

Říká se, že...

„...nejlepší reklamou je předaná informace na základě vlastních prožitků. Jinými slovy – pokud turista někde prožije něco zajímavého, pokud jsou vaše služby kvalitní, je o něj profesionálně postaráno a odjíždí opravdu spokojen, pak velice rád předá svá doporučení přátelům – třeba při společném promítání filmů a fotografií ze svých dovolených. S tímto názorem není třeba polemizovat. I my, naše redakce, máme s tímto marketingovým nástrojem svoje dobré zkušenosti.

Je ale také pravdou, že čas od času jsou taková tvrzení uváděna jako argumenty, které mají opodstatnit negativní postoj města, regionu nebo jiného subjektu k propagaci v tisku, televizi nebo jiném médiu. Asi bychom neuměli prokázat, zda jsou ta či ona média, tiskoviny nebo billboardy více nebo méně účinné. Co ale prokázat umíme, je, že vlastně propagace, PR nebo reportáže či rozhovory v TRAVEL profi jsou takovým sdělením vlastních, osobních a zajímavých zážitků.

Mnozí z vlastní zkušenosti víte, že TRAVEL profi je prakticky stále na cestách. Nelitujeme ani času ani námahy, abychom dříve, než se pustíme do psaní, na vlastní oči, kůži, popřípadě jiné senzory poznali, ověřili, ochutnali a zažili to, o čem máme psát. Potkáváme se s vámi téměř kdekoli v republice, v regionech Polska i na Slovensku. Někdy přijíždíme na pozvání, jindy doslova inkognito. Pak jsme připraveni se o vlastní zážitky podělit s naší početnou a stále se rozšiřující čtenářskou veřejností. Také letos se ukázal zájem veřejnosti i profesionálů o zaslání časopisu. Za těch více jak 18 let, co TRAVEL profi vychází, se s mnohými známe

už osobně. Setkáváme se na veletrzích cestovního ruchu i jiných akcích, komunikujeme spolu prostřednictvím e-mailů a čas od času se nám dostane té radosti, že nám turista, kteří „dají na naše rady a doporučení“, napíší ze své cesty pohlednici nebo dopis. Pravda, neděje se to často, ale to není vina ani časopisu, ani čtenářů – to je obecný trend. Zpráva poslaná z PC nebo telefonu je rychlejší. Postrádá sice intenzivnější emocionální náboj a osobní investici, ale není třeba si stěžovat. Taková je doba.

Velice opatrně sledujeme, jak se naše novinářská filozofie, přístup k tomu, co a jak děláme, začíná „k dobru obracet“. Jak jinak bychom měli rozumět tomu, že už dobře pátým rokem se v naší expozici na veletrhu v Brně zastaví parta, pro kterou je TRAVEL profi několikrát do roka dobrou inspirací pro jejich chlapské víkendové výpravy po vlastech českých? Je od nich víc než milé, že nelitují času a opravdu přijedou. A světe div se, podobná setkání jsme letos zažili i v Olomouci, Ostravě a v Hradci Králové. Důležité je, že jsou to lidé, turisté, pro které vlastně umíme plnit přesně tu roli, o které mnozí hovoří. To jsou ale jen ti, kteří skutečně přijdou, otevřeně se hlásí mezi přátele časopisu a sami nám potvrzují, do jaké míry jsou pro ně informace, které v TRAVEL profi nacházejí, návodem.

Ovšem ani to ještě není zřejmě všechno. Některé reakce, kterých se nám dostává, hovoří také o významu, jakým způsobem je informace o té či oné destinaci podávána. Praktické zkušenosti, které jsme v posledních letech nasbírali, jednoznačně hovoří ve prospěch textů, které obsahují víc než jen suchopárný popis cesty odněkud někam, nahoru nebo dolů, ceník ubytování apod.

Dosáhnout efektu, že informace zaujme, přiměje klienta, aby přijel a viděl, že bude podávána dál, je postavena na několika významných pilířích. Jedním z nich je schopnost textu, fotografií a grafického zpracování materiálu vzbudit emoce, zvědavost, touhu po poznání, zájem o aktivní pohyb. Tedy dovednost vytvořit materiál vyvážený a přitom atraktivní, obsažný, přijatelný co nejširšímu spektru turistické klientely. Tedy naplněný chutnou směsí informací a vizuálních vjemů. Pokud bychom jen jednu jedinou ingredienci opomněli, „uvařili“ bychom polévku, která možná bude mít svoji „nutriční“ hodnotu, ale nikomu nebude chutnat. Byla by to jen bublina.

Abychom se ale jen nechválili. TRAVEL profi je v podstatě nevelkým časopisem, který sice vychází ve velice solidním nákladu, je distribuován zdarma, ale zdaleka ještě nedokáže dosáhnout do všech koutů a kanceláří. Také musíme přiznat, že se dlouho chováme k vlastním webovým stránkám dost macešsky. Usilujeme však o nápravu. V těchto dnech připravuje studio Tirata instalaci našeho nového webu, na němž najdete například blog, na němž budeme reagovat na aktuální dění v oboru, v regionech, na veletrzích a kde budeme očekávat i vaše reakce, tipy na reportáže a postřehy z vašeho kraje, města nebo obce. Přidáme-li k tomu skutečnost, že TRAVEL profi je už rok dostupný pro chytré telefony a tablety na www.floowie.com v takzvané „listovací verzi“, pak se nám možná podaří posunout informace uváděné na našich stránkách opět o něco blíž k vašim potenciálním klientům a hostům.

Laco Kučera

Litoměřice a „Voda, která nás spojuje“	2	Vinařství Maděříč	15
Říká se, že... ..	3	Největší hotelová událost roku	16
Jen se tak trochu rozhlédnout	4	Parní box Smith Mark IV – šance pro váš hotel	17
Památník Terezín, národní kulturní památka	5	Černá louka zase hrála barvami	18-19
Po cyklostezce Ohře	6	Neváhejte, přidejte se!	20
Maxipes Fík vás zve na své narozeniny	7	Ostróda – Léto pod plachtami	21
Infotour 2013 skončil, ať žije Infotour 2014.	8-9	Zrcadlo turizmu	22
Nabídka hotelu Alessandria Hradec Králové	10	Čtete elektronické publikace kdekoli a kdykoli	23
Betlém Hlinsko v novém kabátě	11	Tirata – váš partner pro reklamní dárky	24
Hanácké slavnosti piva – Ochotnéte Hanó!	12		
Jarní zahradnická Flora Olomouc 2013	13		
Festival vín s vůní jihu – Mikulovsko	14		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku



TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!