

# Postřehy zpoza katedry

Hned na začátku je třeba uvést, o jakou katedru se jedná a kde jsme k takovým postřehům vlastně přišli. Postřehy, o kterých je řeč v titulku, skutečně pocházejí z místa, které se kdysi katedrou zvalo, a navíc z instituce, která dnes nese pojmenování katedra cestovního ruchu Vysoké školy ekonomické v Praze, kam jsme vždy jednou za semestr zváni k besedě se studenty našeho společného oboru.

Nejsme učitelé, ani nemáme pedagogické nebo vychovatelské ambice. Setkávání se studenty je pro nás unikátní možností nejen předat své zkušenosti novinářů dlouhá léta se toulajících po vlastech Českých, Moravských a Slezských, popřípadě po regionech Slovenska a Polska, ale také si touto příjemnou formou naordinovat jakousi „ozdravnou“ kúru proti zkožnatělosti a rutině.

Hodiny strávené ve společnosti mladých, vzdělaných a progresivně uvažujících lidí, kteří jsou ochotní s námi vést dialog, jsou vždy velice prospěšné. Proto jsme v první polovině dubna už po několikáté využili pozvání dr. Liběny Jarolímkové, abychom diskutovali s frekventanty na téma komunikace s médii, potažmo komunikace mezi tvůrci turistických produktů v regionech a potencionální klientelou. Krátce – abychom si ve vzájemné interakci sdělili nejen názory, ale i zkušenosti. V neposlední řadě také proto, abychom si sami ověřili, kde děláme chyby, co můžeme vylepšit.

Komunikace s médii je nezbytná – nejen v podobě placené propagace nebo inzerce, ale především jako dialog rovnocenných partnerů, kteří mají společný zájem dobře sloužit oboru cestovního ruchu. Vyhledávat nové pohledy na známé destinace, objevovat místa neznámá, zvat turisty do měst a obcí, které – ač nepatří k protěžovaným, jsou zajímavé, atraktivní a dokážou se o své hosty perfektně postarat. Stejně tak je nezbytné osvojení si schopnosti hovořit spolu otevřeně a s vhodnou dávkou vzájemné empatie. Je to otázka předem projevené důvěry, schopnosti

se přesně vyjádřit a nebát se dát svůj názor zřetelně najevo. Jinak se z „komunikace“ stane poměrně neuchopitelná, až nevábně vyhlížející směs vět, ze kterých si nikdo nic nevybere – nebo, a to je ještě horší – si každý vybere jen to, co se mu hodí.

Je naprosto zřejmé, že moderním informačním technologiím se nelze vyhnout, bylo by špatné je ignorovat a nevyužívat je. Otázkou ale je, zda jsou samospasitelné. Zda stručné, někdy až na prášek vysušené internetové zprávy umí nabídnout informace v podobě, která je pro turisty přijatelná. Jestli je v pořádku, že cesta k hledané informaci mnohdy vede přes neočekávané „odbočky“, reklamní bannery, bez varování překrývající čtenou plochu a podobně. Pro nás, jako představitele redakce, která klade důraz na klasickou, papírovou verzi časopisu – aniž se vyhýbá té elektronické – bylo velice příjemným poznáním, že zájem právě o tištěný

časopis, samozřejmě nejen ten náš, trvá a snad má dokonce vzestupnou tendenci.

V další debatě jsme se dostali až k několika konkrétním příkladům, kdy si regionální instituce – město zvolilo k propagaci otevřené turistické sezony strategii velice podobnou těm, jejichž kritiku tak často slyšíme i v televizi: informace v kampani naprosto neodpovídaly skutečnému průběhu. Studenti, kteří se rozhodli na tuto akci přijet, po dvou hodinách odjížděli nejen zklamaní, ale kromě jiného rozhodnutí se do města s prastarým mostem dlouho nevrátit.

Leč – naše setkání „přes katedru“ nemělo obsah laděný jen negativně. Na dotazy a odpovědi jsme si vyhradili dvacet minut – potřebovali bychom ale mnohem více. I tak jsme ale z Vysoké školy ekonomické odcházel s dobrým přesvědčením, že cestovní ruch bude v dobách, až právě tito studenti nastoupí do svých rolí a funkcí v cestovních kancelářích, hotelech, vlastních firmách, na městských úřadech nebo v destinačních společnostech, v dobrých rukou. Studenti se ptali nás, my jsme odpovídali, ale bylo tomu i naopak. Jejich postřehy jsou pro nás a naši další práci cenným příspěvkem.

Na další setkání se studenty VŠE se těší redakce TRAVEL profi.



Když do Brna, tak na Myslivnu .....	2	Váš hotel na cestách – hotel Imperial .....	14
Postřehy zpoza katedry .....	3	Karneval chutí zažijete na Černé louce .....	15
Labské pískovce – místa dalekých výhledů .....	1, 4	Praha – Brno – Vídeň – Graz .....	16
Litoměřický hrozen 2013 se blíží .....	5	Pojedme za zbojníky na Zbojskou! .....	17
Hornické muzeum Příbram v roce 2013 .....	6-7	Zrcadlo turizmu .....	18
Co ještě můžete v Lomnici n./P. a okolí zažít? .....	8-9	Krásy Dolního Slezska na jedné louce .....	19
Hanácké slavnosti piva – Ochotnéte Hanó! .....	10	Ještěd – čtyřicátník a stále fešák .....	20
Kam...? Jedině do Prostějova! .....	11		
Otazníky o jméně, jistota o víně .....	12		
Malý velký veletrh v Uherském Hradišti .....	13		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262  
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).  
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!