

Malé mudrování před koncem...roku

Je to pořád dokola, jen se mi zdá, že co rok, vždy o trochu syrovější, dravější, bezohlednější a taky o hodně bezobsažnější. Jistě jste poznali, že mám na mysli období adventu, svátků vánočních, Silvestra a vstupu do nového roku. Období, které si snad ještě alespoň někteří z nás dokázali uchovat v jeho čistější podobě jako dřív, kdy se lidé setkávali u jednoho stolu, povídali si a když chtěli něco zajímavého prožít, jezdili na výlety. Někdy za příbuznými, známými, nebo jen tak, za čistou radostí z pohybu, za poznáním, za kouskem pohody.

Od těch dob se ale ledačco změnilo – skoro by se chtělo napsat, že k horšímu. Dostali jsme se do obklíčení. Ať se z Prahy, Liberce nebo z Brna, Ostravy či Olomouce vydáte kterýmkoliv směrem, musíte čelit pokušení odbočit na některé z obrovských parkovišť u nákupních center, galerií, hyper nebo mega marketů. Pokušení přidat se ke stále rostoucí mase lidí, kteří, poblouznění šílenou reklamou na kdejakou nevkusnou cetku, klidně zapomenou na samu podstatu Vánoc, na zvyky, jichž si vážily dlouhé generace předků a klidně je nahradí bláznivou honbou za slevami.

Rodiče, místo aby svým dětem nabídli svůj čas, vřídlné slovo, pobyt v přírodě a společné prožitky někde v klidu, nervózně vláčejí vlastní potomstvo od regálu k regálu, přepočítávají procenta a pokud je to alespoň trochu možné, klidně je odloží v dět-

ském koutku, aby se pak všichni společně usadili k některému z plastových fast-foodových stolků na nepřiměřeně „zdravý“ hamburger, „smažák“ či hranolky s hnědou tekutinou, servírované v lepším případě na umělohmotném tácu.

Doma vyvláčí tašky a balíky, aby unavení a s nezbytnou dávkou nějakého „rohypnolu“ sami sebe přesvědčovali, že si zajistili šťastné Vánoce.

Víte, že letošní statistiky hovoří až o osmdesátiprocentním nárůstu celodenních rodinných pobytů v nákupních centrech? To je číslo, které by mělo vyděsit. Ale zatím se zdá, že se jím spíš chlubíme. No, proti gustu žádný dišputát.

Pokud jste dočetli tyto řádky až sem, zkuste se zamyslet, co s tím uděláme. Vždyť je to hrozná škoda. Zatímco elity, politici, sociologové a psychologové mudrují nad problémy dětí a mládeže, můžeme pro jejich zdravý vývoj a růst udělat víc, než se zdá. Stačí se jen trochu vrátit k podstatě. Mluvit spolu, odolat hrubým konzumním náhražkám a naučit se těšit z jarního větru ve vlasech, ze slunka, které pohladí po tváři, z vůně podzimního ohničku a z mrazivých jisker, které umí vykřesat jen zimní slunce z panensky zasněžené pláně. Zdá se vám to příliš učebnicové? Nedomodní? Staromódní? Naivní? Nebo dokonce hloupé? Budiž. Ale pak mi dovoďte, abych s vámi hlasitě nesouhlasil.

Laco Kučera

ŠTASTNÉ A VESELÉ...

Letos, už po jedenadvacáté, Vám, našim čtenářům, partnerům, přátelům, kamarádům a vůbec všem, kdo mají boty z toulavého telete přejeme ze stránek TRAVEL profi co nejkrásnější Vánoce plné pohody, provoněné vanilkou a skořicí, ozdobené uklidňujícím světélkem vánočních svíček. Užijte si těch pár dní volna, než přijde Silvestr a Nový rok jako začátek dalšího pracovního maratonu.

Nenechtejte se zvíkat předpověďmi ekonomických katastrof, nic nedejte na temné vize škarohlídů, věřte svým schopnostem a především neztrácejte dobrou náladu.

Přežili jsme roky minulé, nemusíme se bát let dalších. Už za pár týdnů se uvidíme na některém z veletrhů cestovního ruchu. Určitě se na několika z nich setkáme a najdeme příležitost si popovídat o tom, co nás bude čekat v nepochybně úspěšném roce 2017.

Tak hodně štěstí!
Vaše redakce TRAVEL profi



| | |
|--|-------|
| Výstaviště Flora Olomouc | 1 |
| Holiday World 2017 | 2 |
| Malé mudrování před koncem...roku | 3 |
| Do Ústeckého kraje za bílými radovánkami | 4-5 |
| Novinky na Labské stezce v Českém středohoří | 6 |
| V Litoměřicích se stále něco děje | 7 |
| Malé zimní putování Dolním Poohřím | 8 |
| Infotour 2017 jako výzva | 9 |
| Ono to baroko není špatné pro oko... .. | 10-11 |
| Nové vize Středočeského kraje | 12-13 |
| Poznávejte naše regiony | 14-15 |

| | |
|--|-------|
| Olomoucký Tourism expo se vrací na výsluní zájmu ... | 16-17 |
| Černá louka zase o krok napřed | 18 |
| Než se vypravíte do Moravskoslezského kraje | 19-21 |
| Přípravy na GO a REGIONTOUR finišují | 22,27 |
| Dlouhé noci a odpočinek na Východní Moravě | 23 |
| Holiday World pod praporem Moravskoslezského kraje .. | 24 |
| Zima na vinicích i ve sklepe | 25 |
| Nové informační centrum v Brně navrhl Petr Hruša | 26 |
| To je Brno | 28 |

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Štastná, Bc. Pavla Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, PhDr. Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, vedení redakce – tel.: +420 608 032 397, 602 316 800, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 6 krát ročně. Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!