



^ Jak zvýšit motivaci díky sociálním médiím?



^ Vyplatí se kreativita v benefitech?

# 5 otázek, na které hledáme V TOMTO čísle ODPOVĚDI



^ Proč se vyplatí odborné HR vzdělávání?



^ Jaké jsou trendy nábory?



^ Jak se změni zákoník práce?

## Ze zákulisí

Často lidé čtou, že roboti jdou po jejich práci. Za chvíli pro ně žádná nebude. V České republice to příliš zatím nerezonuje, protože s robotizací příliš daleko nejsme. V PMF připravujeme akci o průmyslu 4.0. a v českých firmách se zdá jako by se téma skoro nikoho netýkalo. Najít společnost, která se na digitalizaci a robotizaci připravuje i po stránce HR, téměř nebylo možné. České mzdy přes jejich nynější navyšování jsou pořád dost nízké na to, aby se investorům místo nových robotů vyplatilo „zůstat“ u lidí.

Jsou ovšem země, kde to, že vám digitalizace či robot vezme práci, pociťují lidé daleko osobněji. Právě probíhá restrukturalizace dánsko-švédské pošty, kterou mají tyto dvě země spojené. Od roku 2000 se snížil počet poštovních zásilek o 85 %, i díky tom, že všichni občané musí mít

Barbara Hansen Čechová  
šéfredaktorka



své datové schránky a veškeré úřady včetně soudů s nimi korespondují zásadně mailem. No a co se děje s klasickou poštou? Právě propouští polovinu zaměstnanců, další roky bude propouštět další, ruší pobočky a plánuje do několika let zavedení doručování pouze na jednou týdně.

Čtete dobře. Pošťák v Dánsku či Švédsku bude chodit třeba jen v pondělí. U nás zatím pošta zaměstnává 32 000 lidí na HPP a stejný počet na dohody. Dohromady dává práci a 64 000 lidem. Kolik z nich bude mít práci za deset let?

Vím, najdou se nová místa, nové profese, o kterých jsme zatím neslyšeli. V současné době však ve Skandinávii velmi těžko shání uplatnění pro tisíce pošťáků. A my v ČR? Se musíme rozmyslet, zda chceme držet krok s vývojem, nebo stále dělat takovou práci, kterou roboti zvládnou levou zadní.