

„Ač by se mohlo zdát, že se jedná o dva obory, které spolu souvisí jen okrajově, stále častěji a intenzivněji všichni cítíme, jak hluboce se naší problematiky politika dotýká. Alespoň ta její vrcholná část. Nejenže generuje hodně „blbou náladu“, ale hrubě se vměšuje do aktivit, které by spíš měla podporovat a iniciovat. A tak místo toho, abyste byli tázáni, nuceni ke spolupráci nebo měli možnost se zapojit do konzultací, odpovědná místa se tváří, jako byste nebyli. Snad jsou to ještě stále dozvuky reakcí někdejšího premiéra, který svého ministra pro místní rozvoj poslal k šípku se slovy: s cestovním ruchem za mnou nechod!“

Stalo se to zřejmě nedobrým zvykem. Pravda – cestovní ruch je obor, který si zatím vždycky nějak dokázal pomoci sám, někdy díky práci asociací, jindy podaly pomocnou ruku kraje – alespoň některé. Ale většinou se nakonec všichni spolehli na to, že ten nejpodstatnější kus práce bude naplánován a vykonán až tam, kam oko vrcholného politika raději ani nedohlédne – na úrovni měst, obcí, regionálních organizací a institucí, místních podnikatelů a nedefinovatelného počtu obětavců, kteří nešetří časem, nelitují námahy a pracují. Bez velkých řečí, už také bez očekávání, že jejich práce bude povšimnuta nebo dokonce jakkoliv, alespoň společensky, oceněna.

Tento text vniká jen pár dní před předčasnými volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Je smutné, že ani

jedna partaj si nedokázala uvědomit, jak významným oborem cestovní ruch (domácí a příjezdový) je. Že jde o obor, který by mohl dokázat řešit problémy s nezaměstnaností v obcích a regionech, že jde o neskutečně výkonný generátor příjmů státní kasy a že se jedná o obor, který by mohl tu naši skoro trvalou „blbou náladu“ léčit – nejen ekonomicky, ale především společensky a kulturně. Ono je však mnohem snazší zavřít oči, otočit se jinam a tvářit se: „když problém nevidím, neexistuje“. Považuji za velmi smutné, že se našim politickým partajím podařilo problematiku cestovního ruchu vytěsnit na samý okraj zájmu. Aniž by si uvědomovali, jakou chybu dělají.

Chápu, košile byla vždycky bližší než kabát, ale v dobách, kdy fičí severák, kdy je nepohoda, prší nebo mrzne, moc nepomůže. To je potom třeba košile i kabátu. Netuším, zda kdo z našich nových, staronových nebo starých politických figur – či figurín – bude tyto řádky číst. Takové ambice si snad ani nedělám. Možná ani příliš nečekám, že by to nějak našemu oboru pomohlo. Spíš doufám, že jej budete číst právě vy, starostové, radní, místostarostové, majitelé penzionů, venkovských hotýlků, provozovatelé kempů a dalších zařízení, bez nichž by cestovní ruch ve vaší obci, městě nebo regionu neexistoval. Prosím pěkně, pracujte dál, nelitujte času ani námahy. Vydělávejte na svůj chlébездеjší, pokud dokážete tezaurovat zisk, investujte do

obnovy a modernizací a nezapomínejte na reklamu. Jezděte na veletrhy, hledejte nové cílové skupiny, nová odbytiště svých produktů a věřte, že bude líp. I bez politiků.

Spolehněte se na to, že každý, počítaje studenty a konče seniory, vždycky bude toužit po novém poznání, po odpočinku, po adrenalinu, po tom, aby se o něj někdo dobře, vládně a obětavě postaral. A uvidíte, že za to rád zaplatí. Vždyť to patří k charakteru moderní doby.

A na závěr – co byste říkali tomu, kdybychom naše politiky všech úrovní začali zvat právě k vám, aby poznali, že nejen někde v Karibiku nebo ve vilách na Floridě či v Thajsku, ale především u nás doma, na Hané, v Beskydech, Krušných horách nebo kdekoli v jinde, je krásně. Že si jejich pozornost zaslouhují nejen památky UNESCO, ale každá obec, rybník, řeka nebo zdravý potok. Možná, že pak i známý senátor a primátor jednoho lázeňského města pochopí, jak se mylí, když v rozhovoru na turistická témata a při příležitosti prezentace svého města před novináři doslova řekl: „...Turista mě v podstatě nezajímá, turista není můj volič...“ Volič ne, ale každý turista, spokojený zejména, je nebo alespoň by měl být významným donátorem městské a obecní kasy. Páni politici, podporujte své podnikatele, vždyť daně – to je, oč tu běží!... Tož tak.“

Laco Kučera

Tirata – VIP dárky	2
Cestovní ruch a politika	3
Informace o veletrhu Infotour a Cykloturistika	4
Hurá do Krušných hor!	5
Kadaňské infocentrum v novém se těší na vaši návštěvu	6
Hřebenovkou a Lužickou spojkou z Ještědu... ..	7
Roudnice nad Labem a její okolí	8
Litoměřice jak je možná neznáte	9
Zájem o veletrhy GO a Regiontour 2014 stále roste	10
Svatý Martin na Mutěnicku	11
Prokop Diviš a jeho vynález bleskosvodu	12

Legenda zvaná Šobes	13
Přijměte pozvání na ostravské výstavy	14
Znáte Zwiesel?	15
Pozvání Velvyslankyně Gražyny Bernatowicz	16
Zpráva z Areny Tourism Poland	17-20
Vítejte v hotelu Sajmino	21
Zrcadlo turizmu	22
Holiday World 2014	23
Čtete digitální verzi Travel profi... ..	24

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Štátná, Jan Štátný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**