

# Obsah

<b>Předmluva k anglickému vydání</b> . . . . .	19
<b>Poděkování</b> . . . . .	25
<b>Předmluva k českému vydání</b> . . . . .	27
 <b>ČÁST I - Úvod do jednotlivých disciplín</b>	
<b>Základní poznatky</b> . . . . .	51
<b>1. Úvod do psychologie</b> . . . . .	53
1.1 Předmět psychologie . . . . .	53
1.2 Sociální psychologie . . . . .	55
Postoje a jejich měření . . . . .	56
Postoje a chování . . . . .	58
Tvorba postojů . . . . .	60
Změna postojů . . . . .	62
Atribuce, laická vysvětlení a bod kontroly chování . . . . .	65
Sociální srovnávání . . . . .	69
1.3 Učení a poznávání . . . . .	72
Učení vázané na podnět . . . . .	72
Učení vázané na reakci . . . . .	74
Zástupné učení . . . . .	80
Řešení problému . . . . .	80
Informačně teoretický přístup . . . . .	82
1.4 Motivace a osobnost . . . . .	83
Aktivační teorie a pojetí pudů a pohnutek . . . . .	84
Maslowova teorie seberealizace . . . . .	86
Psychodynamická teorie . . . . .	88
Psychometrický přístup k osobnosti . . . . .	90
1.5 Závěry . . . . .	91

<b>2. Úvod do mikroekonomie</b>	93
2.1 Ekonomický přístup	93
Obecná charakteristika	93
Cenový mechanismus	95
2.2 Teorie ceny	95
Teorie poptávky	96
Teorie nabídky	98
Fungování cenového mechanismu	99
Elasticita	101
Návrat k teorii poptávky	104
Význam charakteristik zboží	112
2.3 Důkazy	114
Tvar poptávkových křivek	115
Důsledky změn v nabídce a poptávce	115
Elasticity	116
Indiferenční křivky	116
2.4 Význam mikroekonomické teorie	117
<b>3. Úvod do makroekonomie</b>	119
3.1 Ekonomika jako celek	119
3.2 Proč makroekonomie?	119
3.3 Makroekonomické problémy	121
3.4 Makroekonomické metody	125
Úloha údajů	125
Teoretické milníky	127
Modely národního hospodářství	129
3.5 Tři makroekonomické problémy	131
Úroveň hospodářské aktivity	131
Inflace	136
Rozdělování národního důchodu	139
3.6 Racionální očekávání	142
Význam lidských očekávání v makroekonomii	143
Modely pro tvorbu očekávání	144
Model tvorby racionálního očekávání	145
3.7 Stát a národní hospodářství	146
<b>4. Metody ekonomické psychologie</b>	151
4.1 Analýza individuálního ekonomického chování	152
Koncepce racionality jako mikropřístupu	152
Jednotlivec v laboratoři: experimentální přístup	152

	Názory, postoje, predikce chování a laická vysvětlení . . . . .	156
	Pozorování v přirozených podmínkách a experiment . . . . .	159
4.2	Zkoumání celého národního hospodářství . . . . .	162
	Celostátní výkazy . . . . .	162
	Celostátní přehledy a průzkumy . . . . .	163
	Ekonometrika . . . . .	163
	Makroekonomické modelování . . . . .	164
	Ekonomické experimenty . . . . .	164
	Symbolové ekonomiky . . . . .	165
	Srovnávací přístup . . . . .	167
4.3	Závěry . . . . .	168
<b>5.</b>	<b>Je lidské chování racionální?</b> . . . . .	<b>169</b>
5.1	Otázka racionality v ekonomické psychologii . . . . .	170
	Racionalita, maximalizace a optimalizace . . . . .	170
	Alternativy k racionalitě . . . . .	172
	Posuzování racionality . . . . .	174
5.2	Homo economicus . . . . .	174
	Maximalizace ordinálního užitku . . . . .	175
	Axiomy teorie poptávky . . . . .	175
	Stochastické preference a axiom úplnosti . . . . .	177
	Námítky proti chamtivosti: štědrost a nasycení . . . . .	177
	Tranzitivita preference . . . . .	179
5.3	Rozhodování s rizikem: klasická teorie rozhodování . . . . .	183
	Racionalita tváří v tvář riziku . . . . .	183
	Bernoulli a užitek . . . . .	185
	Subjektivní pravděpodobnost . . . . .	187
	Subjektivně očekávaný užitek . . . . .	188
	Mnoho stránek volby s rizikem . . . . .	190
	Je chování v nejistotě iracionální? . . . . .	191
5.4	Volba s faktorem času . . . . .	191
	Čas a ekonomie . . . . .	191
	Experimenty s odloženým uspokojením . . . . .	193
	Subjektivní míry podhodnocování . . . . .	195
	Racionalita a volba s faktorem času . . . . .	196
5.5	Racionální chování a ekonomické chování . . . . .	196
	Pragmatická obrana racionality . . . . .	197
	Flexibilita kategorie "racionálního chování" . . . . .	197
	Přibližná maximalizace . . . . .	199
5.6	Nevýznamnost racionality . . . . .	199

Předměty maximalizace, zboží, posilovače a zdatnost . . . . .	199
Je lidské ekonomické chování racionální? . . . . .	200

## ČÁST II - Ekonomické chování jedince

Úvod . . . . .	205
<b>6. Práce . . . . .</b>	<b>209</b>
6.1 Různé druhy dotazů proč lidé pracují . . . . .	210
Úroveň obecnosti . . . . .	210
Příčiny a funkce práce . . . . .	211
6.2 Klasifikace důvodů proč lidé pracují . . . . .	212
Instrumentalita . . . . .	212
Práce jako potěšení . . . . .	213
Práce jako seberealizace . . . . .	214
Práce jako sociální instituce . . . . .	215
Relativní závažnost důvodů proč lidé pracují . . . . .	216
6.3 Obecné teorie pracovní motivace . . . . .	217
Ekonomická teorie volby mezi prací a volným časem . . . . .	217
Teorie potřeb . . . . .	220
Teorie posilování . . . . .	224
Kognitivní teorie . . . . .	225
Současné postavení jednotlivých teorií . . . . .	228
6.4 Pracovní činnost a nečinnost . . . . .	229
"Etika práce" a tovární způsob výroby . . . . .	230
Alternativní zdroje příjmu . . . . .	231
Přezaměstnanost a nezaměstnanost . . . . .	233
Odchod do důchodu . . . . .	234
Bezplatná práce . . . . .	235
6.5 Volba povolání . . . . .	236
Volba povolání a důvody, proč lidé pracují . . . . .	236
Dovednosti, výcvik a investice do lidských zdrojů . . . . .	237
6.6 Čas strávený prací . . . . .	238
Ekonomické údaje o pracovní době . . . . .	239
Výzkumy symbolové ekonomiky . . . . .	241
Laboratorní výzkum zvířat . . . . .	242
"Efekt nadměrného ospravedlňování" . . . . .	243
6.7 Kvalita práce . . . . .	245
Taylor a Tavistock . . . . .	245

	N. R. F. Maier a výkonnost . . . . .	246
	Vroomova expektační teorie pracovní motivace . . . . .	247
	Práce jako sociální situace . . . . .	248
6.8	Proč lidé pracují? . . . . .	249
<b>7.</b>	<b>Nakupování . . . . .</b>	<b>251</b>
7.1	Rozhodnutí o koupi . . . . .	252
	Potřeba a nákup zboží dlouhodobé spotřeby . . . . .	252
	Pronikání na trh a modely šíření nového zboží na trhu . . . . .	254
	Spotřebitelská důvěra a nákup zboží dlouhodobé spotřeby . . . . .	256
	Kupní záměry a kupní chování . . . . .	257
	Zvykové nakupování . . . . .	259
	Shrnutí k otázce rozhodování o koupi . . . . .	260
7.2	Nakupování v obchodě . . . . .	261
	Přednákupní procesy . . . . .	261
	Přímé nakupování a prodej . . . . .	262
	Volba místa nakupování . . . . .	264
	Volba obchodu . . . . .	265
	Chování v obchodech . . . . .	267
	Závěry ze studií o volbě obchodu . . . . .	268
7.3	Množství zakoupeného zboží . . . . .	269
	Empirické studie poptávky . . . . .	270
	Dopad ceny na poptávku: empirická zobecnění . . . . .	278
	Dopad ceny na poptávku: teorie . . . . .	280
	Dopad výše příjmu na poptávku . . . . .	284
	Sociální ovlivnění poptávky . . . . .	285
7.4	Zboží, výrobky, obchodní značky a charakteristiky . . . . .	286
	Zboží, výrobky a obchodní značky . . . . .	287
	Jedinečnost obchodních značek a věrnost obchodním značkám . . . . .	287
	Zaměnitelnost a charakteristiky . . . . .	289
<b>8.</b>	<b>Spoření . . . . .</b>	<b>293</b>
8.1	Povaha a definice spoření . . . . .	293
	Zúčtovací období . . . . .	293
	Tendence ke spoření . . . . .	294
	Makroekonomické definice spoření proti behaviorálním . . . . .	294
	Smluvní, dobrovolné a nedobrovolné spoření . . . . .	295

8.2	Šetrnost, netrpělivost a pseudomoralita spoření . . . . .	296
	Vnímaná moralita šetrnosti . . . . .	297
	Problém odloženého uspokojení . . . . .	298
	Měření netrpělivosti . . . . .	301
8.3	Makroekonomické důsledky spoření . . . . .	302
	Inflace, deflace a množství oběživa . . . . .	302
	Spoření, investování a tvorba kapitálu . . . . .	304
8.4	Teorie spoření . . . . .	305
	Výše příjmu a spoření . . . . .	306
	Spoření pro budoucí spotřebu . . . . .	307
	Spoření pro úroky . . . . .	310
	Spoření za účelem závěti . . . . .	310
	Spoření jako cíl sám o sobě . . . . .	310
8.5	Faktory ovlivňující spoření . . . . .	313
	Příjem . . . . .	313
	Bohatství . . . . .	315
	Důchodové systémy a sociální zabezpečení . . . . .	316
	Úroková míra . . . . .	318
	Inflace . . . . .	319
	Stav ekonomiky . . . . .	320
	Věk . . . . .	321
	Ostatní osobní charakteristiky . . . . .	322
8.6	Závěr: proč lidé spoří? . . . . .	324
<b>9.</b>	<b>Poskytování darů . . . . .</b>	<b>325</b>
9.1	Podstata a rozsah poskytování darů . . . . .	325
9.2	Axiom chamtivosti . . . . .	326
9.3	Biologie altruismu . . . . .	327
	Teorie evoluce přirozeným výběrem . . . . .	327
	Vývoj altruismu . . . . .	329
9.4	Sociální psychologie altruismu . . . . .	331
	Faktory ovlivňující pomoc druhému . . . . .	332
	Osvojování si altruismu . . . . .	334
	Mechanismy osvojování si altruismu . . . . .	337
	Psychologické kompenzace za altruismus . . . . .	338
9.5	Modely výměny a záruk . . . . .	339
	Model výměny . . . . .	339
	Teorie her . . . . .	343
9.6	Poskytování darů v ekonomice . . . . .	346
	Dary mezi jednotlivci . . . . .	346

	Charitativní dary . . . . .	347
	Faktory ovlivňující charitativní dary . . . . .	350
<b>10.</b>	<b>Sázení, hry o peníze a jiné hodnoty . . . . .</b>	<b>353</b>
10.1	Definice sázkových her . . . . .	354
10.2	Obvyklé a nadměrné sázení . . . . .	356
10.3	Faktory, které ovlivňují chování při sázkových hrách . . . . .	358
	Ekonomické a sociologické faktory . . . . .	358
	Situační faktory . . . . .	359
	Učení . . . . .	360
	Faktory ovlivňující vyhodnocení pravděpodobností . . . . .	362
	Vnímání faktorů dovednosti . . . . .	364
10.4	Modely rozhodování s rizikem . . . . .	365
	Od očekávané hodnoty k subjektivně očekávanému užitku . . . . .	366
	Modely zpracování informací . . . . .	369
10.5	Teorie sázkových her . . . . .	371
	Psychodynamické teorie . . . . .	371
	Teorie osobnosti . . . . .	372
	Teorie posilování . . . . .	374
10.6	Závěry . . . . .	378

### ČÁST III - Jak ekonomika ovlivňuje individuální chování

	Úvod . . . . .	383
<b>11.</b>	<b>Daně a zdaňování . . . . .</b>	<b>385</b>
11.1	Nutnost zdanění . . . . .	386
11.2	Povaha daní . . . . .	387
11.3	Daně a společnost . . . . .	388
	Je zdaňování účinné? . . . . .	388
	Jak ovlivňuje zdanění výdaje? . . . . .	391
	Je zdaňování spravedlivé? . . . . .	394
	Objektivní spravedlnost zdanění . . . . .	394
	Vnímaná spravedlnost zdanění . . . . .	397
11.4	Individuální chování a daně . . . . .	399
	Vyhnutí se placení daní a daňový únik . . . . .	399
	Zdanění a vnější pobídky k práci . . . . .	403

	Zdanění a volba mezi různými druhy zaměstnání . . . . .	405
	Volby a zdanění . . . . .	406
11.5	Ekonomická psychologie zdaňování: pozitivní nebo normativní? . . . . .	409
<b>12.</b>	<b>Peníze</b> . . . . .	413
12.1	Ekonomický přístup k penězům . . . . .	413
12.2	Psychologické teorie peněz . . . . .	415
	Psychoanalýza . . . . .	415
	Operantní behaviorismus . . . . .	417
	Výměnná teorie zdrojů . . . . .	418
	Piagetovská psychologie . . . . .	420
12.3	Prameny údajů o penězích . . . . .	421
	Antropologický výzkum peněz . . . . .	421
	Psychometrické výzkumy postojů k penězům a jejich použití . . . . .	425
	Experimentální psychologie peněz . . . . .	425
	Sociální psychologie peněz . . . . .	427
12.4	Za novou psychologickou teorii peněz . . . . .	430
	Vícenásobná symbolika peněz . . . . .	430
	Měření a význam peněz . . . . .	431
	Specifikace významu peněz . . . . .	433
12.5	Ekonomická psychologie peněz . . . . .	434
	Psychologické charakteristiky peněz . . . . .	435
	Ekonomické důsledky přístupu k penězům z hlediska jejich charakteristik . . . . .	437
<b>13.</b>	<b>Reklama</b> . . . . .	439
13.1	Cíle a účinek reklamy . . . . .	439
	Co je to reklama? . . . . .	439
	Cíle reklamy . . . . .	440
	Co se tvrdí o reklamě . . . . .	441
	Jak je reklama účinná? . . . . .	442
13.2	Reklama a jednotlivec . . . . .	445
	Modely reklam . . . . .	445
	Sociální psychologie přesvědčování . . . . .	447
	Reklama, postoje, názory a kupní chování . . . . .	449
	Postoje vůči reklamě . . . . .	455
	Atribuční procesy a reklama . . . . .	456
	Reklama jako indikátor kvality . . . . .	460



	Závěrečné slovo o sociální psychologii reklamy . . . . .	460
13.3	Reklama a společnost . . . . .	461
	Ekonomické důsledky reklamy . . . . .	461
	Sociální důsledky reklamy . . . . .	464
	Slabé stránky reklamy . . . . .	466
13.4	Závěry: Reklama a jedinec v ekonomice . . . . .	466
<b>14.</b>	<b>Jak vyrůstáme v ekonomice . . . . .</b>	<b>469</b>
14.1	Možnosti a existence vývojové ekonomické psychologie . . . . .	469
14.2	Teoretické perspektivy vývoje ekonomického chování . . . . .	472
	Kognitivní socializace a její omezení . . . . .	472
	Alternativní teoretické perspektivy I: teorie psychologického odstupu . . . . .	476
	Alternativní teoretické perspektivy II: Holmesova teorie . . . . .	478
14.3	Studie o dětech v ekonomice . . . . .	480
	Dětské pojetí ekonomické skutečnosti . . . . .	480
14.4	Ekonomické chování dětí . . . . .	485
	Práce . . . . .	486
	Nakupování . . . . .	488
	Spoření . . . . .	490
	Darování . . . . .	492
	Sázkové hry . . . . .	492
	Významnost ekonomického chování dítěte . . . . .	493
14.5	Děti a televizní reklama . . . . .	493
14.6	Budoucnost vývojové ekonomické psychologie . . . . .	497
<b>15.</b>	<b>Primitivní ekonomiky . . . . .</b>	<b>499</b>
15.1	Ideální kroskulturální přístup . . . . .	499
15.2	Přínos ekonomické antropologie . . . . .	500
	Teoretické přístupy k ekonomické antropologii . . . . .	501
	Ekonomická antropologie moderní společnosti . . . . .	504
15.3	Kroskulturální perspektivy ekonomického chování jednotlivců . . . . .	508
	Práce . . . . .	508
	Nakupování . . . . .	511
	Spoření . . . . .	515

	Sázkové hry . . . . .	517
	Darování . . . . .	518
15.4	Ekonomická antropologie a ekonomická psychologie . . . . .	520
<b>16.</b>	<b>Ekonomický růst a rozvoj . . . . .</b>	<b>523</b>
16.1	Psychologické koreláty konjunktury a deprese v rozvinutých ekonomikách . . . . .	524
	Ekonomické výkyvy vyvolané individuálními výrobci . . . . .	524
	Ekonomické výkyvy vyvolané individuálními spotřebiteli . . . . .	526
	Individuální rozdíly mezi lidmi v ekonomice . . . . .	527
	Vliv ekonomických změn na duševní poruchy . . . . .	528
	Ekonomické změny a individuální chování . . . . .	532
	Ekonomické podmínky a postoje jednotlivců . . . . .	533
16.2	Psychologie a rozvoj ekonomiky . . . . .	535
	Psychologické příčiny a ekonomický rozvoj . . . . .	536
	Výkonová motivace, podnikavost a ekonomický rozvoj . . . . .	538
	Současný stav McClellandovy teorie . . . . .	540
	Kulturální oblasti a ekonomický rozvoj . . . . .	543
	Duševní zdraví a přechod k ekonomickému rozvoji . . . . .	545
	Jiné vlivy ekonomického rozvoje působící na jednotlivce . . . . .	547
	Základní lidské potřeby a ekonomický rozvoj . . . . .	548
16.3	Ekonomický růst a ekonomický rozvoj: jeden nebo dva procesy? . . . . .	550
<b>17.</b>	<b>Symbolové ekonomiky . . . . .</b>	<b>553</b>
17.1	Původ a druhy symbolových ekonomik . . . . .	554
	Behaviorismus, behaviorální terapie a modifikace chování . . . . .	554
	Od modifikací chování k symbolové ekonomice . . . . .	555
	Oblasti aplikace symbolových ekonomik . . . . .	556
	Různé metody zavádění symbolových ekonomik . . . . .	558
	Etické problémy symbolových ekonomik . . . . .	560
17.2	Výsledky výzkumů symbolových ekonomik . . . . .	561
	Vlivy na cílené chování účastníků symbolové ekonomiky . . . . .	562
	Vlivy na necílené chování účastníků symbolové ekonomiky . . . . .	564
	Vlivy symbolových ekonomik na personál . . . . .	566

	Trvalost působení, zobecnění naučeného chování a propuštění ze symbolové ekonomiky . . . . .	567
	Původ vlivů symbolových ekonomik . . . . .	571
17.3	Symbolové ekonomiky . . . . .	572
	Ekonomické chování v symbolových ekonomikách: symbolové mikroekonomie . . . . .	573
	Systematická symbolová mikroekonomika . . . . .	574
	Symbolové makroekonomiky: symbolová ekonomika jako celek . . . . .	578
17.4	Poučení ze symbolové ekonomiky . . . . .	580
	Symbolová ekonomika a teorie posilování . . . . .	580
	Symbolové ekonomiky a individuální chování . . . . .	581

## ČÁST IV - Implikace

	Důsledky (pro teorii a praxi) . . . . .	583
--	---	-----

18.	<b>Cíle a prostředky ekonomického chování</b> . . . . .	589
18.1	Psychologie volby a rozhodování . . . . .	590
	Racionalita jako deskriptor volby . . . . .	590
	Racionální předvídání jako mechanismus rozhodovacích procesů . . . . .	591
	Zvyková a návyková volba . . . . .	592
18.2	Slovní výpovědi a skutečné jednání . . . . .	594
	Postoje a změna postojů . . . . .	594
	Sociální poznání a ekonomické chování . . . . .	595
18.3	Povaha lidské motivace . . . . .	596
	Biologické potřeby . . . . .	597
	Potřeby a přání . . . . .	598
	Pudy a instinkty . . . . .	599
	Redukce pudů nebo navozování tužeb? . . . . .	600
	Posilování . . . . .	601
	Pobídka a hodnota . . . . .	602
	Užitek . . . . .	603
18.4	Obsah ekonomické motivace . . . . .	604
	Spolehlivé základní motivy . . . . .	604
	Konflikt motivů . . . . .	606
	Biologická motivace proti sociální motivaci . . . . .	607

MOYI VAGE  
PO 1.4  
PO 1.3

18.5	Strukturované motivační teorie	608
	Přístup pomocí charakteristik	609
	Maslowova hierarchie potřeb	610
	Současné postavení strukturálních teorií motivace	613
18.6	Motivační zdroje	614
	Strukturální motivační teorie a motivační zdroje	614
	Tuhý konzervatismus: Katona	615
	Získané tendence a funkční autonomie	616
	Marx: Fetišismus zboží a mzdové otroctví	617
	Veblen: Okázalá spotřeba	618
	Galbraith: Uměle vytvořené potřeby	619
	Společenské meze uspokojování potřeb	620
18.7	Jak může ekonomická psychologie prospět psychologii vůbec?	622

<b>19.</b>	<b>Ekonomie, politika a psychologie</b>	<b>623</b>
19.1	Ekonomická metodologie	623
	Racionalita	623
	Četné zdroje užitku	625
	Význam empirických údajů	626
	Potřeba teorie v nižší rovině	628
19.2	Podstatné závěry pro ekonomii	629
	Křivka trhu práce, zdanění a výnosy	629
	Úspory a nákupy předmětů dlouhodobé spotřeby	630
	Peníze: nikoli od primitivního k modernímu, ale od primitivního k sofistikovanému	630
	Nezávislý ekonomický život dětí	631
19.3	Ekonomická politika	631
	Prostředky ekonomické politiky	632
	Politický program	633
	Cíle ekonomické politiky	634
19.4	Problémy naší doby	637
	Technické řešení	638
	Politické řešení	639
	Ekonomická dimenze	639
	Psychologický kontext	640

<b>20.</b>	<b>Kauzalita ekonomického chování</b>	<b>641</b>
20.1	Příklady dvojí kauzality	642
	Práce	642

	Darování . . . . .	643
20.2	Otázka racionality . . . . .	643
	Pozorovaná iracionalita chování . . . . .	644
	Námitky proti racionalitě . . . . .	646
	Obrana racionality . . . . .	648
	Dva alternativní vzory . . . . .	650
20.3	Dvojí kauzalita jako vzor . . . . .	651
	Důsledky dvojí kauzality pro ekonomii a psychologii . . .	654
20.4	Vysvětlování a ovládání ekonomického chování . . . . .	655
	Aplikovaná ekonomická psychologie . . . . .	656
	Etika využití ekonomické psychologie . . . . .	657

<b>Vysvětlivky</b> . . . . .	659
------------------------------	-----

<b>Doslov</b> . . . . .	685
-------------------------	-----

<b>Jmenný seznam autorů</b> . . . . .	703
---------------------------------------	-----

<b>Jmenný rejstřík</b> . . . . .	791
----------------------------------	-----

<b>Věcný rejstřík</b> . . . . .	811
---------------------------------	-----