

Témat, která by stála na prahu letní turistické sezóny za pozornost, je víc než dost. Které vybrat, kterému se věnovat, aby bylo opravdu přínosem k aktuálnímu dění, to je vždycky problém. Díky tomu, že účastí na jabloneckém Euroregiontouru jsme ukončili dlouhou a poměrně vyčerpávající veletržní „šňůru“ trvající od ledna, začnu tentokrát kritikou mířící do vlastních řad.

Určitě jste nepřehlédli, že se k vám, jak tomu bylo vždy v předchozích osmnácti letech, nedostalo únorové vydání TRAVEL profi. Omlouváme se za to a přiznáváme, že jsme stáli před nesnadnou volbou: buď omezíme účast na veletrzích, nebo se rozhodneme vydat o měsíc později dvojčíslo 2-3/2014. Zvolili jsme druhou variantu a kromě toho, že věříme ve vaši shovívavost, uvádíme ještě jeden důvod. Již v lednu jsme zahájili redakční šetření v terénu – mezi vystavovateli a hlavně návštěvníky veletrhů s cílem zjistit, jak vidí současný stav prezentace českých regionů, jejich propagaci a práci informačních center. Mnozí jste zaznamenali již některé z postřehů, které jsme použili při vystoupení na konferenci k 20. výročí založení A.T.I.C. ČR v Ostravě. Ucelené závěry přineseme v dohledné době. Zatím ale rádi přidáváme další dílčí poznatky získané právě v Jablonci.

S využitím prakticky úplně stejných otázek jsme na veletrhu Euroregiontour hovořili s více jak třicítkou dalších návštěvníků a nebyli jsme nijak překvapeni, že výsledky byly hodně podobné těm předchozím. I zde by většina dotázaných ocenila, pokud by mohla přímo na místě zakoupit krátký pobyt někde v Česku.

Poměrně často třeba projevovali lítost, že se společně s Asociací kempů ČR neprezentují některé konkrétní kempy – u nich by se nákup zdál jako celkem nekomplikovaný. Ale pravda, neděje se tak.

Otázkou je, kudy na to. Přitom nabídka by mohla být až neskutečně pestrá a cenově určitě i nenáročná, tudíž pro českého turistu hodně zajímavá. To nakonec celkem srozumitelně naznačilo i setkání infocenter regionu na jabloneckém veletrhu. Bratru patnáct „iček“ předvedlo novinky ze svého okolí. Srdce turistovo by zaplesalo, kdyby mohl zakoupit víkendový pobyt třeba v Chrastavě, Kamenickém Šenově, Rumburku, Železném Brodě, České Lípě či v samotném statutárním městě Liberci nebo v Jablonci. My sami už máme vybráno. Jedna z prvních našich cest do regionu povede právě do Kamenického Šenova, kde nás zaujaly dva „produkty“ – opravená Křížová cesta vybudovaná sedlákem Franzem Kreibichem v roce 1846, jejíž součástí tvoří i skalní Boží hrob a kaple Nejsvětější Trojice. Druhým důvodem je Cyklostezka Varhany – 17 kilometrů pohodlné jízdy i vás může zavést až do blízkosti slavné Panské skály – čedičových varhan. Že to není zdaleka všechno, co Kamenický Šenov může nabídnout, není třeba zdůrazňovat. Hned nato se vypravíme do Podještědí za zajímavostmi Naučné stezky Karolíny Světlé a po Stopách v krajině.

Neméně zajímavá a láková byla vystoupení také všech ostatních účastníků a pozornost si bezesporu zasloužilo i to poslední, paní Otto ze Žitavy, která informovala o dobře fungujících smluvních

vztazích podnikatelů a jejich regionálního infocentra. Katalog, který máme k dispozici, je přesně tím, co by muselo fungovat i u nás – přehledka informací s cenou za ubytování a s dalšími službami – hotový a prodejní produkt. Informační centrum pak inkasuje provize, které používá na podporu propagace města nebo celého regionu, může je využít k daleko intenzivnějším aktivitám na veletrzích a snad i najmout a zaplatit opravdu kreativní odborníky, kteří zvládnou tvorbu publikací a propagačních materiálů...

Jak snadné! Naše legislativa to však nedovoluje nebo alespoň komplikuje. Vytváří jakési málo praktické mantinely a místo toho, aby se odpovědné instituce pustily do práce, která by tuto situaci napravila, mluvíme o zákonu o cestovním ruchu přes dvacet let. V této souvislosti se nezdá charakteristika dosavadní podoby zákona o CR, jako „normy o pojištění“, zas tak za vlasy přitažená. Aby toho opravdu nebylo málo, podle informace, která proběhla některými médii před dvěma týdny, se asi dočkáme dalšího překvapení: kdesi se zrodil nápad, že pojištění budou muset platit i cestovní agentury a dokonce i úplně malí soukromníci organizující třeba jednodenní zájezdy seniorů. Nevím, kdo je jeho autorem, ale svědčí to o jednom – do oboru mluví lidé, kteří o jeho struktuře a praktické náplni mají jen velmi mlhavé povědomí. Že se u nás kdejaký nápad může ujmout, dokazuje i jeden ze zveřejněných argumentů, že toto opatření „pročistí“ podnikatelské prostředí. Je to názor, který snad nemohl brát vážně ani sám jeho autor.

Laco Kučera

Šance pro města, obce i regiony – flookie.com	2
Veletrhy skončily, hurá do práce	3
Ve znamení česko-polské spolupráce	4-5
Z Litoměřic do Terezína – muzea Křišťálový dotek	6
Velikonoce přijďte prožít do Smiřic	7
Proč se ráda vracím do Jindřichova Hradce	8
Na kole vinohrady Uherskohradištska	9
Zprávy z nového pavilonu „A“	10
Ještě jednou do Olomouce, na jarní Floru	11
Poznávejte naše regiony.....	12-13

Zaznamenáno mezi expozicemi Holiday World	14-16
Technické památky Moravskoslezska	17, 1
Veletržní show na Černé louce	18-19
Zrcadlo turizmu	20
Postřehy z veletrhu Slovakiatur	21
Severovýchod Slovenska – region zdravých vod	22-23
Degustační expozice Salonu vín ČR otevřena	24

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Šťastná, Jan Šťastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce – mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!