

Malá úvaha o českém turistovi

Dávno jsou pryč doby, kdy se české řeky, rybníky, dokonce i sjezdovky nebo podhradí hemžily skupinkami turistů či rodinných výprav s batůžky naplněnými řízký s chlebem, konzervami s „lančmítem“ nebo „chalupářským gulášem“, kdy nádražička na Sázavě nebo Lužnici o víkendech oživala halasem veselého lidu trempského. Dnešní moderní turista je mnohem náročnější. Je ochoten utratit svoje peníze a žádá za ně přinejmenším odpovídající služby a komfort.

Možná, že si vzpomenete na komentáře z první třetiny loňského roku, kdy jsme v průběhu veletrhů shromažďovali informace od co nejširší skupiny turistů, návštěvníků expozic. Z nich celkem jednoznačně vyplývalo, co by si turista přál. Nicméně ankety, rozhovory a dotazování nám dodaly také dostatek podkladů pro to, abychom si mohli dovolit i malou, ale seriózní sondu do „turistovy duše“.

Jaký byl český turista sedmdesátých a osmdesátých let minulého století? Viděn dnešním pohledem, byl mnohem skromnější, ale také odolnější a samostatnější. Žil v jakémsi krásném vztahu k typicky českému trempování. Jezdilo se na vodu, kolem řek byla vymezena takzvaná veřejná tábo-

řiště, kde se rok co rok setkávaly celé rodiny. Parkoviště obsazovala embéčka a žigulky, a to většinou jen z části. Hotely byly určeny spíš pro zahraniční klientelu – kdo by utrácel za hotel? Do lázní se jezdilo „na křížek“ a kdo měl kliku, dostal devizový příslib a mohl vyrazit k moři. Tedy do tehdejší Jugoslávie nebo do Bulharska. Ale jen jednou za několik let.

Čas oponou trhnul a do Československa začátku devadesátých let vtrhnul cestovní ruch. Otevřely se hranice, český turista vyrazil objevovat, co je to luxus služeb v cestovním ruchu a péče o klienta. Na zkušenou do vyspělejších destinací vyrazili i podnikatelé v turistice a vraceli se rozhodnutí co nejdříve dohnat „západ“. Nejen co se týče kvality a rozsahu služeb, ale také co do efektivnosti vlastního podnikání, tedy i zisků.

Od těch dob uplynulo pětadvacet let. Jaký je český turista dnes? Dostává se mu služeb, které požaduje? Každopádně dnešní turistická nabídka je mnohem pestřejší a profesionálněji připravená. Ale asi ještě stále ne dokonalá. Současná česká turistická veřejnost je společnost poměrně pestrá. Věkovým složením, finančními možnostmi a zájmy. Změnila se také struktura dovo-

lých. Místo jedné „velké“ letní, vyrazí naši turisté na několik kratších. Přitom si zvykli užívat pohodlí hotelů a penzionů, které vyrostly jako houby po dešti. Za jejich počty ale trochu pokulhává pestrost programů, které by měly pobyt vyplnit. Turisté umí zareagovat rychle – musí-li si často sami naplánovat dostatečně zajímavý program, zdrží se (jak ukazují statistiky) na jednom místě jednu, nejčastěji dvě noci a jedou dál. To pro ubytovací zařízení není nejšťastnější.

Vtírá se tedy otázka: Je současná nabídka dostačující? Nechci se pasovat do role arbitra, ale nelze také přehlížet, že nabízet málo znamená poškozování pestrosti turistova zájmu nebo vznik turistovy snahy hledat si vlastní cesty a řešení. To by mohlo mít nepěkné důsledky pro velké celky – konglomeráty, které ve své mnohotvárnosti ztrácejí schopnost chovat se kreativně, srozumitelně a dokonce ubírají prostor pro zdravou propagační expanzi menším regionům, které mají nápady a nebojí se přicházet s novátorskými přístupy.

Neměli bychom zapomínat, že turista není jen konzument toho, co mu nabízíme. Má vlastní fantazii, je vzdělaný a má také srdce.

Laco Kučera

HOTEL VERONIKA Ostrava Vítkovice nabízí pohodlné pokoje a restauraci s tradiční moravskou kuchyní všem, kdo se chystají přijet na výstavu Dovolena a Region, Lázeňství na Černé louce od 6. do 8. března 2015. Solidní služby za solidní ceny.

Hotel Veronika, Mírové náměstí 3d/519, Ostrava-Vítkovice, tel.: +420 596 664 001, e-mail: recepc@hotelveronika.cz, www.hotelveronika.cz

Pro účastníky veletrhu Infotour a Cykloturistika v Kongresovém centru Aldis v Hradci Králové jsou připraveny zmodernizované pokoje **HOTELU ALESSANDRIA**. Od 13. do 14. března 2015 vám budou k dispozici třeba i salony pro separátní veletržní jednání.

Hotel Alessandria, Třída SNP 733, Hradec Králové, tel.: +420 495 777 111, e-mail: recepc@Alessandria.cz, www.alessandria.cz

Malá úvaha o českém turistovi	3	Moravskoslezský kraj se už chystá na jaro	18-19
Všechny cesty vedou na Holiday World	4	Sezona na Mazurách začne co nevidět	20
Karlovarský kraj starobylý	5	Turistický cíl: Elblagský kanál	21
Další rozměr spolupráce Ústeckého kraje a... ..	6-7	Kto nevidel, neuverí, kto zažil, nezabudne!	22-23
Železnou cestou necestou	8	Češi a Slováci na Slovakiatouru	24-25
Zvedněte hlavy	9	TRAVEL profi v roce I.	26
Výlety po stopách zlých činů	10	Zveme vás na veletrhy na Černou louku	27
Přijedte i vy na Infotour a Cykloturistiku	11	Floowie.com – čtete digitální i TRAVEL profi	28
Bobycentrum se znovu rozsvítil nad Brnem	12-13		
Poznávejte naše regiony	14-15		
Regiontour 2015 nabídl opět víc prostoru	16-17		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Štátná, Bc. Pavla Kovářová, Jan Štátný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, PhDr. Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, **Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, **tel./fax:** 272 919 586, **vedení redakce – mobilní telefon:** 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 6 krát ročně. Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**