

## OBSAH

---

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>METODOLOGICKÁ POZNÁMKA</b> .....	<b>10</b>
<b>1 NÁKUPNÍ A SPOTŘEBNÍ CHOVÁNÍ</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1 ZÁKAZNÍK A SPOTŘEBITEL</b> .....	<b>11</b>
<b>1.2 CHOVÁNÍ NA TRZÍCH ZBOŽÍ A SLUŽEB</b> .....	<b>12</b>
1.2.1 Spotřebitel při nákupu.....	12
1.2.2 Přístupy ke spotřebnímu chování.....	13
1.2.3 Nákupní fáze .....	13
1.2.4 Vlivy na nákupní chování .....	14
1.2.5 Faktory ovlivňující nákupní chování .....	14
1.2.6 Další vlivy na nákupní chování .....	15
1.2.7 Nákupní, spotřební a spotřebitelské chování .....	16
<b>2 VÝZKUM SPOTŘEBITELSKÉHO CHOVÁNÍ OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY</b> .....	<b>17</b>
2.1 Cíl výzkumu .....	17
2.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení .....	17
2.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví, věku a vzdělání .....	18
2.4 Další charakteristiky výběrového souboru .....	20
2.5 Umělecké vzdělání výběrového souboru .....	22
2.6 Sledované položky .....	23
2.7 Způsob vyhodnocení výzkumu .....	28
2.8 Preference jednotlivých položek .....	28
<b>3 HMOTNÉ PRODUKTY A JEJICH CÍLOVÉ SKUPINY</b> .....	<b>35</b>
3.1 Potraviny .....	36
3.2 Móda, odívání .....	38
3.3 Obuv .....	40
3.4 Zahrada, zahradní technika.....	42
3.5 Knihy .....	44
3.6 Hobby, kutilství .....	46
3.7 Domácnost, domácí práce .....	48
3.8 Kosmetika.....	50
3.9 Automobily .....	52
3.10 Nábytek, bytové doplňky .....	54
3.11 Čisticí prostředky, úklid .....	56
3.12 Časopisy .....	58
3.13 Sportovní potřeby .....	60

3.14	Televize, video, domácí kino .....	62
3.15	Domácí zvířata, chovatelství .....	64
3.16	Mobily a příslušenství .....	66
3.17	Káva .....	68
3.18	Víno .....	70
3.19	Čaje .....	72
3.20	Zdravá výživa .....	74
3.21	Šperky, módní doplňky .....	76
3.22	Cyklistika – kola, vybavení .....	78
3.23	Počítače – hardware .....	80
3.24	Hračky, dětské zboží .....	82
3.25	Sportovní oblečení, dresy .....	84
3.26	Zdraví a léčiva .....	86
3.27	Motorky .....	88
3.28	Parfémy .....	90
3.29	Hry na PC, Playstation .....	92
3.30	Fotoaparáty a příslušenství .....	94
3.31	Počítače – software .....	96
3.32	Lyžování, snowboarding .....	98
3.33	Hudební přehrávače, Hi-Fi .....	100
3.34	Nealko nápoje .....	102
3.35	Filmy na DVD/Blu-ray .....	104
3.36	Tvrký alkohol .....	106
3.37	Žvýkačky .....	108
3.38	Alternativní medicína .....	110
3.39	Bílé elektro (chladničky, pračky ap.) .....	112
3.40	Hudba na nosičích .....	114
3.41	Luxusní zboží, dárky .....	116
3.42	Erotické zboží .....	118
3.43	Kancelářská technika .....	120
3.44	Srovnání profilů zájemců o hmotné produkty .....	122
<b>4</b>	<b>SLUŽBY, AKTIVITY A JEJICH CÍLOVÉ SKUPINY .....</b>	<b>128</b>
4.1	Cestování .....	128
4.2	Internet, internetové služby .....	130
4.3	Restaurace, kavárny .....	132
4.4	Sportovní akce (jako divák) .....	134
4.5	Kina .....	136
4.6	Wellness, lázně .....	138
4.7	Kadeřnictví, manikúra .....	140
4.8	On-line hudba .....	142
4.9	On-line filmy .....	144
4.10	Vzdělávání .....	146
4.11	Divadlo (činohra) .....	148
4.12	Spoření, stavební spoření .....	150

4.13 Nabídka práce .....	152
4.14 Léčitelství .....	154
4.15 Rockové koncerty .....	156
4.16 Obchodní a zábavní centra .....	158
4.17 Last minute zájezdy .....	160
4.18 Fitcentra, bodybuilding .....	162
4.19 On-line hry na internetu .....	164
4.20 Muzea .....	166
4.21 Galerie .....	168
4.22 Plesy .....	170
4.23 Taneční kluby, diskotéky .....	172
4.24 Sázení, sázkové kanceláře .....	174
4.25 Muzikály .....	176
4.26 Úvěry, půjčky, bankovní služby .....	178
4.27 Jazykové kurzy .....	180
4.28 Rockové taneční zábavy (bigbity) .....	182
4.29 Finanční poradenství .....	184
4.30 Nákup knih na internetu .....	186
4.31 Adrenalinové/extrémní sporty .....	188
4.32 Čajovny .....	190
4.33 Taneční zábavy s dechovou nebo lidovou hudbou .....	192
4.34 Pojišťovnictví .....	194
4.35 Country koncerty .....	196
4.36 Opera, opereta .....	198
4.37 Folkové koncerty .....	200
4.38 Jazzové koncerty .....	202
4.39 Koncerty komorní hudby .....	204
4.40 Symfonické koncerty .....	206
4.41 Srovnání profilů zájemců o služby a aktivity .....	208
<b>5 SPOLEČENSKÁ TÉMATA A JEJICH CÍLOVÉ SKUPINY .....</b>	<b>214</b>
5.1 Sport .....	214
5.2 Zdravý životní styl .....	216
5.3 Film .....	218
5.4 Hudba .....	220
5.5 Česká (celostátní) politika .....	222
5.6 Gastronomie .....	224
5.7 Mezilidské vztahy .....	226
5.8 Umění a kultura .....	228
5.9 Medicína a zdraví .....	230
5.10 Život celebrit .....	232
5.11 Motorismus .....	234
5.12 Komunální politika .....	236
5.13 Světová, mezinárodní politika .....	238
5.14 Literatura .....	240

5.15 Znečištění životního prostředí.....	242
5.16 Divadlo .....	244
5.17 Psychologie, psychické zdraví .....	246
5.18 Lidská práva ve světě .....	248
5.19 Víra a náboženství.....	250
5.20 Práva a ochrana zvířat .....	252
5.21 Výtvarné umění .....	254
5.22 Xenofobie, rasismus .....	256
5.23 Filozofie .....	258
5.24 Charita, dobrovolnictví .....	260
5.25 Chudoba ve třetím světě.....	262
5.26 Církev a jejich místo ve společnosti.....	264
5.27 Společensky zodpovědné podnikání .....	266
5.28 Východní náboženství a filozofie.....	268
5.29 Šíření a léčba AIDS.....	270
5.30 Srovnání profilů zájemců o společenská témata .....	272
<b>6 DISKUSE .....</b>	<b>276</b>
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>285</b>
<b>SHRnutí A KLÍČOVÁ SLOVA .....</b>	<b>286</b>
<b>SUMMARY AND KEY WORDS.....</b>	<b>287</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>288</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>	<b>291</b>
<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>292</b>
<b>REJSTRÍK.....</b>	<b>298</b>
<b>PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....</b>	<b>307</b>