

Malá úvaha o velkých i menších veletrzích

„Jsme všichni přímo v epicentru veletržního dění. Stěhujeme své expozice z Brna do Bratislavy, z Bratislavy do Prahy, Olomouce, Hradce Králové nebo Ostravy. Vyhodnocujeme úspěšnost našich marketingových snah a hledáme nové cesty, jak ještě lépe a efektivněji nabídnout to, co máme.

Jaké ale jsou současné velké, mezinárodní i menší regionální veletržní akce? Sledujeme novinky a trendy, zajímá nás, jak se vyvíjejí zájmy návštěvníků – turistů a porovnááváme, zda vystavovatelé dostatečně rychle reagují na aktuální změny turistických nálad. Po hříchu je třeba přiznat, že ne vždy se daří včas připravit nabídku tak, aby naplňovala očekávání laické veřejnosti nebo zájmy cestovních kanceláří, které by se mohly ujmout regionálních produktů.

Je pravdou, že valnou většinu českých vystavovatelů tvoří expozice měst, sdružení, destinačních organizací a krajů. Tedy institucí, které pracují v nepodnikatelském, rozpočtovém režimu. Pro mnohé jsou veletrhy spíše záležitostí společensko-politickou. A podnikatelů je na veletrzích stále jako šafránu a pokud jsou, zůstávají spíše součástí velkých celků a tudíž trochu ve stínu. Je velká škoda, že hotely, majitelé a provozovatelé rekreačních podniků, sportovních areálů nebo organizátoři konkrétních turistických aktivit nejsou alespoň o něco více v dobrém smyslu agresivní. Zdá se, že jejich vyšší aktivita by dokázala iniciovat mnohem větší zájem a snad i chuť nakupovat.

Město, kraj nebo sdružení obcí mohou pozvat na několik konkrétních akcí za rok – jsou to ale akce jednorázové – být se cyklicky

opakují. Co ale v týdnech nebo měsících mezi nimi? Přesně to je prostor pro aktivity podnikatelů v oboru. Máme hustou síť cyklotras a cyklostezek, ale už téměř nevíme, jaké možnosti má případný turista na trase ze startu do cíle. Přece nechceme, aby jen tak projeli. Naším zájmem přece je, aby turista přijel a zůstal, aby konzumoval služby ubytovatelů, gastronomických zařízení. I když jsou na pultech letáky, které obsahují soupisy penzionů a hotelů, stále chybí přímý osobní kontakt, osobní pozvání, krátký rozhovor, zasvěcené odpovědi na konkrétní otázky. Turista přijíždějící do regionu, do hotelu, turista vstupující do restaurace očekává převětivý zájem. Stejně tak na veletrhu. Kdo jiný by měl umět lépe popsat nabídku, vyvolat očekávání, vzbudit emoce, než ten, kdo svoji hospodu nebo penzion postavil, provozuje a zná je nejlépe. V tom je osobní role nezapustitelná.

Je jasné, že účast na veletrzích je spojena nejen s časově náročnou přípravou a realizací, ale i s nemalými finančními náklady. Sami z vlastní praxe známe, že porovnáání položek „zaplatil“ – „získal“ musí mít kladný výsledek. To znamená, připravovat se na veletržní účast řadu měsíců předem, sjednat si konkrétní jednání a obchodní schůzky a především v celkem vyčerpávajícím tempu neustále pracovat, být připraven na zákaznický náročný i skromný, mít pro každého z nich variantní řešení, nikoho neodmítnout a s klidem přijmout nezdar. Zkrátka – být profesionálem. A především vědět, že každý veletrh je jiný, že s jinou nabídkou je třeba přijet na Regiontour a s jinou na Holiday World, jinak

se připravit na Infotour v Hradci Králové a jinak do Ostravy na Dovolenu a Region a ještě jinak třeba na SlovakiaTour do Bratislavy. Jezdíme tedy na veletrhy dál a hledáme nové cesty, jak navázat osobní kontakt s každým, kdo by měl zájem přijet.“

Laco Kučera

Zveme vás na TOURISM EXPO 2013

V Olomouci nebude chybět expozice TRAVEL profi a jeho partnerů.

Přijďte si pro časopis TRAVEL profi. Na jeho stránkách najdete turistické informace z Česka, něco málo z atraktivní nabídky Slovenska a nechybí v nich ani zprávy od našich sousedů z Polska.

S opravdu lákavou nabídkou přijede **Wellness hotel Residence Ambra z Luhačovic**. Budete se moci seznámit se vším, co nový, luxusní a velice příjemný hotel nabízí – překvapí vás nejen výběr estetických masáží, relaxačních a balneologických procedur, ale také vstřícný přístup.

Věříme, že vás osloví také krátké spoty, reportáže a fotoshow, které pro vás TRAVEL profi připravuje společně s **Regionální televizí CZ**. I z těchto záběrů si budete moci udělat solidní představu o turistické nabídce a poznáte, kolik jste toho z České republiky ještě nepoznali. Na velké obrazovce vám krátce představíme Slovácko, Litoměřice, Chrudimsko-Hlinecko, Elblagský kanál v kraji Mazurských jezer v Polsku a další.

Nedílnou součástí turistických služeb je ale také gastronomie. Své dobroty zde proto bude prezentovat **prostějovská restaurace Na Špalíčku**. Koláče, klobásy, uzené maso a slanina. To bude jen malá ochutnávka specialit, které si na Špalíčku můžete objednat.

XIV. ročník veletrhu Infotour a Cykloturistika	2	Dovolená a Region, Lázeňství 2013 v Ostravě	16
Zveme vás na TOURISM EXPO 2013	3, 15	Kde se stát golfistou? V Rothschild Palace	17
Jak se stát hotelem roku 2013	4	Víte, jak chutná Valašsko?	18
Malá úvaha o velkých i menších veletrzích	5	Bardějov – jeden z divů Prešovského kraje	19
Přijďte si vychutnat krásy Ústeckého kraje	6	Zrcadlo turizmu	20
TOP naučné stezky Českého Švýcarska	7	Nový veletrh na obzoru – Arena Tourism Poland	21
Dolním Pooříím – Postoloprty, Podbořany	8	Nenechte si ujít Holiday World 2013	22-23
České středohoří méně známé	9	Oslovte Ostravsko z reklamních ploch.	24
Regiontour 2013 – první český veletrh je za námi	10-13		
Salon vín ČR 2013, je rozhodnuto	14		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Jan Šťastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz,
www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha
MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!