

Slevy sem, slevy tam, copak já s tím udělám?

Povím vám zábavný, ale ne příliš veselý příběh. Můžete si myslet, že jsem si jej vymyslel, nebo že jsem byl jeho přímým „účastníkem“, nebo jsem jen interpretem zkušenosti jiných. Na obsahu epizody, po všech stránkách zvláštní, to nic nemění.

Jednoho krásného odpoledne jsem vstoupil důstojným vchodem do celkem známého hotelu kdesi na jihu Čech. Hotelu, který dlouhá léta inzeruje kvalitní služby, příjemné prostředí a vysokou profesionální úroveň. Inu – jak jinak?

Přistoupil jsem k recepčnímu pultu a s očekáváním snadného administrativního úkonu a příjemného přivítání jsem oznámil, že mám rezervován pokoj. Co následovalo, nedávalo celkem žádný smysl a popravdě řečeno trvalo mi dost dlouho, než mi došlo, o co se jedná. Celkem nerudně, nepřívětivě a tónem, který byl víc než výmluvný, jsem byl dotázán, kde mám voucher. „Nemám žádný voucher“, sdělil jsem. „Rezervaci jsem řešil e-mailem, recepce hotelu mi ji potvrdila, ale voucher nikdo neposlal. To je nutné?“, otázal jsem se stále velice slušně. „Bez voucheru to nepůjde“, zaznělo zpoza pultu. Stále ještě mi nic nedocházelo, až v zápatí, když recepce zavřela: „Sleva jako hrom a ještě přijede bez voucheru“. Vtom se mi rozjasnilo a řekl jsem: „Pane, jsem normální host!“ A došlo k zázraku, recepční změnil masku, profesionální úsměv se mi jevil jako škleb. Byl jsem považován za konzumenta nějakého slevového portálu a tudíž jsem se a priori stal něčím

jako obtížným hmyzem, který nedá vydělat a ještě se po něm musí uklízet. Ksaku, proč tedy dáváte na slevový portál svou nabídku? S touto otázkou jsem z hotelu odešel a vyhledal ubytování v nedalekém, méně honosném, ale opravdu přívětivém penzionu. Ruku na srdce, věřil by ještě někdo, že bych se spolehnul na nákup pobytu kdekoliv prostřednictvím nějakého slevového serveru, který inzeruje cenu až o 50 procent nižší? Chci se stát nevídaným hostem? Těžko posoudit, do jaké míry lze tuto epizodu zobecnit. Ale s použitím selského rozumu je popsání chování recepčního jen těžko obhajitelné. Nehledě na to, jak dlouho je možné udržet hotel v provozu při snížení cen na samou hranici efektivity. Případně, jak se hotely – a nejen hotely – chtějí jednou vrátit k původním cenám, aniž by se vyhnuly nehezky podzřením, že jejich původní ceny byly zbytečně vysoké.

Nejsem si tedy tak docela jist, čemu, popřípadě komu, jsou slevové portály nejprospěšnější. Aniž jsem stačil kterýkoliv využít, dostalo se mi lekce, která jakékoliv moje další aktivity v tomto směru prakticky vylučuje. Nevím, zda je výše uvedený příběh ojedinělým jevem nebo častějším pravidlem. Nikoho od nákupů na slevových portálech neodrazují – chrať mě bůh. Dostane-li se mi čtenářské reakce, která vyvrátí můj názor, budu rád. Snažím se věřit, že všechny ostatní hotely se ke svým hostům chovají profesionálně a s pozorností, kterou si zasluhují – ať už v recepci svůj slevový vou-

cher předloží či nikoliv.

Slevy nalevo, akční ceny napravo. Není divu, že se nákupy levného, zlevněného a akčního zboží i služeb staly českým fenoménem – dokonce bez ohledu na kvalitu. O tom svědčí téměř každý týden zveřejňované zprávy z kontrol potravinářských inspekcí, ČOI a dalších institucí. Že nás šidí výrobci nebo prodejci potravin, chápeme k naší škodě pomalu za normální – vždyť šidit v obchodě považujeme téměř za speciální národní sportovní disciplínu, ve které „proti sobě“ stojí dva „týmy“ a oba se považují za ty chytřejší nebo mazanější. Tak ať si svoje síly poměří, jak je jim líbo. Ale proč by se měl turista, který chce pln důvěry v profesní hrdost a profesionální přístup konzumovat dobrou službu za dobré peníze, dočkat tak nespravedlivého zacházení!

A to je ten moment, se kterým si nevím rady – proč některé hotely vstupují do slevových systémů, když se jim to nelíbí? Proč nabízejí až padesátiprocentní snížení cen, když musí počítat s tím, že se na původní cenu budou vracet s velkými obtížemi? Nebo si myslí, že až odezní současná krize, že zákazník, host všechno pochopí a ochotně si pak zase připlatí? Mohou hotely přežít s cenami spadlými na polovinu? Pokud ano, jak to? Bud' měly původní ceny předražené, nebo – byly-li kalkulovány správně, musí se snižovat náklady. Budou se nakupovat nekvalitní suroviny do hotelových kuchyní? Bude se méně uklízet? Nepoteče teplá voda?

Teď by to chtělo nějakou univerzální radu na závěr. Žádná ale není. Jen obezřetně volit, jaký hotel si vybrat pro dovolenou nebo pracovní pobyt. Ještě dobře, že je z čeho vybírat.

Laco Kučera

Moudří se chystají na veletrh ITEP	1, 4-5	Výstaviště Flora Olomouc vás zve	15
Veletrh Infotour a Cykloturistika	2	Znovín slavil dvacetiny	16
Slevy sem, slevy tam, copak já s tím udělám?	3	X. Slovácké slavnosti vína a otevřených památek ...	17, 24
Expedice Ralsko	6	Výstava American Classic Cars v Ostravě	18
Města Českého Švýcarska – Česká Kamenice	7	Přijměte pozvání restaurantu Sir Percy	19
Pohádkové prázdniny v Českém středohoří	8	Ohlédnutí za Czech Hotel Awards 2012	20
První Litoměřický hrozen	9	Slovensko – malá země velkých zážitků	21
Den koně v Lomnici nad Popelkou	10	Zrcadlo turizmu	22
Příjemné zážitky na Pardubicku	11	Student Agency nabízí víc než padesát evropských měst ..	23
Do Letohradu nejen za Cimrmanem	12	Knihy, kterou doporučujeme vaší pozornosti	23
O chrudimských legendách... ..	13		
Církevní památky – nový fenomén turistiky	14	Spojte se s TRAVEL profi na facebooku	facebook

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz**, **www.travel-profi.cz**, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**