

# Filipika za papír a tiskařskou barvu

„Od dob slavného Démosthena, který ostře a útočně vystupoval proti Filipovi II. Makedonskému, je filipika charakterizována jako kritické hodnocení toho či onoho. Moderní doba dovoluje dávat některým slovům i poněkud jiný význam. Nevím, zda už někde někdo napsal nebo vyslovil filipiku ne proti něčemu nebo někomu, ale za něco. Pokud ne, dovolím si být první. Přicházím s filipikou za papír a vůni tiskařské barvy, tedy za tištěná média, kterým se tak ošklivě říká „printová“. Za všechna a v první řadě za TRAVEL profi. Za časopis, ke kterému mám hluboký a už skoro sedmáct let dlouhý, citový vztah. Tudiž – i při nejlepší vůli – nemohu být úplně objektivní, ač se o to úpěnlivě snažím. Můžete mi to vyčítat, můžete to dokonce chápat – to už nechám na vašem laskavém posouzení. Ač žijeme v době elektronické komunikace, MMS a SMS zpráv, mailů, sociálních sítí a bůhví, co přijde ještě za měsíc nebo půl roku, kdykoliv vezmu do ruky knihu, deník nebo časopis, prožívám napětí, co se dozvím. Mám své oblíbené autory, komentátory a reportéry, těším se na jejich analýzy a komentáře a především na to, že jejich texty můžu doslova držet v ruce, cítit mezi prsty a vidět ten kus poctivé práce autora, grafika a tiskaře. Tedy všechno, co z novin dělá tiskovinu. Médium, se kterým se přece zachází úplně jinak než s SMS zprávami, které se průběžně mažou, se zprávami na internetu, které jsou někdy za pár minut, jindy po několika hodinách překryty zprávami novými – mnohdy s úplně opačným významem nebo obsahem.

Zprávu, text, článek, esej, fejeton nebo reportáž, kterou se redakce rozhodne otisknout, je třeba posoudit a hodnotit poněkud přísněji – vždyť papír – zejména ten kvalitnější, má ve své podstatě mnohem delší životnost než stránka na internetu. Pravda, IT odborníci budou odporovat, že i v elektronickém prostoru jsou zprávy uchovány na dlouhá desetiletí. Prosím – věřím, že ano. Ale kdo z běžných uživatelů internetu je ochoten se k nim vracet, hledat je? Bezesporně jsou taci, ale je jich většina? Tvrdím, že nikoliv. Internetové noviny jsou už svojí podstatou postaveny a budovány jako rychlý zdroj. Možná, že s touto technologií zacházíme nezodpovědně. Možná, že méně by někdy znamenalo více. Možná... Ale aktuální situace je taková, že dohledat včerejší nebo starší zprávy není úplně snadné. Jiným doslova nešvarem se v posledních letech stalo rozesílání e-mailových tiskových zpráv, news letterů, obchodních sdělení. Denně zaplavují schránky našich počítačů. Jejich množství je nezpracovatelné. Řada firem nechala nainstalovat filtry, které automaticky vyřazují takzvané podezřelé zprávy jako spamy. Jiní je preventivně vyhazují „ručně“, aniž by je otevřeli. Určitě máte podobnou zkušenost. A tak se mnohé hodnotné informace a zprávy propadají do elektronického propadliště, kde už je nikdy nikdo hledat nebude. Také náš obor zasáhl tento nešvar. A tak jsme svědky, že otevíráme zprávy z adres našich regionů a někdy se nestačíme divit, kolik a jakých zpráv dokážou

někteří naši kolegové vyprodukovat. A co je horšího, místo aby nás informovali o tom, co bude, napíšou, co bylo. K čemu nám je informace, že včera se někde odehrála akce, která by stála za reportáž? Nebo že zítra proběhne někde na druhé straně něco, co bychom rádi navštívili. Zprávy, které přicházejí ex post nebo na poslední chvíli, jsou prakticky bezcenné. Nemůžeme na ně reagovat. Nejsme místní deník. Jsme měsíčník a naši čtenáři, kterým se do rukou dostávají zase jen jejich místní deníky, jsou ochuzováni o další informace, které by je motivovaly k návštěvě dalších míst a akcí v republice. Pléduji tedy za tištěná média. Mají svoji roli, svůj význam a přes veškeré předpovědi o jejich zániku i svoji nezanedbatelnou perspektivu. Kniha, brožura a časopis jsou hmatatelné materiály, které – není-li čtenář trošičku barbar – nekončí v pět odpoledne v koši. Známe spoustu lidí, kteří si časopisy schovávají a vrací se k nim, po týdnu, roce i po několika letech. Někdo proto, že si chce připomenout dobu svého mládí, někdo proto, že ví, že v tom či onom titulu najde informace, které nezpochybnily ani uplynulé roky.

Prosím, surfujte a bruslete po internetu, dělám to také. Ale nezavrhněte papír a vůni tiskařských barev. Čtěte noviny, čtěte knihy a čtěte dobré časopisy. Zkuste si vzpomenout na pocity, které jste zažili, dostal-li se vám do rukou zažloutlý výtisk novin nebo časopisu několik desítek let starý.“

Laco Kučera

Čtěte digitální publikace a soutěžte o tablet .....	2	Slovensko – malá velká země .....	16
Filipika za papír a tiskařskou barvu .....	3	Výstaviště Flora Olomouc a jeho aktivity .....	17
Letošní ITEP Plzeň už v září! .....	4	Slovácké slavnosti vína a otevřených památek .....	18
Sejdeme se v královské Kadani .....	5	Letní Slovácko vás vítá .....	19
Čtyři kameny Brány do Čech .....	1, 6-7	Léto na Černé louce a Slezskoostravském hradě .....	20
Prtali jste postole? My ano! .....	8	Rothschild Palace – Golf Sport Bar plný sportu .....	21
Zveme vás do Litoměřic na 1. Svatojánský ples .....	9	Zrcadlo turizmu .....	22
Ralsko – město v přírodě .....	10	Jazykové pobyty se Student Agency .....	23
Dva dny v Kladském pomezí .....	11	Soutěž Czech Travel Awards – Hotel roku 2012 .....	23
Nezapomeňte, že Pardubicko je tolik blízko... ..	12	Imperial – ideální hotel pro váš pobyt v Ostravě .....	24
Tajemství úspěchu města Letohradu .....	13		
Letní hrátky v Chrudimi .....	14		
Na Regioutouru 2013 efektivněji .....	15		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262  
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!