking (Merge in Transit)	216
2.	Faktory ovlivňující úspěšnost cross-dockingu	217
2.1	Produkt	217
2.2	Dodavatel	218
2.3	Vhodný informační systém	219
2.4	Procesní zlepšování	219
2.5	Layout cross-dockingového objektu	220

Literatura .....	223
Rejstřík .....	229
Shrnutí .....	233
Summary .....	235