

„Kdy se vlastně konal první veletrh – bez ohledu, v jakém oboru? Co vedlo výrobce a obchodníky k tomu, aby se ve velkém počtu sešli a vystavili na odív široké veřejnosti své úspěchy a produkty? Co vede tisíce lidí k tomu, že přicházejí na veletrhy? Vždyť valná část produkce a nabídek se k nám všem denně dostává prostřednictvím televize, rádia, novin i internetu. Mají veletrhy ještě budoucnost? Není pochyb,

dnes fungují ovšem jen některá – to už je ale jiné téma. Co nás nyní zajímá, jsou veletrhy – hlavně veletrhy cestovního ruchu.

Regiontour v Brně a Holiday World v Praze jsou akcemi, bez nichž si náš obor těžko umíme představit. Ještě před pár lety se zdálo, že jejich charakter a budoucnost jsou dány velkými expozičními celky reprezentujícími české a slovenské kraje,

vat nebo se rozdělí na několik menších. Proč si to myslím? Stačí si vzpomenout na dva poslední velké veletrhy. Mohli bychom jmenovat řadu příkladů, kdy si regiony nebo města už ověřily, že samostatná prezentace není o mnoho dražší než pulťák ve velkém společném stánku a umí být efektivnější a srozumitelnější. Že dává více možností k vzájemné komunikaci s klientem, více pohody a v neposlední řadě i šanci, že si klient snáze zapamatuje, s kým to vlastně mluvil.

Ovšem nejen vystavovatelé, také veletržní správy se s novými podmínkami budou muset vypořádat nabídkou ještě lepších a vstřícnějších služeb, ochotou vyhovět a vymýšlet nové možnosti nápaditých prezentací.

Je nejvyšší čas. Už dnes můžeme sledovat tyto tendence a není pochyb, že veletrhy v roce 2013 a v dalších letech budou tímto trendem poznamenány ještě významněji.

Všechny nás tedy čeká mnohem víc práce než doposud. Ale práce, která by měla nést větší a zralejší plody. Vězte, že vím, o čem mluvím – tedy píšu.

Jaké tedy budou veletrhy cestovního ruchu za rok, dva nebo pět let? Věřím, že zajímavější, pestřejší a barevnější. Že města, regiony, mikroregiony nebo místní akční skupiny do poslední kapky využijí všech možností, které jim nabízí jejich vlastní folklor, kuchyně, příroda, památky a moderní současnost – i podnikatelé. Že jejich menší, ale zřetelnější a nápadnější expozice budou doslova obleženy turistiky chtivou veřejností.“

Laco Kučera

Veletrhy – jaké jsou a jaké budou

že ano. Položené otázky nejsou řečnické. Odpovědi na ně existují a je třeba se jimi vážně zabývat.

Předchůdkyněmi veletrhů s mezinárodní účastí byly s největší pravděpodobností velké výstavy. Světová výstava v Paříži roku 1855 a v roce 1891 Zemská výstava v Praze – ta byla ke stému výročí první velké pražské výstavy konané roku 1791.

Ovšem na první veletrhy v moderním slova smyslu bylo potřeba ještě nějaký čas počkat – až v Brně Pisárkách vyrostlo jedno z nejkrásnějších výstavišť. Areálu, který byl od samého počátku koncipován právě k pořádání veletrhů a jehož architektura je dodnes oslňující. V roce otevření – v květnu 1928 se zde uskutečnila Výstava soudobé kultury v Čechách a v roce 1955 už to byla „1. Výstava československého strojírenství“ a za další tři roky 1. Mezinárodní strojírenský veletrh“.

Později vyrostla výstaviště v Olomouci, Liberci, Plzni i v Jablonci nad Nisou. Do-

CzechTourism nebo Slovenskou agenturu pro cestovní ruch (SACR), popřípadě Polskou organizaci turistiky (POT) a národní boardy nejen z celé Evropy.

Poslední dva roky však ukazují, že situace není tak jednoznačná a v dalších letech bude nutné některé názory radikálně změnit. Evropské dotace se tenčí a kdoví, zda budou i po roce 2013. Šetří se, kam se podíváme... Opustíme veletrhy? Můžeme se bez nich obejít? Můžeme předpokládat, že o veletržní nabídky bude stále zájem? Veletrhy neopustíme, dál se jich budeme účastnit – ale zřejmě budeme muset změnit filozofii svých expozic. Vždyť se bez nich jen těžko na trhu uplatníme. Stejně jako se neobejdeme bez lidí, kteří si na veletrhy chodí pro informace, propagační materiály, zkrátka pro nabídky a inspiraci na svou dovolenou a výlety. Bude o ně mezi turistickou veřejností takový zájem, jak s našimi potenciálními klienty budeme umět hovořit. Velké expozice se budou zřejmě zmenšo-

XIII. ročník veletrhu Infotour a Cykloturistika	2	Holiday World – svět dovolených	14-17
Soutěž Czech Travel Awards – Hotel roku 2012	3	Regiontour 2013, je čas se připravit	18
Komentář: Veletrhy – jaké jsou a jaké budou	4	Jedinečný kanál přijel do Prahy, v létě...	19
Žatec – město nejstaršího pivaře	5	Vratislav – Mekka fotbalu 2012	20-21
Město Kadaň, Karel IV. a víno	1,6-7	Zrcadlo turizmu	22
Přijedte, zastavte se a zůstaňte v Litoměřicích	8-9	Přijďte prožít nevšední zážitek s našimi víny	23
Na obzoru třetí geopark	10	Mazurská jezera lákají turisty	24
Salon vín České republiky 2012 otevřen	11		
Rázovitý region, kde se mluví „po našemu“	12-13	Spojte se s TRAVEL profi na facebooku	facebook

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz**, **www.travel-profi.cz**, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).
 Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**