

Aby Pán Bůh dopustiti ráčil

„Prázdniny jsou skoro v plném proudu a je čas dovolených. Kdo může, sebere se a jede někam, kde si odpočine a oddechne nejen od pracovního shonu a podnikatelských stresů. Jen naši politici letos v létě asi zůstanou bez dovolené. Mají proč se tumlovat. Mají proč nemyslet na odpočinek. Den co den jsme všichni doháněni událostmi, jež doslova fičí celým Českem. Politické kruhy znejistěly, ministři jsou demisní a usilovně se jedná, handrukuje, možná „dealuje“ o nových figurách na ten či onen post.

Je přirozené, že nás zajímá, kdo bude vládnout, kdo bude cloumat financemi, kdo se postará o bezpečnost, kdo dostane na starost „vojenské čepice“. Ovšem, co nás zajímá neméně, je osud „našeho“ ministerstva – tedy MMR ČR, Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, kdo se stane dalším ministrem, jaký si pořídí tým a zda už konečně se také cestovní ruch stane předmětem zájmu této instituce, o jejíž funkčnosti a smysluplnosti už dlouhá léta mnozí s úspěchem pochybujeme. I když jejím prostřednictvím do Česka i do našeho oboru proudí a podle mnoha indicií by mohly proudit mnohem mohutnější prostředky z evropských fondů. Na jeho půdě by měla konečně vzniknout nějaká smysluplná verze zákona o cestovním ruchu. Měla by se začít rodit koncepce státní politiky cestovního ruchu a ne jakési paskvily, které už bratru dvacet let jsou spíš otrápanými legendami než životaschopnou realitou.

Náš pan ministr je neslyšitelný a jen coby občasná záštita – upřímně řečeno naprosto zbytečná a takměř pro smích – sotva viditelný. Jen tu a tam ho provedou mezi expozicemi některého veletrhu a pak, jakoby ve snaze ho ochránit před všetečnými otázkami novinářů nebo vystavovatelů, raději s ním odejdou někam do prostoru označeného jako VIP. Poté asi „zadními vrátky“ do limuzíny a honem zpět do klidu své ministerské kanceláře.

Neslyšel jsem, natož abych byl svědkem, že by ministr či někdo z jeho top managementu vyrazili někam do terénu, do míst, kde v potu tváře pracují ti, kdo tvoří skutečné podmínky pro kvalitně prožitou dovolenou. Do prostoru, kde fungují firmy s počtem do deseti zaměstnanců, které ing. Petr Zahradník, ekonom a člen NERVu označuje jako skutečné tvůrce hodnotných nabídek, produktů a nejpečlivější spotřebitele evropských fondů.

Kéž by tedy Pán Bůh dopustiti ráčil, aby se ministerstvo pro místní rozvoj stalo konečně něčím jiným než ministerstvem neustále se rozvíjejícím – ovšem směrem, který není nijak perspektivní. Přitom ale statistické údaje vykazují, kolik prostředků se rok co rok utrácí za propagaci. Už méně se ale zkoumá jejich efektivita, natož návratnost. Co je nám platné, že tu a tam europoslanci v Bruselu ochutnají českou zabljačku, českou čokoládu, u jejíž expozice se Belgičané díví, proč jejich pralinky vystavují Češi a kterou v našich krámech asi neuvidíme, nebo jiné pochutiny, jež

by se měly stát lákadlem pro turistickou veřejnost. Netuším, zda europoslanec zastupující Francii či Itálii nebo Portugalsko přijede do Česka jako turista. Spíš bych věřil tomu, že se nechá pozvat, že bude delegátem nějaké komise a bude se chovat jako „Mireček“ z filmu o básnících, který se širokým úsměvem říká: „...na co dolary, já jsem delegát...“ Chraň mne „příroda“, abych brojil proti propagaci v zahraničí, ale skutečně víme, odkud by se mohly rekrutovat opravdu zajímavé počty turistů, kteří konečně vyrazí i někam jinam, než jen na Karlův most nebo do některého z pražských irských pubů?

Kdyby tak Pán Bůh dopustiti ráčil a ministerstvo pro místní rozvoj si všimlo i takových problémů, jako jsou trvalé obtíže s vízovou politikou vůči Rusku nebo Ukrajině – vždyť ti, kdo chtějí přijet jako poctiví turisté, musí projít pravým martyriem, zatímco ti, o koho bychom skoro ani nestáli, jsou už dávno tady a bez problémů si koupí, co se jim zlíbí. Je to problematika, která do ranku MMR nenáleží, ale možná by se hodil nějaký malý lobbying na ministerstvu vnitra nebo zahraničí. Kdo ví? Jako v mnoha jiných případech je řešení těchto i mnoha jiných problémů otázkou osobní odvahy jít s „kůží na trh“. Ono je mnohem pohodlnější jen být ministrem.

Jak jsme skoro investigativně zjistili – zákon o cestovním ruchu se opět nedostane na pořad jednání – pokolikáté už!? Kdo by se, proboha!, o takovou prkotinu staral v době, když kolem sviští politické tornádo. Tak pevné nervy a hurá do práce, léto je tady!“

Laco Kučera

Tirata – VIP dárky	2	Slavnosti piva Na Špalíčku, aneb.....	14
Aby Pán Bůh dopustiti ráčil	3	Flora Olomouc v plném létě	15
s TRAVEL profi za krásami Česka... ..	4	Zlínský kraj trefil „desítku“	16
Všude dobře, tak co doma?	4-5,24	Modrý vzduch plný vůní	17
Plzeňský hotel Astory nabízí své služby	5	Hotel Veronika – váš domov v Ostravě	18
Do Klášterce s Jaroslavem Svěceným	6-7	Nadešel čas chystat se na Dovolenou	19
Vítáme vás, císařské Veličenstvo!	8	Czech Hotel Awards 2013 zná své vítěze	20
Výsledky Litoměřického hroznu	9	Veletrh cestovního ruchu v Ostrádě	21
Všechno lítá, co křídla má	10	Zrcadlo turizmu	22
Štětí, Štětsko, Radouň	11	Honba za pokladmi Prešovského kraja	23
Zábavný den na Královéhradecku	12		
Navštivte Jevíčko zeměpanské	13		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk:** Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**