

Moje osobnosti cestovního ruchu

„Stalo se už každoročním zvykem na začátku nového roku, v období veletrhů hodnotit a oceňovat. Tu ekonomické výsledky, tu zase nejhorší výroky nebo nejhoupější bankovní poplatky. Tento trend se nevyhnul ani našemu oboru. Rok co rok se dovídáme, kdo byl vybrán a oceněn jako osobnost cestovního ruchu. Pravda, nevím, jaká kritéria pro tato hodnocení platí, takže se předem hlásím k jistému způsobu možné neobjektivnosti. Nicméně, stejně tak otevřeně říkám, že moje hodnocení považuji za mnohem spravedlivější.

Ptáte-li se, kde беру odvahu – nebo drzost – se k tomuto tématu vyjadřovat, odpovídám, že to nepovažuji ani za nic odvážného a už vůbec ne drzého. Jsem novinář, v oboru pracuji dost dlouho na to, abych si mohl udělat vlastní názor vycházející právě z těch osmnácti let, co se v cestovním ruchu pohybuji, projíždím naše regiony, města, kraje, obce i malé vesničky.

Na svých cestách za reportážemi, fotografováními i na zapřenou jsem poznal stovky lidí, kteří tvrdě pracují. Denně usilují o to, aby zvládli – mnohdy s minimálními prostředky všechno, co považují za správné a nejlepší. Ne vždy a ne všem se to pochopitelně daří. Jsou ale tací, kteří by si zasluhovali ocenění či titul „osobnost cestovního ruchu“ mnohem více, než ti, kteří jsou jimi každoročně dekorováni. Ti, které mám na mysli, se na rozdíl od těch, kteří prožívají své minuty slávy

na veletržních pódii, pracují na těch „nejnižších úrovních“ přímo v regionech, ve městech ve svých podnicích v malých obcích. Jedni sice mají nějaké rozpočty – často malé až nuzné, druzí si svoje peníze musejí vydělat, a pak pečlivě zvážít, do čeho budou investovat, kolik prostředků mohou dát na reklamu a kolik nutně musí investovat do svých zařízení a podniků. Tam jsou ty pravé osobnosti cestovního ruchu. Jen velmi obtížně by bylo možné vyjmenovat všechny, kteří by se mohli, ba co dím, měli stát laureáty titulů „osobnost cestovního ruchu“. Je jich mnohem víc, než byste si uměli představit. Jen nejsou dost vidět, příliš se netlačí do popředí, dokonce mnozí z nich se na veletrhy jezdí jen podívat jako odborná veřejnost.

Bylo-li by v mé moci, udělil bych jim titul mnohem honosnější a významnější. Vždyť bez nich by mnoho z oceněných úspěchů byly jen prázdné bubliny. Oni vytvářejí skutečné a reálné náplně všech

propagačních materiálů, k nim do penzionů, hotelů nebo kempů jezdí turisté, oni je umí nakrmit, poskytnout jim služby, za nimiž se mnozí rádi vracejí. Nikdo z nich si ale neříká „ředitel“, popřípadě generální. Oni mají ruce upracované tu od mytí nádobí tu zase od kosy nebo lopaty. Jejich pýchou je podnik, který vymysleli a postavili na nohy. Oni vítají hosty, slouží jim, starají se o jejich pohodlí. Oni jsou těmi, kteří by měli sbírat veřejná ocenění.

Otázkou je, kdo je zná, kdo o nich ví, kdo by byl ochoten je ocenit. Kdo? No přece jeho veličenstvo turista, ctihodný host, vážený návštěvník – to je ten nejspravedlivější, neobjektivnější a nejctihodnější soudce.

Máte svého kandidáta? Víte o někom, komu by titul „malá velká osobnost cestovního ruchu“ slušel a kdo by si jej skutečně a opravdu zasloužil? Napište nám. Něco už vymyslíme.“

Laco Kučera

Zveme vás do Ostravy na výstavu Dovolena a Region, Lázeňství

Ve společné expozici najdete nejen svůj oblíbený časopis TRAVEL profi, ale také nabídku brněnského hotelu Myslivna, královského města Litoměřice, lázeňského města Klášterce nad Ohří a Wellness hotelu Residence Ambra z Luhačovic. Novinkou bude nabídka hanáckých specialit Restaurace Na špalíčku z Prostějova. Zveme vás na svačinu i oběd za veletržní ceny.

Pokud vás zajímají informace o možnostech dovolené na Mazurách nebo co zajímá polské turisty v Česku, přijďte si poslechnout naše vystoupení na hlavním pódiu výstaviště Černá louka v sobotu 9. března před polednem a po obědě.

Jaro začíná v Uherském Hradišti	1	Čím nás potěšil Holiday World	12-15
Soutěž Czech Travel Awards – Hotel roku 2013	2	Sto nejlepších z Moravy a z Čech	16
Dovolena a Region, lázeňství 2013 v Ostravě	3, 20	Hotel Flora Olomouc – „hvězda první velikosti“	17
Moje osobnosti cestovního ruchu	4	Tourism Expo na cestě k lepší budoucnosti	18-19
XIV. ročník veletrhu Infotour a Cykloturistika	5	Za zdravím do Rothschild Palace	21
Krušné hory po celý rok	6	Zrcadlo turizmu	22
Krok za krokem Dolním Poohřím	7	Artis Loft Hotel pod Varšavou nabízí své služby	23
Kláštepec nad Ohří a cestovní ruch	8	Degustační expozice Salonu vín ČR 2013 otevřena	24
Nabídkový list zámku Klášterec nad Ohří	9		
Konference Stop & Stay v Litoměřicích se blíží	10		
Židovská stezka Podřipskem a Českým středohořím	11		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Jan Štastný, Mgr. Marie Kysilková, Božek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!