

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Rodinná dovolená, cykloturistika

Stále více českých cyklistů míří do terénu. V reakci na jejich poptávku vznikají v regionech singltrailové tratě, bikeparky, pumptracky a další projekty. U tuzemských odborníků jsme zjišťovali, s jakými hlavními překážkami se autoři projektů nejčastěji potýkají a zda umějí potenciál terénní cyklistiky využít podnikatelé a samosprávy.



27 DESTINACE MĚSÍCE

Slovensko, Maďarsko, Polsko, Německo

Slovensko se loni setkala s rekordním zájmem českých turistů. Alespoň podle údajů slovenských statistiků. Zaměřili jsme se proto na specifické rysy poptávky Čechů mířících na Slovensko.



37 REGION MĚSÍCE

Jihočeský kraj

Výsledky v oblasti cestovního ruchu může Jihočeskému kraji většina ostatních regionů závidět. Ani zde ale turismus nefunguje samospádem, rozvoj je úzce svázán s aktivitami krajské turistické centrály. Mimo jiné i v on-line prostoru.



54 MARKETING

Inspirovat se úspěchem jiných není v marketingu žádná ostuda. Přinášíme proto patero tipů na inspirativní zahraniční marketingové kampaně.



59 TECHNOLOGIE

Zkratku PPC už dnes dokáže rozklíčovat téměř každý. Ne každý ale tuší, jak na efektivní PPC kampaň...



64 TRENDY A INOVACE

Česká populace stárne. Senioři se tak stávají čím dál důležitější cílovou skupinou i pro cestovní kanceláře. Umějí však tuzemští touroperátoři vyjít této klientele adekvátně v ústřety?



70 LEGISLATIVA

Na konci měsíce začíná platit zákaz kouření v restauracích.



71 DATA A ANALÝZY

Jedním z neoddiskutovatelných trendů světového cestovního ruchu je růst poptávky po luxusu. Uspokojit náročné cestovatele chce i Česká republika. Má na to?



76 PERSONALISTIKA

V naší personální poradně tentokrát napovíme, na co si dát pozor při začleňování nového zaměstnance do pracovního kolektivu a jak ho úspěšně provést adaptačním procesem.



77 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



83 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.