

# Komentář předvolebně povolební

Za jedenadvacet let, co TRAVEL profi vychází, jsem v komentáři několikrát použil výzvu z kdysi populární písně „Hej, páni konšelé“. Ne snad proto, že bych očekával nějakou konkrétní odezvu, spíš jako jakýsi apel, že cestovní ruch je tady, že se jedná o obor, který umí generovat nemalé finanční zdroje, že by si zasluhoval mnohem větší pozornost od konšelů místních, městských i těch krajských, o celostátních ani nemluvě. A jsou zde další volby. Tentokrát o pozornost pánů konšelů neusiluji.

Ono mně stačilo si s více nebo méně soustředěnou pozorností poslechnout seriál předvolebních debat krajských lídrů ucházejících se o hejtmanský post. Vskutku nemůžu tvrdit, že bych byl schopen strávit u obrazovky ty dlouhé hodiny a s napětím čekat, že alespoň jeden, jeden jediný kandidát, si do svého plánu, do svých předvolebních, ale hlavně povolebních slibů zařadí rozvoj a podporu cestovního ruchu.

Fakt nevím, zdali jsem někoho nepřeslechnul. Ale spíš jsem nakloněn věřit, že se tak nestalo, že opravdu opět nikoho ani nenapadlo si našeho oboru všimnout.

Jsou kraje, kde páni hejtmáni mají cestovní ruch jako jistou platformu, aby někde něco spíš formálně než doopravdy zaštilili, aby tu a tam přestříhli pásku a přítomnému tisku zdůraznili, že podpořili nějaký projekt. Abych však úplně nekřivdil, jsou také kraje, kde se i bez velkých gest a dlouhých řečí buď hejtmán (ale to je váž-

ně jen výjimka) nebo spíš volení náměstci a radní o rozvoj cestovního ruchu starají. Někde více, někde méně, ale starají.

V době, kdy píší tento komentář, je do voleb ještě pár dní a kdo ví, jak dopadnou? Ví to někdo? Ale to je v tuto chvíli jedno. Teď, když si jej čtete, už je zřejmě ve většině krajů jasno. Kdo uspěl, koho voliči poslali do opozice nebo „k Brdičkům“. Snad se stalo, že voliči vybrali dobře a že alespoň v krajích Ústeckém, Moravskoslezském, Zlínském nebo Plzeňském se cestovní ruch i nadále bude těšit zaslouženému zájmu a hlavně odpovídající pozornosti. Snad se stalo, že i v dalších krajích se nadějeme většího osobního nasazení a ochoty věnovat cestovnímu ruchu více než jen ty čtyři dny někde na veletrhu v Česku a pak ještě párkrát kdesi – pokud možno v dalekém zahraničí. Třeba víc funkcionářů pochopí, že nejlepší turista je ten domácí, protože se rád a často vrací, protože není „tranzitní“. Sice je možná trochu šetrnější, ale co je lepší? Pětkrát sto korun nebo jednou naráz čtyři stovky? Snad si všimnou, že pro kraj – ať už leží na severu nebo na jihu znamená mnohem více připravit, podpořit a dokončit menší projekt, který vrátí bývalou krásu zámečku, kostelíku nebo řece, než naslibovat obchvaty, kterým už skoro nikdo nevěří nebo stavět na zelených loukách oblučné krabice zón průmyslových, jejichž využití je místy více než sporné a likvidace drahá jako potvora.

Tož tedy – třeba tentokrát – „Hej, páni konšelé...!“

Ale abych nebyl úplně nespravedlivý. Zasloužil jsem jednu jedinou poznámku o možném rozvoji turistiky. Avšak neprošel ani kandidát na hejtmána, ani budoucí krajský radní. Byl to kandidát na senátora – a věřte nebo nevěřte, nezdá se mi pravděpodobné, že by právě senátor byl tím zásadním hybatelem, který ochotně přiloží ruku k našemu společnému dílu.

Příznám, že jistou nadějí jsem dříve viděl mezi starosty, kteří se rozhodli opustit svoje radnice a vydali se na dráhu „velké“ politiky. Ale jak kdysi pravil Jan Werich: „...ani vánkem větěrku...“ Spíš bych řekl, že se rychle naučili srovnat krok se zkušenými matadory a jediné co udělali, bylo, že si vybrali svůj konec provazu, za který chtějí táhnout. No tak jo!

Takže, páni konšelé, kteří jste se rozhodli obsadit pozice hejtmánů, náměstků a radních po celé republice, udělali byste nám všem velkou radost, kdybyste si alespoň občas, někde u kafe nebo sklínečky vína vzpomenu na to, jak jste jezdili na výlety a dovolené po Čechách, Moravě a Slezsku coby obyčejní turisté. Kolikrát jste sami žehrali nebo nadávali na to či ono. Vzpomenete si ještě, že hejtmán, krajský politik nebo krajský úředník byl často první „na tapetě“ za to, že se nepostaral, že slíbil a nesplnil, že mohl a neudělal? Chtělo by se vám alespoň v duchu sestoupit z výšin svých politických funkcí a znovu se vydat jako kdokoliv z nás do terénu, na cyklostezky nebo pod hradní věže? Třeba se tam někde potkáme a možná i najdete chvíli a odpovíte na otázky, které bych vám rád položil.

Laco Kučera

|   |       |   |       |
|---|-------|---|-------|
| Cyrlometodějskou stezkou po Evropě .....        | 1     | Poznávejte naše regiony .....                             | 14-15 |
| V čem tkví kouzlo Infotouru .....               | 2     | O Brně mladém a dynamickém – rozhovor .....               | 16    |
| Komentář předvolebně povolební .....            | 3     | Podpora Brna veletrhům cestování sluší .....              | 17    |
| Podzim v Ústeckém kraji je nejkrásnější .....   | 4-5   | Jsou veletrhy dobré a ještě lepší .....                   | 18,27 |
| Toulky Zahradou Čech – Máchovské putování ..... | 6     | Šestkrát do Moravskoslezského kraje .....                 | 19-21 |
| Blumentritt a Rizal v Litoměřicích .....        | 7     | Terra Wallachian .....                                    | 22    |
| Dolním Poohřím na podzim i v zimě .....         | 8     | Vinařství Dvůr pod Starými Horami – úcta k tradicím ..... | 23    |
| S novou mapou do Brd .....                      | 9     | Cyrlometodějskou stezkou do Velehradu .....               | 24-25 |
| Plzeňský veletrh ITEP opět lepší .....          | 10-11 | Proč je dobré posedět u vína .....                        | 26    |
| Jaký bude Holiday World 2017 .....              | 12,28 |   |       |
| Chrudimsko na správné cestě .....               | 13    |   |       |

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Štastná, Bc. Pavla Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, PhDr. Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, vedení redakce – tel.: +420 608 032 397, 602 316 800, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 6 krát ročně. Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!