

S čím se to vlastně pasujeme?

Jsem konzumentem zpráv – na internetu, v podání televizních stanic i v podobě papírové. Z toho, co se kdysi stalo zvykem, neřku-li potřebou, je dnes cosi jako zlozvyk. Nebo také projev zarputilého zoufalství ve snaze najít v šíleném “zpravodajském” tornádu “osmého řádu” alespoň nějakou stopu smysluplnosti. No, nedaří se. Ale s tím se umím popasovat. Horší je to už se zjištěním, kolik lidí je schopno se ve zmatku našich proslulých zprávařů, analytiků, politologů, psychologů a především komentátorů a moderátorů doslova utopit.

Takže – je to prostředí, do kterého jsme byli vrženi, aniž se kdo ptal, zda je nám líbo či nikoliv. Existuje, je jsoucí. A nám nezbyvá, než se pokusit v tomto – s odpuštěním a slovy kteréhokoliv z našich vulgárních politiků – „bordelu“ pozitivně působit na naše i zahraniční turisty. Máme je přesvědčit, že tu nebo onde v Čechách, na Moravě nebo ve Slezsku je nejkrásněji na světě, že zde či jinde je tráva nejzelenější, cyklostezky upravenější, hospody útulnější, hotely pohodlnější, příroda čistější, voda chutnější, pivo říznější, slivovice více „řetízkující“, víno je kulatější či zemitější, zámky exkluzivnější a hrady zřícenější. Tož to se tedy máme co otáčet.

Ale nešť! Kdysi bylo v rámci obecné výchovy a tvorby společenského povědomí předváděno ve filmech starých tak, že jsou nazývány „pro pamětníky“ (nebo snad už nepamětníky?), jak pracovitý poctivec dojde úspěchu a úcty, nepoctivec bude přinejmenším zesměšněn a společensky

i obchodně znemožněn. Ovšem naše aktuální a hlavně virtuální realita je trochu jiná. Zmítáme se někde mezi „Matrixem“ a „Řemeslem, co má zlaté dno“. Oboje je fikce, všichni to víme a tak si každý večer dopřáváme přepychu nekonečných seriálů a třeba i lehce šílených vinařů – jen mi není docela zřejmé, kvůli čemu se naše státní agentura CzechTourism stala partnerem díla stejného jména. Snad ne proto, že by se pak všichni sebrali a jeli za vínem někam pod Pálavu. Z toho by asi zdejší skuteční vinaři brzy zavřeli krám.

Naštěstí a přes všechna „vrtění psem“, která jsou nám předkládána jako životní nezbytnosti, pravda a jediný výklad skutečnosti, si většinou umíme uchovat zdravý rozum. Když už ne při denních dávkách zpráv a televizní kultury, tak alespoň ve chvílích, kdy se umíme vymanit z jejich pastí a vyrazíme tam, kde stromy jsou opravdu dřevěné, zbytky hradů kamenné, zámky doopravdy velkolepé, kostely velebné, kde bory šumí a skaliny skvěle září v zapadajícím nebo vycházejícím slunci.

Pokud jste dočetli až sem, asi se ptáte, co vlastně a hlavně proč jsem předchozí řádky napsal. Rád vysvětlím. Je to jako zlatá horečka. Místo skutečné práce se pídíme po naději, chiméře – jednou jsou to euromiliony, jindy cosi od „matela“, tu zase neskutečně výhodný a zdravý „cokolivburger“, popřípadě abychom uvěřili, že Sylvester či Kevin jsou fakt kladnými hrdiny. Omyl! Myslím, že to kdysi napsal Lermontov: „Ó samolibosti! Jsi páka, kterou chtěl Archimédés pohnout země-

koulí.“ Žádný pevný bod ve vesmíru neexistuje a dnes jím hýbou více samolibí politici „z leku“, popřípadě neméně samolibí nositelé turistické osvěty. Navzájem se poplácáváme po zádech, jací jsme to kabrňáci a přitom nám jen tak trochu a mimochodem uniká, že už si vůbec nevší-máme toho, co nás pállí, co je skutečným problémem cestovního ruchu, co bychom měli udělat už letos a co za dva, tři roky a kam že to vlastně chceme dojít.

Laco Kučera



Vážený a milí členáři,

letošní rok se pomalu blíží ke svému konci, dovolte nám proto popřát Vám klidný a pohodový zbytek adventního času a krásné, šťastné a veselé prožití Vánoc 2014.

Vaše redakce TRAVEL profi

Holiday World 2015	2,20	Cestou vzájemné inspirace a spolupráce	12-13
S čím se to vlastně pasujeme?	3	Když se to umí – MAS Buchlov	14-15
Do Karlovarského kraje nejen za Ježíškem	4-5	Moravskoslezský kraj ráj lázní a relaxace	16-17
Aktivity Ústeckého kraje	6	Profesionalita a entuziazmus Severovýchodu SK	18-19
Královské Litoměřice táhnou	7	TRAVEL profi vstoupí do XX. roku své existence	21
Vzhůru do tajuplného podzemí!	8	Zrcadlo turizmu	22
Hradeckem s chytrým telefonem	9	I v zimě jsou Mazury kouzelné	23-24
Návod jak zabloudit a zase se vrátit	10		
Ze Sladovny do Sladovny podruhé	11	Spojte se s TRAVEL profi na facebooku	facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Štátná, Bc. Pavla Kovářová, Jan Štátný, Mgr. Marie Kysilková, Božek Homola, PhDr. Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, **Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, **tel./fax:** 272 919 586, **vedení redakce – mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz**, **www.travel-profi.cz**, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 9 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v únoru, červenci a v srpnu nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**