

OBSAH

ÚVOD	7
METODOLOGICKÁ POZNÁMKA	8
1 VZTAH LIDÍ K HUDBĚ	9
1.1 Definice hudby	9
1.2 Typologie hudby	10
1.3 Společenské funkce hudby	11
1.4 Společenské postavení hudby	12
1.5 Hudba jako ekonomický produkt a zboží	14
1.6 Segmentace ve vztahu k hudbě	17
1.6.1 Segmentace podle demografických kritérií	18
1.6.2 Segmentace podle způsobu užívání produktu	19
1.7 Typologie posluchačů hudby	21
1.8 Vlivy na nákupní chování na trzích s hudbou	23
2 SOUVISLOST HUDBY S NÁLADOU : KVALITATIVNÍ VÝZKUM ...	24
2.1 Cíl výzkumu	24
2.2 Metoda realizace výzkumu	24
2.3 Charakteristika výběrového souboru	25
2.4 Způsob vyhodnocení výzkumu	26
3 VÝBĚR HUDBY PŘI DOBRÉ A ŠPATNÉ NÁLADĚ	27
3.1 Hudba při dobré náladě	27
3.1.1 Bez hudby	27
3.1.2 Nezáleží na náladě	29
3.1.3 Dobrá nálada	30
3.1.4 Oblíbená hudba	30
3.1.5 Vlastnosti hudby	31
3.1.6 Autor, interpret	33
3.1.7 Skladba, album, koncert	35
3.1.8 Hudební styl.....	36
3.1.9 Hudba souvisí s emocemi	37
3.1.10 Hudba zní pořád.....	38
3.1.11 Vlastní aktivita.....	39
3.1.12 Záleží na situaci	40
3.1.13 Co často neposlouchám	41
3.1.14 Souvislost se vzpomínkami	42
3.1.15 Duchovní rozměr	43
3.1.16 Rekvizity	44

3.2 Hudba při špatné náladě	44
3.2.1 Bez hudby	45
3.2.2 Hudba odpovídající náladě	46
3.2.3 Poddát se tomu	48
3.2.4 Hudba s příběhem	49
3.2.5 Překrýt náladu	50
3.2.6 Vybit se	51
3.2.7 Zklidnit se	53
3.2.8 Získat energii	54
3.2.9 Odrazit se ode dna	54
3.2.10 Záleží na situaci	55
3.2.11 Nezáleží na náladě	56
3.2.12 Hudba jako kulisa	57
3.2.13 Autor, interpret	58
3.2.14 Skladba, album, koncert	59
3.2.15 Hudební styl	59
3.2.16 Duchovní rozměr	61
3.2.17 Vlastní aktivita	61
4 POSTOJ OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY KE KONCERTNÍ HUDBĚ : KVANTITATIVNÍ VÝZKUM	63
4.1 Cíl výzkumu	63
4.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení	63
4.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví, věku a vzdělání	64
4.4 Další charakteristiky výběrového souboru	66
4.5 Způsob vyhodnocení výzkumu	68
5 VZTAH LIDÍ K HUDBĚ A JEJÍMU POSLECHU	69
5.1 Spontánní atraktivita návštěvy koncertu	69
5.2 Preferované hudební styly	78
5.3 Druh navštívené hudební akce	80
5.4 Doprovod při návštěvě koncertu	84
5.5 Iničiátoři návštěv koncertů	89
5.6 Asociace spojované s oblíbenou hudbou	93
5.7 Asociace spojované s vážnou hudbou	105
5.8 Návštěvy koncertů v dětství	116
5.9 Sdílení zájmu o hudbu se známými a přáteli	121
5.10 Návštěva koncertů	127

6 NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY VE VZTAHU K HUDBĚ : KVANTITATIVNÍ VÝZKUM.....	135
6.1 Cíl výzkumu	135
6.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení	136
6.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví, věku a vzdělání.....	137
6.4 Další charakteristiky výběrového souboru	139
6.5 Sledované položky	140
6.6 Způsob vyhodnocení výzkumu.....	145
6.7 Celkové výsledky	145
7 PREFERENCE JEDNOTLIVÝCH HUDEBNÍCH STYLŮ	150
8 HUDEBNÍ STYLY A JEJICH CÍLOVÉ SKUPINY.....	167
8.1 Pop	168
8.2 Rock	170
8.3 Lidová, folklórní hudba	172
8.4 Rock 60. let (oldies)	174
8.5 Disco 80. let.....	176
8.6 Country, bluegrass	178
8.7 Muzikál.....	180
8.8 Filmová hudba (soundtrack)	182
8.9 Dechovka	184
8.10 Folk	186
8.11 Rock'n'roll	188
8.12 Hard rock	190
8.13 Hip-hop.....	192
8.14 Elektronika (taneční hudba).....	194
8.15 Heavy metal.....	196
8.16 Tradiční jazz	198
8.17 R&B	200
8.18 Symfonická vážná hudba.....	202
8.19 Klavírní (vážná) hudba	204
8.20 Rap	206
8.21 Blues.....	208
8.22 World music	210
8.23 Punk.....	212
8.24 Opera	214
8.25 Reggae.....	216
8.26 Moderní jazz	218
8.27 Swing, dixieland.....	220
8.28 Komorní vážná hudba.....	222
8.29 Alternativa, indies	224
8.30 Latina.....	226
8.31 Ska.....	228

8.32 Opereta.....	230
8.33 Sborová hudba.....	232
8.34 Thrash (black, death) metal	234
8.35 Hardcore	236
8.36 Etnická hudba.....	238
8.37 Funk.....	240
8.38 Stará hudba (gotika, renesance)	242
8.39 Soudobá vážná hudba	244
8.40 Grunge.....	246
8.41 Ambient.....	248
8.42 Noise.....	250
8.43 Emo	252
8.44 Srovnání profilů příznivců jednotlivých stylů.....	254
9 POSLUCHAČSKÁ TYPOLOGIE	259
9.1 Klastř č. 1 – Progresivní a netradiční.....	260
9.1 Klastř č. 2 – Tvrdá a nezávislá.....	263
9.1 Klastř č. 3 – Trendová a důrazná	266
9.1 Klastř č. 4 – Populární a prověřená	268
9.1 Klastř č. 5 – Jazzová a bluesová.....	270
9.1 Klastř č. 6 – Lidová a tradiční.....	272
9.1 Klastř č. 7 – Klasická a společenská	274
ZÁVĚR.....	277
ABSTRAKT A KLÍČOVÁ SLOVA.....	281
ABSTRACT AND KEY WORDS	282
BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM.....	283
SEZNAM ZKRATEK	286
SEZNAM TABULEK A SCHÉMÁT.....	288
REJSTŘÍK.....	294
PŘÍLOHY	299