

Perspektivy cestovního ruchu v jinak založené ekonomice

Nelze tvrdit, že by se našim politikům příliš dařilo ekonomickou situaci alespoň zklidnit, natož zlepšovat o nějaký zlomeček „procentního bodu“, jak se dnes říká. Spíš se zdá, že se, vyjádřeno slovy Jana Wericha, „...poměry konsolidují směrem k nule...“ a jak by dodal ne jeden ekonom, možná k nule záporné. No, je už jen na naší fantazii, co si pod těmito vyjádřeními chceme nebo nechceme představit. Nicméně situace je taková, jaká je a o jejím, byť jen nádechu růžové barvy, si můžeme nechat jen zdát. Co na to cestovní ruch? Co na to hoteliéři, cestovní kanceláře, majitelé penzionů a provozovatelé dalších služeb? Mají se bát? Zavřou svoje provozovny a podniky? Podle jedněch mnozí ano, podle jiných by to možná nebylo až tak nevyhnutelné, kdyby.... Ovšem – kdyby. Kdyby co? Před pár týdny jsem se kdesi dočetl celkem zajímavé zdůvodnění současného stavu a možná také náznak východiska – pro ekonomiku a hospodářskou činnost obecně a tudíž i pro cestovní ruch, který je odvětvím národního hospodářství jako každé jiné.

Jaká je výchozí situace na konci dubna 2012? Celkem nepěkná. „Zavazují“ se miliardy, kam se podíváme, škrta se nalevo, napravo a významní ekonomové tvrdí, že škrty a podvazování ekonomiku ještě více zpomalí. Selský rozum napovídá, že by to tak mohlo být. Ovšem jiní, neméně významní ekonomové tvrdí, že právě naopak.

Někteří sociologové jsou názoru, ke kterému mám celkem blízko, že jsme se jako společnost – tedy ta lidská, poněkud přezili. Po druhé světové válce nastalo období, kdy bylo potřeba všechno, nedostávalo se téměř ničeho, a ekonomika i průmysl mohly jet s plynovým pedálem až na podlahu. Poptávka po dlouhá desetiletí převyšovala nabídku, nakupovalo se jako o život. Po materiálních statcích byl hlad stejně agresivní jako hlad po informacích, touha bavit se, cestovat, objevovat exotické země, poznávat nepoznané.

Pak se dostavila globalizace a všechny její součásti. Trhy tu i onde se doslova zahltily zbožím nebývalé láce a o to dražší nebo drahé se zájem značně omezil. Nové komunikační a informační technologie, otevření hranic a uvolnění pohybu zboží a služeb na globalizovaném trhu doslova utrhly lavinu turistického ruchu. Kdokoliv mohl a může kamkoliv. Trvalo to dvacet let, na jejichž začátku jsme si naprosto nedokázali představit, co všechno by mohlo nastat. Leč nastalo.

Nastalo, že se ukazuje až bědno. Desetiletí prosperity vystřídaly první roky ekonomické recese. Agentury zkoumající veřejné mínění, ekonomové a sociologové se pustili do nové práce a zjistili, že mezi prvními položkami, které ze svých rodinných rozpočtů lidé vyřadí, budou náklady na volnočasové aktivity, tedy i na dovolenou. Každá věková kategorie trochu jinak

POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlový Vary

– podle zdroje tn.cz: Turisté věkové kategorie 18 – 25 let jsou připraveni omezit náklady na dovolenou ze 42 %, skupina 26 – 39 let je rozhodnuta sáhnout až na 44 %, lidé ve věku 40 – 55 let si dokážou představit snížení nákladů na dovolenou až o 57 % a nejméně ze všech – 28 % nákladů na dovolenou je ochotna obětovat skupina ve věku 56 – 65 let.

Údaje k zamyšlení? Nejen k zamyšlení. Jsou to informace, se kterými je třeba intenzivně pracovat. I náš obor se bude muset co nejdříve zorientovat a vzít v úvahu nespornou skutečnost: současná ekonomika Česka a celé Evropy je již jiná než před několika lety.

Jestliže čtvrtina z celkové počtu obyvatel Česka nevychází s měsíčním příjmem, je třeba to brát v potaz. Pokud v průměru skoro polovina obyvatel ČR chce sáhnout na výdaje na volnočasové aktivity a dovolenou, pak je nejvyšší čas se zamyslet, kudy a jak dál.

Turistická veřejnost začíná trpět finanční chudokrevností. Méně peněz znamená touhu po levnějších službách, ne však nutně po nižší kvalitě. Umíme s tím pracovat? Určitě ano. Není třeba tvořit to, co už vytvořeno je. Jen se o tom příliš neví. Příklady máte všude kolem sebe. Stačí se jen rozhlédnout. V Litoměřicích, Kadani, Lomnici nad Popelkou, Uherském Hradišti, Chrudimí, v rekreační obci Suchý na Dražanské vrchovině a snad i v Prostějově najdete ubytování a stravování v kvalitě a cenách, o kterých se vám ani nezdálo. Tam už mají celkem jasno, kudy se cestovní ruch v nové ekonomice bude ubírat.

Laco Kučera

Čtete digitální publikace a soutěžte o tablet	2	Malý velký miniveletrh cestovního ruchu	14
Perspektivy cestovního ruchu v jinak založené ekonomice ..	3	Křížem krázem Uherským Hradištěm	15
Pojďte prtati postole	4	Vína na Podluží – z Festivalu otevřených sklepů	16
Quo vadis, České středohoří	5	Hotel Panon nabízí vše, co si můžete přát	17
Aktuálně z konference Stop and Stay v Litoměřicích ..	6-7	Zrcadlo turizmu speciál I.	18-19
Slavnost vína v Podkrkonoší	8	Utkáním to teprve začíná aneb Vratislav,... ..	20
Nezapomeňte, že Pardubicko je tolik blízko... ..	9	Za zdravím a třemi atomy kyslíku do Rothschild Palace ..	21
Regiontour 2013 – štěstí přeje připraveným	10	Za zábavou na Slezskoostravský hrad	22-23,1
Hledáte ubytování nedaleko brněnského výstaviště? ...	11	Krajina Českého středohoří	24
Zahrada v pohybu, jarní Flora Olomouc	12		
Žehnání po Slovákku	13		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!