

Jsme tak bohatí, že si to můžeme dovolit?

„V poslední době – trvá už několik let – se doslova roztrhl pytel s konferencemi, brífinky, semináři, fóry a tiskovkami organizovanými agenturami, destinačními společnostmi, krajskými i státními institucemi. Některé s tématy zajímavými, jiné s náplněmi již stokrát přemletými a poněkud vyprázdněnými. Pokud to čas alespoň trochu dovolí, snažíme se zúčastnit větší z nich.“

Naším zájmem však není být jen pasivním „pozorovatelem“ a přenašečem více či méně efektivního obsahu jednotlivých vystoupení – ať už je přednášejí jakkoliv ustanovené osobnosti cestovního ruchu, představitelé MMR ČR nebo ministerstva financí, životního prostředí či zemědělství, asociací a popřípadě i zástupci akademické obce. Jejich myšlenky a veřejná vystoupení jsou jako oblázky omlété příliš dlouhým pobytem v proudící vodě. Využívají do maxima prostoru, který si na „veřejné i odborné scéně“ vytvořili. Vzájemně plácání se po zádech, chvála a ocenění vycházející ze statistik, které mnohdy nejsou v úplném souladu se skutečnou praxí, jsou už jen jakousi selankou, klidnou a stojatou vodou, do níž je velice obtížné hodit kámen, rozčeřit hladinu byť sebemenší pochybností nebo poukázáním na věci nedobré a nefunkční, protože jsou.

Zájmem časopisu TRAVEL profi je být aktivním účastníkem dění. Všimáme si, vyhledáváme a hledíme propagovat všechno dobré, pozitivní a prakticky účinné. Ne vždycky se naše hodnocení a postřehy setkávají s pochopením nebo porozuměním. Zejména pak, jedná-li se o názory, které nejsou v přímém souladu s oficiálními sděleními.

TRAVEL profi je úzce spojený s praxí v regionech, krajích, městech i obcích. Dlouhých osmnáct let objíždíme Čechy, Moravu i Slez-

sko, zajímá nás, jak se kdo umí vypořádat s problémy nedostatečné legislativy, s trvale chybějícími finančními prostředky. Nelitujeme času na cesty do míst, která zatím na turistických mapách chybí, píšeme o místech a regionech, které pracně, pomalu, ale s vešmě a s entuziasmem „krásných bláznů“ tvoří svoje produkty. Někdy jsou jejich iniciátory a realizátory obce a města, jindy místní akční skupiny nebo sdružení obcí a tu nebo onde dokonce podnikatelé a soukromé osoby. Je s podivem – nebo snad ne?, že právě zde – v místech ležících mimo velká, tradičně propagovaná turistická centra, v místech, která se nehoní zápisem do seznamu památek chráněných UNESCO, kde nejsou léčivé prameny, nebo kde se nestaví další golfové hřiště, je odváděn ten největší díl práce. Zde, kde lidé vědí, že se musí spolehnout především sami na sebe.

Stalo se na jedné z konferencí, kde jsme měli hovořit právě na toto téma: Domluva s organizátorem byla jasná. Zádrhel se stal ve chvíli, kdy naše vystoupení bylo zařazeno ne do standardního programu, ale do „diskuze“, která se de facto nemohla vlastně ani pořádně rozproudit. A tak vedoucí moderátor konference nejenže nám neposkytl ani těch obligátních 25 minut, ale s povytaženým obojím nás dříve, než jsme měli možnost se probrat k meritum věci, trochu školomety odkázal do patřičných mezí otázkou: „Jaké jsou závěry?“ No, pokud je nerozeznal, co nadělán. Možná ani nechtěl. I když jsou celkem nabíledni. Žádný produkt se „nenarodil“ za katedrou, penzion ani hotel nevybuduje ani ministerstvo, ani úřad a dokonce ani poslanci. Praktické a užitečné může vzniknout vždycky jenom tam, kde lidé sami dobře a

dopodrobna znají konkrétní možnosti svého regionu, města, vesnice. Těžko jim kdo může naordinovat postup nebo dokonce poručit, jak velký má být pokoj ve venkovském hotýlku. Co jsou platné mnohaleté teoretické „tahanice“ kolem zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, když po dvaceti letech je jen mlhavá naděje na jeho schválení! K čemu byla dlouholetá scházení se podnikatelských subjektů s politiky nad problematikami našeho oboru? K čemu jsou státní koncepce cestovního ruchu, když všichni víme, že jim to sluší víc na papíře než v realitě každodenního života? K čemu slouží statistické výkazy, jejichž údaje jsou z valné části spíš přesnými součty více méně nepřesných čísel, než obrazem skutečného stavu věci? Máme tolik času a peněz, že si tohle všechno můžeme dovolit? Coby novináři pracující v oboru již dlouhých osmnáct let, považujeme za správné se k těmto problémům vyjadřovat, všimát si jich a nenechávat je „padat pod stůl“.

Vážně netrvalo snad ani deset minut a kontaktovali nás jiní, kteří, byť jsme neměli možnost svoje vystoupení dokončit podle plánu, s pochopením závěrů neměli problém. A nebyl to jen europoslanec, kolega novinář nebo ředitelka soukromé školy cestovního ruchu.

Budíž. Ne všechno umíme možná dobře podat, ne všechno chce být pochopeno. Nic to však nemění na skutečnosti, že nikdo z nás, kdo v oboru pracujeme, není majetkem státem zřízených, řízených a financovaných institucí. Opačně by to bylo správnější. Ne vždycky je dobré hledat tam, kde je světlo. Spíše bychom měli hledat v místech, kde lze cosi hodnotného najít.“

Laco Kučera

Čtete TRAVEL profi online	2
Jsme tak bohatí, že si to můžeme dovolit?	3
V Ústeckém kraji začala turistická sezona	4
Největší letecko-společenská akce v ČR	5
Stále aktivní Dolní Poohří	6
Za kulturou do Klášterce nad Ohří	1,7
Litoměřický hrozen	8
Za židovskými památkami do Úštěka	9
Edenem roku 2013 se stalo Lipno	10
Pohádka o zlaté hoře	11
Statek mezi paneláky – Toulcův dvůr	12
Víte, kde najdete Křívec?	13

Budoucnost je v reklamě	14
Přijďte soutěžit do národního geoparku	15
První Hanácké slavnosti piva se blíží	16
Flora Olomouc opět rozkvetla	17
Cyklostezky na Uherskohradištsku zahájily	18
Slovácké slavnosti vína... po jedenácté	19
Karneval chutí na Černé louce	20
Pojďte s námi na veletrh do Ostródy	21
Zrcadlo turizmu	22
Ostróda – místo příjemné vaší dovolené	23,24

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**