

# OBSAH

Vladimír P. Polách: <i>Mediální teorie a praxe 2013–2014: Babiš a internet</i>	5
Ondřej Aust <i>Médiář.cz: Jak vybudovat úspěšné online médium</i>	13
Václav Černožský <i>Mobilní kancelář: Od Kábulu po Tíranu aneb práce v zahraniční redakci České televize</i>	23
Zora Jandová & Tereza Rašová <i>Český rozhlas – Rádio Junior a specifika rozhlasového vysílání pro děti</i>	33
Radek Kedroň <i>Investigativa bez tajných zdrojů</i>	43
Miroslav Korecký <i>Politika v komentářích a komentátorova politika</i>	55
Pavla Köpplová <i>Mateřídouška aneb vydávání časopisu pro děti v elektronické době</i>	65
Olga Málková <i>PR a marketing státní instituce. Jsou média přítel, nebo nepřítel?</i>	75
Kateřina Procházková <i>Mezi zpravodajstvím a ideologií. Případ zpravodajky v Číně</i>	89

Pavel Ryšlink <i>Fenomén bulvár</i>	103
Tomáš Skřivánek <i>Ekonomická žurnalistika, média zdarma a transformace redakcí</i>	113
Zuzana Smiešková <i>Cesta z komerční do veřejnoprávní televize</i>	127
Jindřich Šídlo <i>Stará média v nové době</i>	135
Jan H. Vitvar <i>Jakou roli má dnes kultura v masových médiích?</i>	149
Lenka Vlčková <i>Časopis Epoque aneb mají populárně naučné časopisy budoucnost?</i>	159
Robert Záruba <i>Sportovní program veřejné služby</i>	171
Jiří Zázvorka <i>Projekt Mediamania</i>	189
O autorech	197